

## 業績回顧

整體來說，二零零四年是本集團比較具挑戰的一年。

截至二零零四年十二月三十一日止之年度錄得總營業額合共870,936,000港元，較去年同期737,541,000港元，相比上升18.1%，上升金額為133,395,000港元。於回顧期內，家用產品之營業額為493,011,000港元，較去年同期424,406,000港元，相比上升16.2%，上升金額為68,605,000港元。而PVC管材及管件之營業額為377,034,000港元，較去年同期312,209,000港元，相比上升20.8%，上升金額為64,825,000港元。本集團之毛利為111,073,000港元，較去年同期115,728,000港元，相比下跌4%，下跌金額為4,655,000港元。毛利率為12.8%，較去年同期15.7%，相比下跌2.9%。

營業額持續上升主要是源自董事會和管理階層之靈活調控，以市場為主導，制訂正確的營銷策略，取得預期效果。而本集團毛利率及經營溢利下降之主要因素如下：--

- 於回顧期內，由於油價及本集團主要的原料價格皆持續上漲，令毛利率相應下降。
- 中國政府於二零零四年開始，將部份出口退稅率減至百分之十三，減少兩個百分點，導致本集團於二零零四年度之退稅相應減少。
- 於回顧期內，本集團正為一加拿大客商進行破產程序並作呆壞賬撥備約為9,427,000港元。

## 展望

二零零五年全球商業經濟處於機會和挑戰並存，如油價於高位爭持，下游塑膠原料繼續上漲，美國與本港利息上升等不明朗因素依然存在，令到本集團的產品成本增加，競爭更趨白熱化。幸而塑膠原料經過一年多全球性漲價，所有塑膠類產品價格全面提升，全球採購商、入口商、大型連鎖百貨商店等，大部份過往對貨品提價所採取之強烈抗拒態度續漸軟化，認同接受。此市場營銷環境之轉變，本集團家用產品之毛利將獲改善。

由於中國內地經濟發展繼續良好，國民生活之水平日漸提升，對房地產及各種生活配套設施如水、電、煤氣等之需求亦急速增加，對本集團PVC管材及管件及建築材料提供了更大之發展空間。針對所需，於回顧期內，集團增加約23,000,000港元，加建廠房，安裝機器，生產可用作煤氣、空調及熱水用之PE膠管產品，以迎合市場所需，此項目已完成試產，並已初步投產。

董事會和管理層充分了解到本集團目前所面臨的各種挑戰，不斷積極尋求、拓展及研發與本集團主要業務有關之新創意產品，以期擴大經營領域，推動集團業務多元化，提升經營效益。董事會經過審慎研究和詳細探討後，為配合全球性的環保趨勢，於二零零四年在中山市沙溪鎮政府的支持協助下，申領環保再生資源特許經營牌照，製造符合國際標準的再生原料，並於中國廣東省中山市沙溪鎮涌邊村購入兩幅相連工業用地，總面積分別為約66,667平方米和約81,334平方米，成立華南再生資源(中山)有限公司和豐寶紡織(中山)有限公司，興建廠房，安裝機器，收集PVC、PP、PE及其他與環保再生資源相關物料等等，經先進精密機器和尖端科技處理成再生原料。該項目投資約150,000,000港元，分三年按發展所需分段投入，第一期之廠房興建、機器安裝將會約於二零零五年第四季完成，試產和投產會約於二零零六年第一季展開。

董事會預期該項目建成後將會有助本集團擴大業務領域，改善集團核心業務製造成本，進一步為公司的持續發展提供了良好因素及有利條件，為股東創造更大投資價值。