



致各股東：

本人欣然提呈United Metals Holdings Limited（「科鑄」或「本集團」）截至二零零四年十二月三十一日止年度之年報。

於回顧年度，全球經濟似乎已擺脫長期衰退之影響，而中華人民共和國（「中國」）之國內生產總值增長約8.5%，為壓鑄市場創造龐大需求。然而，由於多項市場環境因素某程度上影響中國大部分製造商之表現，所以需求增長被抵銷。中國製造商之間的市場競爭仍然熾熱，全球原料及能源價格攀升，當中以燃油價格尤甚，以及製造商（特別是位於中國南部）面對電力及勞工短缺問題，上述因素均影響本集團整體業務表現。



科 鑄

鞏固其世界級公司 之地位

儘管如此，科鑄作為位於中國之世界級壓鑄商，憑藉其深入專業知識、審慎管理策略及力臻完美理念以維持其領導地位，並於二零零四年繼續錄得盈利。於回顧年度，本集團營業額增至港幣154,584,000元（二零零三年：港幣150,545,000元）。股東應佔溢利為港幣8,414,000元（二零零三年：港幣25,754,000元），而每股盈利為港幣3.8仙（二零零三年：港幣11.7仙）。

為保持市場領導地位，本集團於年內進一步推行一連串獨特周詳策略，應付目前及未來之市場挑戰。科鑄深信成功推行該等策略將對本集團整體業務表現大有幫助。

於二零零四年，本集團加強其垂直整合服務能力，務求成為一站式壓鑄服務供應商，為長期客戶提供更佳服務，同時吸引及把握商機。作為上述策略之一部分，科鑄於回顧年度購置精密機器，並將於二零零五年繼續添置機械，以便令其提供更多增值技術服務，包括最優質之表層最後加工處理及噴塗技術。

此外，為舒緩電力短缺問題，本集團決定擴充其發電能力。加裝發電機後，本集團將可令日後電力短缺之影響減至最低。本集團亦採用多種壓鑄技術不斷改進其鋁、鋅及鎂產品，為未來吸納新客戶及新訂單作好準備。為配合上述策略，本集團致力招攬合資格設計工程師及壓鑄專家。

於二零零三年，本集團訂立協議，於上海興建新生產設施，以便提供壓鑄服務。該等設施現正興建中，預期於二零零六年上半年投產。設立新設施後，本集團生產能力將提升三倍，有助其應付客戶與日俱增之壓鑄零件需求。本集團有信心可以將生產規模及服務質素均維持世界級水平之目標。

展望二零零五年，壓鑄業將持續增長，其中以中國尤甚。中國經濟蓬勃發展、地理位置優越以及具成本效益的優勢，將繼續吸引海外製造商前往中國投資及生產，並逐步發展成為新製造樞紐。管理層相信上述利好市場因素定可推動本集團繼續成功。

本集團謹藉此感謝各客戶、供應商、股東及於過去一年對科鑄有所貢獻之人士。在各位堅定不移之支持及信賴下，本集團將繼續邁步向前，爭取理想增長。

劉鑾鴻

主席

香港，二零零五年四月八日