

主席報告書

業績

集團於年內之營業額持續強勁增長，達港幣二十六億零二百萬元，較上年度增加百分之十八點七。股東應佔溢利增加百分之十四點二，達港幣一億六千二百九十萬元。每股基本盈利為港幣二點四三仙(二〇〇三年：港幣二點二四仙)。上述業績反映科技業務的擴展成果，其利好作用抵銷了塑膠價格和勞工成本持續上漲對玩具業務產生的不利影響。



中山友利玩具城有限公司

股息

董事會建議向二〇〇五年五月十七日登記在本公司股東名冊內之股東，派發二〇〇四年末期股息每股港幣二仙(二〇〇三年：每股港幣一點七仙)。本公司將於二〇〇五年五月十日至二〇〇五年五月十七日(首尾兩日包括在內)暫停股份過戶登記手續，擬派股息將於獲股東週年大會批准後，於二〇〇五年五月十八日派付。

營運

玩具業務提供穩定的收入來源，繼續對集團營業額作出最大的貢獻，佔集團二〇〇四年營業額的百分之六十八點四。然而，此項業務的盈利受到塑膠成本銳升的不利影響，而廣東省的供電及勞工短缺令問題更趨複雜。由於這些負面因素，在收入穩定的情況下，未扣除利息支出及稅項前盈利(「利息及稅前盈利」)仍下跌百分之二十九點二至港幣六千四百三十萬元。然而，集團已採取節流措施，並與客戶分擔增加的塑膠成本，使上述不利因素的影響得以紓緩。

在利好因素方面，集團的多元化策略方針開始帶來成果。科技業務急速擴展，其營業額銳增百分之八十六至港幣六億三千六百九十萬元，而利息及稅前盈利則增加百分之一百九十一點三至港幣五千二百萬元。此項成就，端賴科技業務成功落實發展專門產品的策略，憑藉與和記黃埔集團(「和黃集團」)成員公司和本身供應商的合作關係及協同效益，首先開發流動電訊設備配件。科技業務又貫徹另一項策略，成功發展本身的「i.Tech」品牌，藉此在科技業原創品牌製造(「原品牌製造」)業內奠定備受推崇的地位。

集團與Warner Bros. Consumer Products Inc(「華納兄弟」)簽訂了一項特許經營及採購協議，開拓新的業務領域。集團將進一步把握特許經營、零售、分銷、採購和製造等整條價值鏈的無限商機。我們已在服裝、文具和禮品等廣泛領域發展出多達千項的新產品設計，並將於二〇〇五年推出市場。

主席報告書

地產業務受惠於上海對優質寫字樓與日俱增的需求，利息及稅前盈利增長百分之四點一至港幣六千四百六十萬元。於二〇〇四年，集團兩幢高級商廈「港陸廣場」和「港陸黃埔中心」的平均出租率維持於百分之九十六的高水平，而租金水平亦見上升。

憑著充裕之現金及審慎的財務政策，集團仍然資本雄厚。於二〇〇四年年底，集團的現金與現金等值連同其他流動上市投資，總值港幣二十億四千三百三十萬元，為集團把握市場機遇和提升競爭力創造了良好條件。



裝配線，玩具

展望

儘管集團於二〇〇五年將繼續面對二〇〇四年的挑戰，但也具備優勢締造強健的業績。

雖然營業額料將保持穩定，但玩具業務仍會繼續採取節流措施以提高盈利能力。隨著新的藍芽產品在全球的分銷網擴大，科技業務在下一年料會保持強勁的增長勢頭。集團正迅速提升業務檔次，除原創設備製造及原創設計製造業務外，現亦致力發展科技產品原品牌製造業務。隨著集團與和黃集團成員公司、聯營公司和業務夥伴的關係進一步加強，集團的營業額將會上升，產品種類更趨多元化。我們在英國設立了服務辦事處來強化歐洲分銷網絡，而現正進一步擴展此分銷網絡，以提升對和黃集團成員公司的服務水平，並與新客戶發展新的業務關係。另一方面，集團將會擴展特許經營及採購業務(包括與華納兄弟合作)，為二〇〇五年帶來可觀商機。

此外，集團將會把中央採購制度擴展至所有業務範疇，繼續厲行節約。集團亦將物色具有潛力的領域，並作出投資以維持業務的增長和多元發展。

對集團各董事及員工去年盡心竭力為集團服務，本人深表謝意。

主席

霍建寧

香港，二〇〇五年三月二十一日