

業務回顧

財務總覽

集團二〇〇四年之營業額為港幣二十六億零二百萬元，較上年度增加百分之十八點七。玩具製造為集團之主要業務，佔集團總營業額百分之六十八點四。集團截至二〇〇四年十二月三十一日止年度之經審核綜合股東應佔溢利為港幣一億六千二百九十萬元，較二〇〇三年之港幣一億四千二百七十萬元增加百分之十四點二。

年內科技業務持續急速擴展，為收入和盈利提供增長動力，帶動集團取得強勁表現。



中山國際玩具有限公司

玩具業務

玩具業務仍為集團之主要收入來源，年內營業額達港幣十七億八千零六十萬元，與去年相若。然而，中國珠江三角洲的生產基地勞工短缺，加上塑膠價格急升，使未扣除利息支出及稅項前盈利(「利息及稅前盈利」)下跌百分之二十九點二至港幣六千四百三十萬元。

由於華南地區勞工供應緊張，刺激勞工成本急升，對盈利帶來重大影響。勞工短缺是由於政府改變政策，導致農村流入的工人減少。

為解決這個問題，管理層計劃從較偏遠的省份招聘勞工。

珠江三角洲的經濟增長，超出了省當局的估計，使發電裝機容量不敷應用。管理層早已為此作好準備，作出投資提升後備發電容量，即使因此增加成本，但卻較能控制停電事故帶來的負面影響。

由於作為玩具主要原材料的塑膠價格上漲，玩具業務的邊際利潤受到顯著影響。集團已為玩具業務設立中央採購辦事處，以助減低原材料成本。中央採購辦事處享有大規模運作的經濟效益，預期可以向供應商取得較高之採購量折扣。

玩具業務主要屬於原創設備製造(「原件製造」)，為全球領先的玩具品牌和佔獨特市場的玩具業商，提供涵蓋產品開發至生產的「一站式」服務。憑著品質優異、起貨準時、服務完善和成本效益的信譽，集團繼續獲得客戶垂青。玩具業務與客戶保持緊密的溝通聯繫，故得以力拒市場壓力而維持強大的成本競爭力。

業務回顧

集團於二〇〇三年重新推出少年忍者龜及於二〇〇四年重新推出椰菜娃娃，引起市場的殷切需求。此外，集團亦將業務擴展至家居用品領域，為英國一家行銷全球的大型家庭用品公司供應大量由電池操作的空氣清新噴霧器。



裝配線，科技

科技業務

承接二〇〇三年首個完整營運年度之佳績，集團之科技業務於二〇〇四年更上一層樓，營業額增加百分之八十六至港幣六億三千六百九十萬元，利息及稅前盈利增加百分之一百九十一點三至港幣五千二百萬元。

科技業務成功推出「i. Tech」品牌，加上市場對原件製造及原創設計製造（「原設計製造」）服務的需求持續強勁，帶動收入強勁增長。

在藍芽手機帶動下，「i. Tech」產品的銷量急升，而曾獲獎項的虛擬鍵盤亦開始吸引需求。集團於二〇〇四年十二月推出數碼收音機，使產品種類更趨多元化。年內，集團又成功開發具有藍芽功能的虛擬鍵盤，料會使此項高科技產品更受歡迎。集團在主要市場加強宣傳，包括銷售點陳列以至廣告等，使「i. Tech」品牌的認知度提高，更受市場歡迎。

集團繼續為客戶提供優質產品與具競爭力的價格，使原件製造及原設計製造業務的收入穩定增長。通過進一步發展原設計製造及原創品牌製造業務，集團更加緊貼客戶的設計要求，並增加產品特色，使競爭優勢進一步提升。流動電話配件的銷售，增長尤其強勁。集團憑著規模效益，加上專注本身具有較強優勢的業務領域，得以保持堅穩的邊際利潤。

和黃首選集團為其全球3G流動多媒體供應商，以供應部分流動電話配件，集團憑著此日益鞏固的地位，並獲推薦與和黃集團之業務夥伴進行合作，使旗下的品牌及非品牌業務大大受惠。年內集團之主要客戶包括LG、NEC以及歐洲、亞洲及北美洲多間流動電話分銷商。

特許經營及採購業務

集團旗下特許經營及採購業務的營業額為港幣一億三千七百五十萬元，而利息及稅前盈利則為港幣一百六十萬元。集團於二〇〇四年設立特許經營及採購業務，並與Warner Bros. Consumer Products Inc（「華納兄弟」）訂立主要覆蓋香港、中國內地及澳門的協議，為集團由採購、分銷以至品牌特許經營的價值鏈奠定一塊基石。集團於

業務回顧

年內取得一項突破，透過公開競投取得一份重大合約，為英國一家大型零售連鎖集團採購華納兄弟特許權玩具產品。

除與華納兄弟合作外，特許經營及採購業務亦與NEC和LG訂立供應協議。為進一步發展業務與開拓市場，該業務已擴充銷售及市場推廣小組以及市場研究部門。



位於上海之港陸廣場

地產業務

集團的地產業務於二〇〇四年的營業額為港幣四千六百九十萬元，利息及稅前盈利為港幣六千四百六十萬元，兩者均較二〇〇三年改善。於二〇〇四年，集團出售深圳一項工廠物業，獲利港幣六百二十萬元。

上海地產市場於二〇〇四年蓬勃增長。隨著上海發展為中國主要的商業及金融中心，外來資金不斷流入，刺激對優質寫字樓的需求。因此，集團兩幢物業港陸廣場及港陸黃埔中心於年內的平均出租率維持在百分之九十六的高水平，加上租金上升和成本保持穩定，使利息及稅前盈利增加。

資本及流動資金

集團於二〇〇四年維持穩健之財務狀況。於二〇〇四年十二月三十一日結算時，現金及現金等值加其他流動上市投資的總值達港幣二十億四千三百三十萬元(二〇〇三年為港幣二十億四千七百五十萬元)。集團於二〇〇三年及二〇〇四年年底均無任何負債。

庫務政策

於二〇〇四年十二月三十一日結算時，集團並無承受外匯、利息或外幣掉期或其他財務衍生工具之重大風險。

抵押及或有負債

於二〇〇四年十二月三十一日結算時，集團沒有抵押固定資產。於二〇〇三年十二月三十一日結算時，集團其中一間附屬公司作擔保，為集團於中國的物業之買家取得共計港幣七十萬元之按揭貸款融資。集團於二〇〇四年十二月三十一日結算時並無或有負債。

業務回顧



重金屬測試

人力資源

於二〇〇四年年底，和記港陸之僱員總數為二萬二千零九十九人，較二〇〇三年年底多一千四百三十七人，其中並未包括聯營公司之僱員。年內之僱員成本總額，包括董事酬金，共計港幣四億零一百九十萬元，二〇〇三年之僱員成本為港幣三億七千一百五十萬元。

集團會確保僱員之薪酬及福利具有競爭力，也會根據內部之薪酬及花紅制度，獎勵僱員之個別表現。僱員之薪酬及福利每年評估一次。

集團十分著重培訓，以確保僱員擁有所需的技術訓練，有助實現共同目標。

展望

集團預期科技業務以及特許經營和採購業務的營業額將於二〇〇五年進一步增長。

雖然集團以擴大業務的市場地域作為二〇〇五年的主要目標，但同時繼續致力節省成本，並通過進一步的電腦化來提升運作效率。

雖然全球玩具市場的競爭仍然激烈，但集團與客戶維持緊密關係，加上享有準時付運和品質優異的聲譽，應有助保持在市場的領導地位。集團現正致力運用訂價策略與客戶分擔主要原材料價格波動的影響，從而改善邊際利潤。

科技業務來年料會持續強勁增長。該項業務將繼續發展新的藍芽產品，包括以藍芽支援的虛擬鍵盤。集團將擴大此等產品的全球分銷網絡，並應會獲得包括LG在內的現有客戶不斷增加的生意額支持。「i.Tech」品牌與有關產品愈來愈受歡迎，亦是推動業務發展、提高營業額和盈利的動力之一。

業務回顧

集團最近成立的特許經營及採購業務，將繼續物色增長機會。跟華納兄弟及其特許權持有人在特許經營、零售、分銷、採購及製造等方面的合作，將會提高營業額，並有助落實多元化策略，以維持強勁的業務增長。集團現正考慮與中國的分包特許權持有人合作，以便進一步發展零售業務。集團亦會開發可供環球分銷的其他產品，例如服裝、文具和電子產品。目前，集團正與其他企業探討特許經營安排的可行性。

中國經濟的持續增長，以及上海的進一步發展，應會使集團兩幢物業的出租率及租金水平保持高企，繼續為集團提供穩定的收入來源。

董事總經理

高月明

香港，二〇〇五年三月二十一日