

# 主席報告

## 致全體股東

本人謹代表董事會（「董事會」）欣然宣佈元昇國際集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

回顧期內，本集團之營業額為港幣1,135,700,000元，較二零零三年度增長38%，股東應佔經營業務溢利淨額為港幣6,400,000元。

### ► 營運回顧

經過自二零零一年以來幾年的經營困境，在全體集團海內外的經營，管理團隊的同心協力，主要的商業伙伴的配合，以及銀行和股東的支持下，集團就產品方向，生產規模，市場策略，管理制度和出售海外據點等策略性的變革調整和努力執行，因此由二零零四年起已漸露曙光，並能轉虧為盈。若不是因為世界石油價格的持續上漲，造成主要材料成本增加，以及出售意大利子公司所帶來損失調賬，二零零四年的盈利應會錄得更高。

自二零零三年起，德國的Heissner AG的表現已能持續為集團帶來盈利，其他海外子公司如Silk Road Gifts、Waterwerks等的盈利表現不俗，尤其值得一提的是Peaktop Technologies (USA)的超卓銷售能力團隊已能如預期的在美國市場的大型連鎖店把本集團的主要產品，花園和水庭園產品以及新開發玻璃纖維大花盆以推廣專櫃的方式進駐，取得很多訂單。且會自二零零五年以後繼續成長，為集團帶來利益。其他產品如文具和蠟燭的銷售也如預期增長中。花園和水庭園產品，蠟燭和文具將是往後集團營運的三個主要事業。

為應對部份中國生產基地的勞工供應短缺的問題，我們在汕尾市陸河縣投建的工廠已於二零零四年十月份正式投產以解決部份勞工供應短缺的問題，而為提早準備應付美國市場對蠟燭產品的保護措施升級，我們在越南胡志明市已準備設立蠟燭生產廠以供應美國市場。

集團的經營團隊，努力執行實現經營方向和目標，也隨時注意經營威脅和風險並適時的作出調整，為股東再創造利潤。



## ► 企業管治

為增加企業經營的透明度，貫徹公開的原則，在董事會下設立的審核委員會，由獨立非執行董事組成，已成為監督營運的機制，依規定會於每次業績公佈前和有重大事宜管理層需要向審核委員會匯報時，召開會議。同時也在二零零四年九

透過多年經營的不斷嘗試，檢討及改善，本集團已訂立清晰長遠的目標，我們會繼續鞏固市場競爭優勢，為客戶消費者提供質優產品，以美化生活環境，給予員工良好的就業環境及自我增值機會，為股東創利增值，並為所有與本集團業務有關的人士帶來社會及經濟效益。

## Garden Decoration



月按規定增聘另一名獨立非執行董事。現時本集團的董事會已有三名獨立非執行董事。而提名委員會和薪酬委員會已於二零零五年四月成立。

## ► 展望

隨著市場狀況好轉，經濟穩步恢復，在藉著本集團已有的開發新產品的能力，生產技術之實力及良好的客戶基礎和適時的生產基地的布局，本人深信二零零五年及二零零六年將會是本集團在增加營業額的同時獲利也會增加。

## ► 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝各位股東、客戶、往來銀行及業務夥伴的信任和支持，同時向在集團業務調整期中仍努力不懈，積極面對困難的員工致謝。

主席  
林春葵

香港，二零零五年四月二十一日