

業務回顧

本集團為世界最大及具領導地位之電訊產品生產商之一，從事製造室內無線電話以及先進高科技電子產品。本集團為多個國際知名品牌之原設計生產商（「ODM」）及合約生產供應商。

本集團於二零零四年面對不少困難，但仍能一一克服，創出理想業績。中建電訊於二零零三年六月三十日注入 ESH 集團及其電訊產品業務於本集團後，本集團收入上升99.7%至3,847,000,000港元。二零零四年營業額大幅上升，乃由於納入 ESH 集團的全年業績，而二零零三年則僅納入 ESH 集團之半年營業額。儘管營商環境競爭激烈，電訊產品業務於二零零四年仍穩步增長。然而，儘管二零零四年收入增加，經營利潤率卻由二零零三年約5.8%下跌至二零零四年約5.0%，主要原因是劇烈競爭導致本集團若干型號產品價格下跌，及供應不穩及需求上升，導致原材料，特別是易受油價影響的塑料及若干電子零件的成本增加。本集團透過擴大業務之地域性分佈及實施產品多元化來保持增長。

美國市場仍為本集團業務的主要市場，佔本集團收入的主要部份。二零零四年，美國室內無線電話市場競爭激烈，本集團承受不少客戶要求降價的壓力。鑒於本集團銷售集中在美國市場，本集團不僅繼續鞏固美國市場地位及維持美國市場增長，且成功打入歐洲及亞洲市場，使地域銷售組合更為平均，減少本集團對單一地區的依賴。



以歐洲市場為例，本集團室內數碼無線電話於該市場的反應理想，帶動二零零四年歐洲市場所佔之收入比例增加。本集團亞太市場之收入比例於二零零四年亦上升，也是本集團成功擴闊地域市場的另一明證。

本集團得以維持在業內的領導地位，全憑在科技方面的主要優勢。本集團對研發工作一直努力不懈，投放大量資源，並擁有一支世界級的研發隊伍，專責開發無線電高頻率產品。本集團之研發隊伍陣容鼎盛，在香港和深圳辦事處有共逾500名工程師。二零零五年年初，本集團在新加坡投資設立一所新的科研中心，進一步鞏固本集團之研發優勢。本集團在新加坡設立此新科研中心，以晉身世界級研發團隊為目標，專門開發新科技、軟件及無線電高頻率產品，包括室內數碼無線電話及高科技電子產品。

為充分利用本集團之研發優勢，本集團於二零零四年推出首部5.8 GHz室內數碼無線電話及多種新型號的室內數碼無線電話。本集團於二零零四年推出之新產品設計獨特、功能創新、價格具競爭力，全部廣受市場歡迎。為推動業務的不斷增長，本集團採取產品多元化策略，開發及推售具備獨特創新性能的產品，藉以刺激銷量。本集團深信，必能憑藉豐富的經驗，窺準市場需求及推出產品的最佳時機，搶在其他競爭對手之前，開發合用的技術。



儘管市場競爭異常激烈，經濟環境依然嚴峻，業內割價風潮未減，但我們相信，本集團採取擴大市場地域及產品系列之業務策略，將足以讓本集團繼續保持業務增長。本集團將繼續擴大其市場覆蓋率，並且不斷努力提高產品質量，以臻完美。

為配合本公司的業務增長，本集團於二零零四年投放大量資源於生產機器及設備，並重整本集團之生產及裝箱線設置，迄今獲得可喜成效，二零零四年年初以來，表面裝配技術（「SMT」）生產線總數增加，帶動本集團總產能大幅增加。為進一步提高本集團競爭力，迎合顧客瞬息萬變且嚴格的要求，本集團已積極尋求方法改善生產設置及提升生產標準。

本集團非常注重履行企業環保責任，冀望生產過程不但提供優質產品，也能符合環保原則。二零零四年一月，本集團之惠陽生產廠房獲頒發 ISO 14001證書，反映其環保措施得到認同，也標誌著本公司在迎合跨國公司客戶之期望和要求方面，取得重要的進展。

本集團擁有廣大之業務網絡、技術先進之生產能力，加上實力強大之研發隊伍為後盾，必可利用優勢，維持本集團在高科技世界之市場領導地位。

憑藉本集團之研發及產能的優勢，本集團已開始以 ODM 形式及合約生產形式，進軍生產高科技電子產品之新業務。該新業務前景樂觀，本集團相信該新業務將成為本集團日後增長之驅動力。







中建科技園，本集團位於中國廣東省惠陽之主要生產基地。







本集團位於中國廣東省東莞之廠房。

