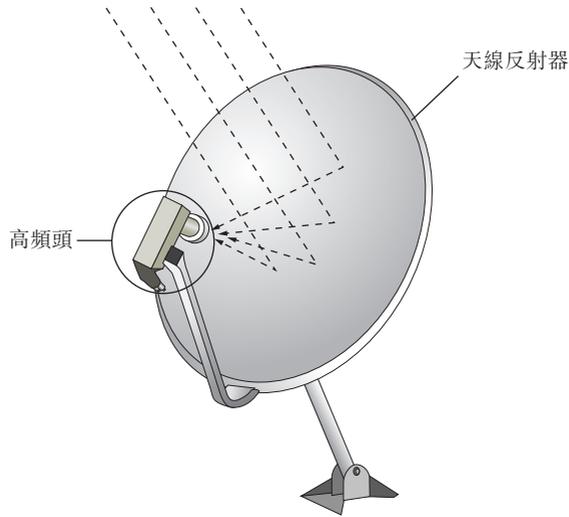


衛星電視接收系統的另一主要模組，就是高頻頭。高頻頭能把由天線反射器導入喇叭型天線的微弱衛星信號，加以放大處理，並將過程中的電學雜音減至最少。天線反射器成拋物線狀，作用是接收衛星電視信號。此形狀乃刻意設計，目的是確保所有與對稱軸成平衡狀態的入射線，都能反射到反射器前端中心的聚焦點，即所謂喇叭型天線。喇叭型天線內的主要設備即高頻頭，也是衛星接收系統內第一階段的電子放大過程。



天線反射器將入射線聚焦至喇叭型天線



單頭高頻頭及四頭高頻頭

衛星電視接收系統的第三個主要模組是信號選擇器，採用沿著同軸線導入高頻頭信號數據序列，是控制衛星配件的標準方法。在轉換電視節目信號的過程中，信號選擇器要求高頻頭提供可用的本地振盪器頻率，並向數碼視像廣播接收機確認轉換指令。此外，用戶透過信號選擇器發出 DiSEqC 指令，可選用不同的通用及單頭高頻頭。一般信號選擇器具備多個輸入埠，最多可接駁四個單頭高頻頭。常見信號選擇器如下：



常見信號選擇器

本集團開發及製造的主要衛星電視接收產品資料簡述如下：

類別	產品	詳細資料	目標用途	目標市場
數碼視像廣播接收機	數碼衛星接收機	支援60個衛星及4,000條頻道 DiSEqC 1.0/1.2控制；機動碟型反射器；Ku頻/C頻 支援20種音頻語言；杜比數碼 比特流束輸出；800頁電文	加密免費衛星電視信號的解碼	歐洲、 中東
	數碼衛星接收機 (共用界面)	支援4,000條頻道；DiSEqC 1.0； Ku頻/C頻 2條智能卡槽 支援20種音頻語言；杜比數碼 比特流束輸出；800頁電文	加密免費衛星電視信號的解碼	歐洲、 中東
	數碼地面廣播接收機	支援5,000條頻道；RS-232軟體 升級 支援20種音頻語言；杜比數碼 比特流束輸出；800頁電文	加密地面廣播數碼電視信號的解碼	歐洲
高頻頭	Ku頻通用高頻頭	輸入頻率最高達12.75GHz 噪音度0.7dB	安裝在衛星碟型反射器上的戶外天線	歐洲、 中東

業 務

類別	產品	詳細資料	目標用途	目標市場
	雙頭Ku頻通用 高頻頭	全面覆蓋Ku頻模擬及 數碼接收 輸入頻率最高達12.75GHz 兩個輸出，可選擇低頻及 高頻通用	安裝在衛星 碟型反射 器上的戶 外天線	歐洲、 中東
	四頭Ku頻通用 高頻頭／通用 單塊高頻頭	全面覆蓋Ku頻模擬及 數碼接收，DiSEqC 2.0 控制備用 輸入頻率最高達12.75GHz 最多達四個輸出，可選擇 低頻及高頻通用	安裝在衛星 碟型反射 器上的戶 外天線	歐洲、 中東
信號選擇器	2x1-信號選擇器	支援頻率範程：47-2400MHz 2個單頭高頻頭至1個信號 選擇器	連接衛星電 視接收 系統	全球
	4x1-信號選擇器	支援頻率範程：47-2400MHz 4個單頭高頻頭至1個信號 選擇器	連接衛星電 視接收 系統	全球
	同軸電纜	50或75ohm 阻抗	連接衛星電 視接收 系統	全球

(2) 通訊相關產品

本集團另一主要產品類別主要包括電纜、接頭及多種電子配件。本集團的通訊相關產品用途廣泛，包括音響、視像、電器、連網、消費電子產品、無線連接、電訊及無線頻率等。本集團開發及製造的通訊相關產品資料簡述如下：

類別	產品	詳細資料	目標用途	目標市場
電纜	網絡電纜	各類局域網絡電纜、 通用串行匯流電纜、火線	電腦系統	全球
	音像電纜	各類揚聲器電線、同軸電纜、 合成及組成視像電纜	音像系統	全球
	電力電纜	支援各類電壓標準	音像及電腦 系統	全球

業 務

類別	產品	詳細資料	目標用途	目標市場
	光纖	各類塑料光纖電纜	音像系統	全球
	電話電纜	各類電話線、聽筒線、捲線	電話系統	全球
接頭	音頻接頭	各類電話插頭、香蕉插頭及話筒插頭及插孔	音像系統	全球
	視像接頭	各類電鍍接頭	音像系統	全球
多種多種電子配件	DVD放映機	支援杜比數碼、MPEG-4	音像系統	全球
	MP3播放機	支援視窗媒體音頻	可攜式播放機	全球
	無線局域網絡	WiFi 接入點及變壓器	電腦系統	全球
	電子光學產品	各類網絡中樞、接線／接線板	電腦系統	全球

生產流程

本集團產品的生產流程，是一個資本密集與勞動密集並重的過程。本集團供應商根據本集團的要求供應原料與部件，主要是鋅、鋁、銅、塑料、集成電路板、印刷電路板、包裝物料、晶體管及電容器等。

視乎產品的性質而定，董事認為，本集團的生產流程已實現垂直合併，一般均涵蓋整個過程包括從預備物料、技術設計、做線、車床、注塑、灌模、電鍍、烤漆、沖壓、金屬壓鑄、合金擠壓、印刷電路板及結構設計、表面黏著技術組裝、編寫韌體程式、產品裝配、品質檢查以至產品包裝，惟若本集團或出現短暫性生產飽和或本集團的戰略性資源有其他更具效益的用途，則本集團亦可能將部分工序外判。董事確認，本集團的外判承辦商，全部都是獨立第三方，往績期間的，外判費用分別約為10,400,000港元、10,800,000港元、17,500,000港元及4,800,000港元，分別約佔本集團銷售成本3.3%、2.0%、1.7%及1.2%。其中主要的外判項目為表面黏著技術處理，所涉費用分別約為5,100,000港元、4,600,000港元、9,800,000港元及2,300,000港元。

鑒於本集團成立之初，主要從事接頭、電纜等通訊相關產品，其後才逐步拓展，開始生產衛星電視接收產品及多種電子配件，因此，對於大部分生產流程，本集團皆已掌握，並具有豐富經驗。一九九六年，本集團通過改良接頭，開發其第一個衛星電視接收產品，即信號選擇器。本集團從台灣招聘多位優秀無線頻率工程師後，一九九七年開始生產高頻頭。至一

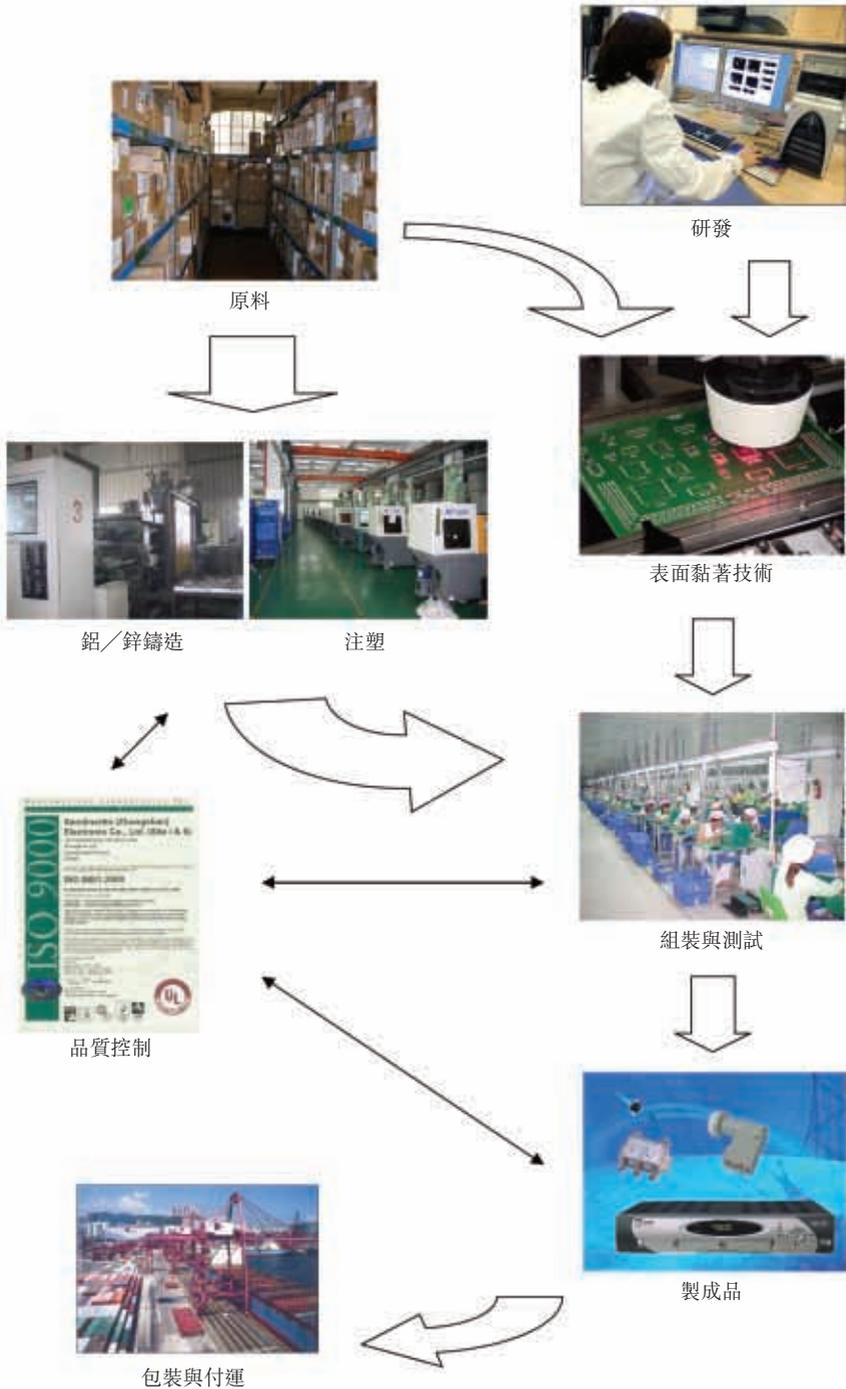
九九九年，本集團開始批量生產數碼視像廣播接收機及多種電子配件。本集團產品的操作系統需要不時改良，以適應日新月異的集成電路板及晶片規格，而本集團設有內部研發團隊，能以最低成本，在短時間內完成全部所需修改。因此，董事相信，通過垂直合併生產流程，本集團可享有成本優勢，並能執行嚴格的品質控制。

本集團的各個產品單位，均設有本身的品質控制團隊，確保全部採購的物料均為優質材料。至於生產過程期間的品質控制，本集團已在生產線上設立多個品質檢查站，對產品進行檢驗，確保符合既定質量水平。這程序又稱為「全面品質管理」，意即首次進行工序即應妥善完成，避免出錯後才補救，確保製程符合原定生產計劃的規格及質量水平。

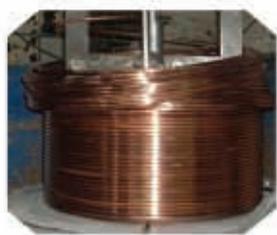
業 務

以下圖表摘要列出本集團主要產品(包括數碼視像廣播接收機、高頻頭、信號選擇器、多種電子配件及電纜、接頭)的生產流程：

數碼廣播接收機、高頻頭、信號選擇器及多種電子配件生產流程圖



電纜生產流程圖



銅線



PVC



拉長



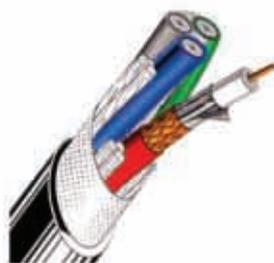
繞線



注塑



品質控制



灌模與屏蔽



包裝與付運

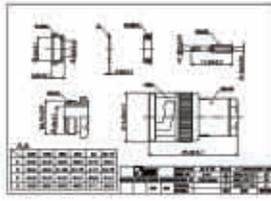


組裝與測試

接頭生產流程圖



鋅板



設計與模灌



銅條



鑄造



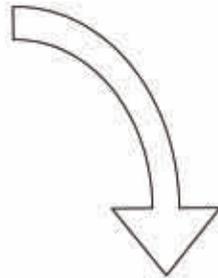
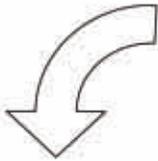
車床



電鍍



接頭



焊接電纜



品質控制



包裝與付運

生產設施

本集團的主要生產基地設於中國廣東省中山市，包括多座大樓及建築物，總建築面積約126,336平方米，主要用於生產本集團衛星電視接收及通訊相關產品。本集團位於珠海市的設施總建築面積約4,713平方米，本集團在此進行新產品研發，然後才在中山市廠房大量生產；因此，除一些測試及實驗室設備外，珠海工業樓宇並無安裝生產線設備。

下表為本集團中山廠房於往績期間及截至二零零三年十月三十一日止四個月總生產能力的分析：

	截至六月三十日止年度			截至十月三十一日止四個月	
	二零零二年 (約千個)	二零零三年 (約千個)	二零零四年 (約千個)	二零零四年 (約千個)	二零零三年 (約千個)
衛星電視接收產品：					
1. 數碼視像廣播接收機	525	840	1,785	673	595
2. 高頻頭	3,240	3,880	4,440	1,556	1,400
3. 信號選擇器	3,240	3,240	4,200	1,480	1,420
通訊相關產品：					
1. 電纜(米)	165,000	174,000	174,000	58,000	58,000
2. 接頭	84,000	84,000	84,000	28,000	28,000
3. 多種電子配件	6,720	8,533	9,486	3,162	2,769

下表為本集團於往績期間及截至二零零三年十月三十一日止四個月主要產品利用率的分析：

	截至六月三十日止年度			截至十月三十一日止四個月	
	二零零二年 (概約%)	二零零三年 (概約%)	二零零四年 (概約%)	二零零四年 (概約%)	二零零三年 (概約%)
衛星電視接收產品：					
1. 數碼視像廣播接收機	14	60	91	98	74
2. 高頻頭	36	82	92	91	91
3. 信號選擇器	58	71	89	83	86
通訊相關產品：					
1. 電纜	65	80	82	98	84
2. 接頭	91	95	95	99	94
3. 多種電子配件	55	29	78	90	63

下表為本集團主要產品生產線於最後實際可行日期概要：

於最後實際
可行日期

衛星電視接收產品：

1. 數碼視像廣播接收機	19
2. 高頻頭	10
3. 信號選擇器	8

通訊相關產品：

1. 電纜	12
2. 接頭	49
3. 多種電子配件	45

銷售與市場推廣

董事認為，本集團的推銷對象，皆在其各自所屬行業內擁有可觀市場佔有率、或有潛力奪得可觀市場佔有率。本集團希望致力於一開始便與該等客戶建立密切關係，以了解客戶的需求為起點，然後進行規格設計，以至各階段的產品製程。除了倚靠本集團營銷團隊的支援外，董事也會親自與客戶定期聯繫，深入了解本集團應如何配合客戶需求、如何在集團產品與服務的範圍內作出改善，藉此加強與客戶的關係。董事認為，單憑本集團產品與眾不同、具競爭力售價和準時交貨等優勢，並不足以使舊客戶去而復返，持續向本集團訂貨，也未必能向準客戶招攬新訂單。因此，本集團的營銷團隊與研發團隊緊密合作，時刻緊貼最新科技潮流，隨時開發新產品，向客戶推介。本集團不時向客戶派駐工程師，提供硬體安裝和系統調試方面的支援，也是銷售與市場推廣策略及售後服務之一。本集團也會通過貿易展覽會，推廣及推銷本集團的產品與服務。

本集團已制訂主要的經銷策略，經銷網絡遍及台灣、中國和美國，銷售團隊共97人。過去，海外客戶訂單主要由台灣及中國銷售團隊處理。然而，董事相信營業辦事處若毗鄰客戶，本集團可較迅速地對市場變化及科技發展作出反應。因此，本集團於二零零二年四月及二零零三年九月分別在美國及德國成立當地人員管理的營業辦事處。此外，亦於二零零二年十二月十日與 BCN Distribuciones S.A.（「BCN」）訂立商品代理合約，委任該公司為西班牙非獨家銷售代理，開拓歐洲市場商機。BCN 為獨立第三方，是一家在西班牙註冊成立的公司，主要從事衛星電視接收產品的研發與經銷。所有由 BCN 介紹的新客戶銷售合約均由本集團與客戶直接訂立，而BCN則向本集團收取銷售額的5%作為佣金。截至二零零四年六月三十日止年度佣金金額為177,058港元。截至二零零二年及二零零三年六月三十日止年度及截至二零零四年十月三十一日止四個月（「該期間」）沒有向 BCN 支付任何佣金，因為 BCN 於該期間內並無轉介新客戶。往績期間內，予 BCN 的銷售額分別約為18,400,000港元、40,800,000港元、51,500,000港元及25,300,000港元。

本集團亦經常參與在德國、俄羅斯、台灣、香港、中東、英國和美國等世界各地舉辦的貿易展銷會，並在大會期間與客戶會晤，藉以發掘、理解和處理客戶的特殊技術需求和市場趨勢。於往績期間，本集團在展銷會方面的開支分別約達521,000港元、775,000港元、1,202,000港元及506,000港元。

研究與開發

本集團非常重視研究與開發，藉以加強產品和解決方案的實力。本集團的主要產品，皆由本集團內部研發團隊研製，團隊包括424名工程師和技術人員，平均擁有三年開發通訊及電子產品的經驗。研發團隊與市場推廣團隊緊密合作，搜集有關市場趨勢和個別消費者需求的資料，並加以分析。再者，本集團與客戶經常保持緊密聯繫，合作無間。根據本集團與BCN於二零零二年十二月十日所訂立的商品代理合約，BCN將提供一切必要資料，協助本團進行產品開發與生產。董事認為，市場競爭異常激烈，大部分客戶以產品質量為主要取捨標準，本集團仍能取得成功，主要有賴於長期致力於研發工作，建立了一定的研發能力，得與客戶維持持久關係，持續獲得客戶訂單。

為進一步增強研發能力，本集團已於二零零四年十月在台灣租用一個新辦事處，籌備成立新的設計開發中心，有關詳情載於「未來計劃及股份發售所得款項用途」一節。此外，本集團將增聘工程師，進一步加強現有研發團隊的產品開發及解決方案創新能力。

研發團隊努力實踐以下主要目標，務求提高本集團的競爭力：

1. 抓住市場時刻演變所帶來的商機，在最短時間內推出新產品及解決方案；
2. 大力開發在功能、質量水平及成本效益具有相對優勢的產品；及
3. 經常與客戶保持聯繫協作，為客戶提供個性化的產品與解決方案。

業 務

以下是本集團於往績期間的研究成果：

產品	研究完成時期	推出市場時期	類別
數碼視像廣播接收機 (2,000頻道)	二零零一年一月	二零零一年七月	數碼視像廣播接收機
數碼視像廣播接收機 (具電子文本 讀取信息功能)	二零零一年十一月	二零零二年四月	數碼視像廣播接收機
媒體轉換器	二零零二年十一月	二零零二年十二月	多種電子配件
數碼視像廣播接收機 (4,000頻道)	二零零二年十一月	二零零三年一月	數碼視像廣播接收機
無線局域網絡選擇器	二零零三年一月	二零零三年六月	多種電子配件
LCD 監察器	二零零三年一月	二零零三年七月	多種電子配件
MP3 播放機	二零零三年二月	二零零三年三月	多種電子配件
DiSEqC 1.2數碼視像廣播 接收機(支援機動碟)	二零零三年二月	二零零三年五月	數碼視像廣播接收機
七種語言數碼視像 廣播接收機	二零零三年三月	二零零三年五月	數碼視像廣播接收機
寬頻路由器	二零零三年七月	二零零三年八月	多種電子配件
WiFi 設備	二零零三年七月	二零零三年十月	多種電子配件
DVD 放映機	二零零三年九月	二零零三年十二月	多種電子配件
共用界面數碼視像 廣播接收機	二零零四年四月	二零零四年五月	數碼視像廣播接收機
單塊高頻頭	二零零四年五月	二零零四年七月	高頻頭

上述產品全部均已通過及超越 ISO 9001:2000、UL、FCC 及 CE 所訂下品質測試標準，並已投入批量生產。本集團身處一個瞬息萬變的行業，科技和行業標準日新月異，因此本集團需要經常改良及提升其韌體開發及製程。董事相信，在研發階段或產品設計階段為新型部件辦理專利註冊，是比較明智的做法。以下為本集團在中國的註冊專利：

專利	專利編號	有效期
實用新型專利		
1. 多重衛星天線轉換開關	ZL 96 2 37761.9	一九九六年十一月十四日至 二零零六年十一月十三日
2. 一種塑膠芯帶倒勾腳 的 BNC 公頭	ZL 97 2 08579.3	一九九七年一月十九日至 二零零七年一月十八日
3. 雙排180°刺破式網絡插座	ZL 98 2 33768.X	一九九八年三月四日至 二零零八年三月三日

業 務

專利	專利編號	有效期
4. 雙排90°刺破式網絡插座	ZL 98 2 33769.8	一九九八年三月四日至 二零零八年三月三日
5. 一種紅外線遙控延伸裝置	ZL 97 2 48456.6	一九九七年十一月十二日至 二零零七年十一月十一日
6. 一種接收C波段衛星信號的高頻裝置	ZL 97 2 48455.8	一九九七年十一月十二日至 二零零七年十一月十一日
7. 一種接收KU波段衛星信號的高頻裝置	ZL 97 2 48454.X	一九九七年十一月十二日至 二零零七年十一月十一日
8. 電線接線基件	ZL 99 2 40955.1	一九九九年十二月一日至 二零零九年十一月三十日
9. 新型同軸屏蔽電纜連接頭	ZL 99 2 41096.7	一九九九年十二月十三日至 二零零九年十二月十二日
10. 帶開關控制的多路衛視開關	ZL 99 2 35244.4	一九九九年一月二十二日至 二零零九年一月二十一日
11. 多路衛視開關	ZL 99 2 35281.9	一九九九年一月二十七日至 二零零九年一月二十六日
12. 新型音頻光纖接頭	ZL 00 2 28113.9	二零零零年四月二十五日至 二零一零年四月二十四日
13. 一種插接件	ZL 00 2 28865.6	二零零零年七月十五日至 二零一零年七月十四日
14. 新型冷光線	ZL 01 2 42323.8	二零零一年六月二十日至 二零一一年六月十九日
15. 壓接式插座	ZL 01 2 55816.8	二零零一年九月十八日至 二零一一年九月十七日
16. 新型雙色線	ZL 02 2 72137.1	二零零二年七月二十三日至 二零一二年七月二十二日
17. 網絡家電控制裝置	ZL 03 2 67549.6	二零零三年七月十日至 二零一三年七月九日

業 務

專利	專利編號	有效期
外觀設計專利		
1. 開關(98-1)	ZL 99 3 28144.3	一九九九年一月二十一日至 二零零九年一月二十日
2. 衛視開關(98-2)	ZL 99 3 28145.1	一九九九年一月二十一日至 二零零九年一月二十日
3. 音頻光纖接頭(1)	ZL 00 3 21814.7	二零零零年四月二十五日至 二零一零年四月二十四日
4. 音頻光纖接頭(2)	ZL 00 3 21815.5	二零零零年四月二十五日至 二零一零年四月二十四日
5. 高頻頭諧振罩	ZL 01 3 24287.3	二零零一年四月十六日至 二零一一年四月十五日
6. 交直流電源適配器(1)	ZL 02 3 64099.5	二零零二年十月三十日至 二零一二年十月二十九日
7. MP3/CD 光碟播放機	ZL 02 3 64098.7	二零零二年十月三十日至 二零一二年十月二十九日
8. DVD 播放機	ZL 02 3 64097.9	二零零二年十月三十日至 二零一二年十月二十九日

客戶

董事認為，本集團能與客戶保持緊密關係，從準客戶方面延攬新訂單，實有賴於本集團致力使其製造的衛星電視接收及通訊相關產品與眾不同，按客戶要求提供個性化配置，並堅持產品的高質量。至最後實際可行日期為止，本集團不與客戶訂立長期合約，而產品售予超過341位客戶，分佈於逾74個國家，大部分均為知名連鎖電子零售商及經銷商。

業 務

下表顯示往績期間及截至二零零三年十月三十一日止四個月，各地區佔本集團營業額的比重：

	截至六月三十日止年度						截至十月三十一日止四個月			
	二零零二年		二零零三年		二零零四年		二零零四年		二零零三年	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
北美		48		33		22		21		21
— 美國	26		19		12		15		14	
— 墨西哥	13		8		3		5		5	
— 加拿大	8		5		6		1		2	
— 其他	1		1		1		—		—	
中東		24		42		48		52		54
— 阿拉伯聯合酋長國	13		30		31		17		37	
— 沙特阿拉伯	7		8		11		32		14	
— 其他	4		4		6		3		3	
歐洲		20		18		24		18		21
— 西班牙	1		7		10		6		10	
— 荷蘭	5		2		5		—		4	
— 德國	7		3		3		2		2	
— 其他	7		6		6		10		5	
南美		6		3		1		4		2
亞洲		1		3		4		2		1
其他地區		1		1		1		3		1
總額		100		100		100		100		100

下表列載本集團截至二零零四年六月三十日止年度五大客戶資料：

客戶排名	供應予客戶的產品	總部地點	業務往來歷史 (概約年數)
1	衛星電視接收產品	阿拉伯聯合酋長國	5
2	衛星電視接收產品	沙特阿拉伯	3
3	衛星電視接收產品	敘利亞	2
4	多種電子配件	西班牙	2
5	衛星電視接收產品	列支登斯坦	2

於往績期間，本集團五大客戶分別佔本集團營業額約25.8%、40.6%、45.7%及54.5%。本集團最大客戶分別佔往績期間的營業額約8.3%、11.8%、19.0%及27.1%。各董事及彼等各自的聯繫人或於股份發售及資本化發行完成前持有本公司已發行股本超過5%的股東，概無在本集團五大客戶中持有任何權益。董事認為，往績期間的退貨，相對於高產量而言，實屬微不足道。於往績期間，退貨佔本集團營業額分別為0.9%、0.4%、0.2%及0.1%。

本集團對授予客戶的信用期，皆實施嚴密監控。董事確認，本集團管理層不時進行審議，根據有關款項可追回的機會，作出特別撥備。本集團已制訂呆賬撥備政策如下：(a)凡逾期超過一年的壞賬作悉數撥備；及(b)凡視為不可收回的壞賬，會作出特別撥備。經計入這些撥備後，按應收貿易賬款結餘淨額3%，做出額外撥備，今後也將繼續採用這政策。往績期內應付貿易賬款結餘淨額增加，主要因為營業額大幅上升，呆壞賬備抵也隨之增加。於往績期間，呆賬撥備分別為4,100,000港元、7,800,000港元、10,100,000港元及2,400,000港元。於上述期間，本集團營業額約98.3%、96.1%、91.6%及97.7%以美元收款。

本集團的銷售一般以四種方式付款：(i)交貨前電滙付款；(ii)先貨後款；(iii)混合條款；或(iv)信用證。主要客戶購貨一般可獲30天至90天信用期，信用條款因客戶而異，視乎本集團對每位客戶的信用狀況的評估而定。往績期間內，電滙付款佔本集團營業額約62%、65%、42%及37%，先貨後款銷售(包括混合條款)佔本集團營業額約33%、31%、56%及62%。

品質控制

品質控制的作用在於是確保集團為客戶設計、開發及生產的產品，符合各品質管理及生產安全保證標準評級機構所制訂的適用品質及安全保證標準。本集團所製造的產品，一般都符合美國的IPC及MIL標準。這些程序亦適用於所有產品，包括銷往沒有特別質量控制及安全保證標準的地區(例如中東)的產品。此外，本集團銷往歐美市場的電子產品全部均已通過歐盟CE及美國FCC及UL的適用安全標準。客戶在訂單內所提出的產品規格，通常都要求製品符合這些標準。

一九九七年三月，本集團生產設施的品質管理系統，獲德國TUV頒發ISO 9002:1994品質管理系統認證。二零零零年十二月十五日，ISO公佈ISO 9000品質管理標準系列中的標準修訂版，將原有的三項標準ISO 9001、ISO 9002及ISO 9003合併為新的ISO 9001:2000，對公司的品質管理體系作出具體規定。本集團於二零零二年七月獲美國UL頒發的ISO 9001:2000，已實施及遵行新的ISO 9001:2000品質管理系統認證。任何公司如需要證明有能力持續提供符合客戶及適用監管規定要求的產品，並以提高客戶滿意度為目標，皆須符合ISO品質控制標準。董事相信，此舉必能增強本集團的競爭優勢。

業 務

至最後實際可行日期為止，品質控制團隊共有210名員工，他們負責在各主要生產階段中，實施嚴格的品質控制程序，以確保本集團產品符合甚至超越客戶的要求。內部過程品質控制（「IPQC」）品管員若在製程中的首件檢測或持續檢測發現不良品，累積一定數目後，會轉往維修站或自行維修。如在恢復批量檢測程序後，技術問題仍重複發生，有問題的不良品將由生產課負責進行全檢挑選或返工，由 IPQC 品管員督導過程及於完成後確認結果。本集團將確保不良品已完全修復，符合客戶的品質規格標準，然後才進行下一輪批量檢測。

由於本集團執行嚴格的質量控制程序，因此一直能滿足甚或超越客戶要求的產品規格及質量要求。因產品失效而退貨的情況微不足道，於往績期間退貨分別為3,500,000港元、2,700,000港元、2,800,000港元及600,000港元。

採購原料

本集團的生產採購項目主要為原料，包括金屬物料如銅、鋅、鋁及 PVC、電器及電子零件等。下表按地區列示本集團在往績期間及截至二零零三年十月三十一日止四個月的原料來源地：

	截至六月三十日止年度			截至十月三十一日止四個月	
	二零零二年 (%)	二零零三年 (%)	二零零四年 (%)	二零零四年 (%)	二零零三年 (%)
香港	5	30	36	35	32
中國	42	28	28	40	31
台灣	33	11	18	13	18
日本	13	19	13	8	11
其他	7	12	5	4	8

下表按貨幣分列本集團在往績期間及截至二零零三年十月三十一日止四個月的原料採購：

	截至六月三十日止年度			截至十月三十一日止四個月	
	二零零二年 (%)	二零零三年 (%)	二零零四年 (%)	二零零四年 (%)	二零零三年 (%)
美元	50	50	55	57	50
人民幣	20	22	26	28	30
港元	2	18	14	10	14
台幣	27	10	5	5	6
日圓	1	0	0	0	0

本集團購貨通常以兩種方式付款：(i)信用證或(ii)掛賬，供應商給與平均信用期為30至120天。往績期間內，本集團的購貨貸款中，以掛賬方式付款分別約佔87%、62%、57%及49%，以信用證方式支付款分別約佔13%、38%、43%及51%。

業 務

董事深明使用不良品原料的負面影響，並已設立以下進料檢驗規範：供應廠商送貨後須執行物料對單，然後由內部品質控制品管員根據完備明確的標準檢驗進料。檢驗合格的物料貼上識別標籤後入庫，檢驗不合格的物料則退回供應商再作處理及／或進行特採全檢。替代原料如符合本集團要求則予接納，個案予以登錄，作為預防與矯正措施。

本集團過去採購製造產品所需的原料時，並無經歷任何重大困難。鑒於市場上供應商眾多，董事預期，必要時可向其他供應商取貨，應無任何困難。本集團長期與主要供應商進行業務往來，彼此間已建立緊密合作關係，因此，本集團一直以來都能獲得準時供應優質原料。由於本集團是衛星電視接收產品的主要製造商之一，董事相信，應沒有任何本集團供應商有意與本集團結束合作關係。本集團並沒有與供應商訂立長期合約，而於往績期間，本集團的五大供應商分別佔本集團總原料採購量14.1%、29.6%、27.0%及25.8%。同期，最大供應商分別佔本集團原料總採購量的7.2%、10.7%、13.3%及13.9%。下表列載本集團於往績期間五大供應商資料。本集團向此等供應商購貨，目前全部以信用證方式結賬：

供應商排名	供應予本集團的主要產品	總部地點	業務往來歷史 (概約年數)
1	集成電路板、二極管、三極管	台灣	3
2	調製解調器	日本	2
3	集成電路板、二極管、三極管	日本	3
4	CD 唱頭	中國	2
5	印刷電路板	中國	2

董事或彼等各自的聯繫人或於緊接股份發售及資本化發行完成前持有本公司已發行股本5%以上的股東，概無持有本集團五大供應商的任何權益。

存貨控制

由於本集團處理訂單採取「時間剛好」的原則，因此原料存貨保持極低水平，於往績期間，按年計算分別佔本集團生產成本總額約11.8%、18.3%、17.0%及15.7%。基於以下原因，董事於往績期間，沒有為原料及成品作出存貨撥備：(i)本集團所有生產線，均可共同採用銅、鋅、鋁及 PVC 等金屬材料；及(ii)大部分高價材料，例如半導體和集成電路板等，都是按「時間剛好」的原則訂購，待客戶確定向本集團訂貨，這些原料即會投入使用。一般來說，本集團每半年審查高值原料一次，若存貨購入後超過半年或一年仍未使用，董事將分別撥出50%及100%作撥備。

本集團分別為進料及成品制訂了具體的存貨管制程序。採購的物料卸貨入庫時，一般按「先進先出」原則管制。物料如需拆包，則須加貼標籤以茲識別。不同品名、規格及種類的物料需作明顯的區分及標示，方可放在同一箱或袋內。若干物料須加以特別處理，例如易受溫度及濕度影響的物品，如集成電路板需置於空調房間內。

本集團的盤點分為每月盤點及定期盤點兩類。每月盤點於每月月底進行。盤點結果交課長審核，並由事業部主管批准。定期盤點於每年六月及十二月月底進行。

進倉成品在通過前文「品質控制」一段所述的檢測後入庫，經詳細核對客戶、品名、數量無誤後，會加貼標籤，並定位放置。出貨課依據客戶出貨通知和裝箱單編寫箱號。其後，如客戶曾特別要求，則進行封箱打包。若裝貨單有任何變更時，出貨課須填寫裝箱變更單並通知客戶。成品包裝程序核實完成後，可向客戶送貨，如有具體指示，則遵指示進行，並將出貨詳情妥為記錄，以備日後參考。

董事確認，將存貨周期和生產周期盡量縮短，是本集團的既定政策。對於技術更新速度較慢的產品，如電纜及接頭等，本集團一般將成品的存貨期限限制在一年內。本集團於往績期間的存貨周轉期，分別約為43天、67天、62天及58天。本集團的存貨周轉期有所增加，是由於中山市坦洲鎮第三工業區的第五及第六座廠房，由二零零三年六月起投入商業營運，使產量增加；以及二零零三財政年度末增加購入原材料，以備趕及在二零零四財政年度初，完成數宗大型訂單。

環境保護

本集團須遵守中國的國家環保法律及地方環保規則。根據國家環保法律，國家環境保護局訂立國家環保標準，而地方環保局則可訂立更為嚴格的地方標準。董事確認，本集團在整個往績期間及截至最後實際可行日期為止，使用其物業及產業，以及經營業務時，已盡力確保在所有重大方面遵守及依從有關保障人類健康及安全、天然資源或環境的一切國家、省級及地方法律、規則、規定及法令。包括但不限於水質污染、在工地或工地以外棄置有害物質、棄置或使用有毒或有害物質、就有毒或有害物質發出警告以及僱員安全事宜。

於往績期間，本集團向中山市坦洲鎮政府分別繳交人民幣38,007元、人民幣29,614元、人民幣163,639元及人民幣53,404元排污費。於最後實際可行日期，董事相信本集團的環保制度

及設施足以符合適用國家及地方政府的適用規定，而且並無因違反環保法例及規定而遭任何政府機關處罰。然而，並不保證中國政府不會實施更嚴格的新規定，以致環保開支增加。

知識產權

本集團主要採  作為推銷產品商標。

本集團擁有兩項香港註冊商標及三項中國註冊商標，並已在中國註冊多項產品的設計及實用專利。本集團的商標及專利的註冊詳情載於本售股章程附錄五「知識產權」一段B分段。根據本集團的政策，本集團會為全新開發的產品及設計申請專利保障。本集團相信本集團的商標及專利已取得充分保障。然而，本集團的業務並不特別倚賴任何專利，特許權或商標。

於最後實際可行日期，本集團並無涉及或備受任何有關侵犯知識產權的申索的威脅，不論作為申索人或與訟人。

競爭

董事認為，亞洲衛星電視硬體行業的競爭非常激烈，來自韓國、日本及台灣的眾多衛星電視接收產品製造商，均為本集團的競爭對手。至於通訊相關產品，本集團亦面對大量中國中小型製造商的競爭。董事認為，如要設立設計及生產能力兼備、效益與本集團廠房相若的生產設施，必須投入龐大資金，兼備產品的研發能力及技術知識，方能成事。因此，董事認為，其他生產商如要加入本行業，將面對重大障礙。董事相信，本集團憑藉超卓的設計與開發能力，加上市場觸覺敏銳的營銷團隊，足以滿足客戶要求，也可保持競爭優勢。本集團具備原設計製造的專長，既有利於挽留客戶，亦能滿足市場對新科技愈來愈大的渴求。

台灣大陸投資辦法

根據大陸投資辦法，任何台灣公民或公司法團在中國投資，不論直接或間接，均必須事先取得投審會許可或向投審會申報。此外，任何單一台灣公民投資中國金額最多不得超過台幣80,000,000元。根據台灣經濟部依照「台灣地區與大陸地區人民關係條例」訂定的「在大陸地區從事投資或技術合作審查原則」，投資額按資本出資額計算，但若資本出資額的本金額或股息匯返台灣，則投資者在中國的累積投資總額可予扣減。

據本公司的台灣法律顧問表示，於二零零四年七月二十九日，本公司的實益股東全部均為台灣公民，即洪聰進先生、王耀祖先生、廖文毅先生、陳若望先生、陳德明先生、陳美惠女士、蘇兆熙先生、蔡滿林先生和黃英宗先生（「台灣股東」）。除陳若望先生外，台灣股東通過在英屬處女群島成立的公司，即 Top Peaker、Moment Track 及 Top Dragon，在四家中國公司作出間接投資，即虹揚電子、中山聖馬丁、艾雷特電子和隆宇光電。由於(i)其中三位台

灣股東，即蘇兆熙先生、蔡滿林先生和黃英宗先生（「三位台灣股東」），每位累計投資不超過每人200,000美元的限額，按規定應事先向投審會申報在中國公司的間接投資而未有申報；及(ii)其中六位台灣股東，即洪聰進先生、王耀祖先生、廖文毅先生、陳美惠女士、陳若望先生和陳德明先生（「六位台灣股東」），每位累計投資超過每人200,000美元的限額，按規定應事先取得投審會批准而未有取得；及(iii)洪聰進先生、王耀祖先生、廖文毅先生每位在中國公司的累計投資超過每人台幣80,000,000元的限額，因此該等台灣股東的中國投資，未有遵守大陸投資辦法。

二零零四年六月一日，三位台灣股東向投審會申報他們在中國公司的投資，而六位台灣股東則向投審會申請批准他們在中國公司的投資。二零零四年七月二十九日，投審會發出裁決書，指六位台灣股東在作出中國投資之前，未有取得投審會的批准，因此違反台灣大陸投資辦法，並判以處分，以及申令六位台灣股東在收訖裁決書日期後六個月內，採取補救行動以符合台灣大陸投資辦法。根據投審會的裁決，六位台灣股東付清罰款（不少於台幣50,000元但不超過台幣25,000,000元）後，可重新向投審會提交有關批准他們各自的中國投資（各不超過台幣80,000,000元）的申請，而在重新提交的申請中，洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生亦將各自申請，將其各自的中國投資之中超過台幣80,000,000元的部分，予以轉讓或撤銷。

根據投審會發出的四份批文所證明，六位台灣股東已就上述在中國公司的間接投資，悉數支付投審會所判罰的台幣830,000元，而全體台灣股東所作出的投資，除洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生各自所作出超過台幣80,000,000元的部分（「超額投資」）外，已全部獲得投審會批准。因此，於二零零四年十月六日，台灣股東違反台灣大陸投資辦法的事宜，除洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生的超額投資外，已全部糾正，符合台灣大陸投資辦法。

至於超額投資，投審會已於二零零四年十月六日發出批文，批准洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生將超額投資分別轉讓給洪石獅先生、陳美惠女士、曾維蒂女士和林秀玲女士，若洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生依照批准轉讓超額投資，他們將符合有關其中國投資的所有規定。

為遵守台灣大陸投資辦法規定每名台灣個人在中國投資不得超過台幣80,000,000元的限制，洪聰進先生、王耀祖先生、廖文毅先生及陳美惠女士已於二零零四年十月二十五日重組其持股，並轉讓 Top Peaker 股權：(a) Metroasset Investments Limited 向洪聰進先生及陳美惠女士分別收購359,195股及34,200股 Top Peaker 股份，作為轉讓代價，分別向洪聰進先生及陳美惠女士配發及發行9,131股及869股繳足股份，而洪聰進先生其後將3,569股及1,053股 Metroasset Investments Limited 股份分別轉讓予陳美惠女士及洪石獅先生（代表洪聰進先生的兒子洪誌均先生持有股份）；(b) Success Power Investments Limited 向王耀祖先生收購296,400

股 Top Peaker 股份，作為轉讓代價，向王耀祖先生配發及發行10,000股繳足股份，而王耀祖先生其後將4,120股 Success Power Investments Limited 股份轉讓予其妻曾維蒂女士；及(c) Wellevest Investments Limited 向廖文毅先生收購201,305股 Top Peaker 股份，作為轉讓代價，向廖文毅先生配發及發行10,000股 Wellevest Investments Limited 繳足股份，而廖文毅先生其後將1,386股 Wellevest Investments Limited 股份轉讓予其妻林秀玲女士。經過此等轉讓後，Top Peaker 的股權由 Metroasset Investments Limited 持有約39.33%、Success Power Investments Limited 持有約29.64%、Wellevest Investments Limited 持有約20.13%、陳德明先生持有約4.28%、蘇兆熙先生持有約0.95%、蔡滿林先生持有約0.47%、黃英宗先生持有約0.2%、Star Success Technologies Limited 持有約5%。

於最後實際可行日期，本公司的台灣法律顧問確認：

1. 台灣股東(即洪聰進先生、王耀祖先生、廖文毅先生、陳若望先生、陳德明先生、陳美惠女士、蘇兆熙先生、蔡滿林先生和黃英宗先生)違規投資於在中國成立的公司的情况，已全部糾正。根據投審會於二零零四年十二月三十一日發出的函件，洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生轉讓超額投資(即超過台幣80,000,000元部分的投資)，亦已獲得投審會批准。
2. 所有有關各方，包括台灣股東及洪聰進先生、王耀祖先生和廖文毅先生所持股份的承讓人洪石獅先生、曾維蒂女士和林秀玲女士，均已符合台灣大陸投資辦法(由於其他各方，包括本公司、其公司股東及附屬公司，均非在台灣成立，因此不受台灣法律監管，也不存在違反台灣法律的問題)。台灣股東於二零零四年十月六日和二零零四年十二月三十一日取得的批准，將台灣股東的中國投資合法化，追溯至台灣股東首次投資於本集團的日期起生效，並且不影響他們對該等投資的所有權；
3. 違反台灣大陸投資辦法的法律影響是投審會對台灣股東的處分(即罰款)。由於罰款已全部付清，過去的違規情況對本集團的營運應沒有任何法律影響。台灣股東不會承受任何涉及投審會或任何台灣政府部門可能因為他們於本集團的投資曾經違反台灣大陸投資辦法而申令他們終止或撤回任何台灣股東的中國投資的風險；及
4. 本集團不會因為台灣股東於本集團的投資曾經違反台灣大陸投資辦法，而受到台灣政府任何處分或申令採取補救行動。投審會的批准是終局性的決定，投審會或任何台灣政府部門不會基於台灣股東於本集團的投資曾經違反台灣大陸投資辦法，而就台灣股東的中國投資採取任何進一步的處分或行動。