



業績

二零零四年集團綜合營業額為港幣19.6億元，比二零零三年略增長2%。是年度，集團的股東應佔綜合純利為港幣7,240萬元，比去年增長118%。

董事會建議派發末期股息每股港幣5仙。連同中期股息每股港幣3仙，全年每股股息為港幣8仙，而二零零三年全年每股股息為港幣4仙。

業務回顧

集團的製造生產部門經過整整兩年來的整合和持續深化改革、增添及更新設備後，集團的整體競爭力和快速回應客戶需求之能力明顯提升。

集團持續加強市場多元化已見成效。歐洲市場的營業額在二零零四年比去年增長超過30%。集團正加速發展歐洲市場，一方面會開發更多新產品，滿足市場的需要，另一方面，亦會加強市場推廣。

受美國整體絲綢服裝需求疲軟之影響，銷往美國的營業額下降8%。在不斷改善競爭力下，集團採取行動增加營業額。佔集團美國營業額之40%的集團品牌August Silk，除不斷推出新產品外，最近改組了管理層及增強銷售隊伍，集團持續加強產品之完整性及定位。集團預計於下半年August Silk之營運能轉虧為盈。

集團開拓了具增長潛力之新的領帶及家紡業務，這是我們利用集團的新生產設施的有機發展。

集團的零售業務改革亦取得良好成效，已能轉虧為盈。年內，得到股東支持，成功擴股集資，為日後發展打好基礎。Theme現已在大中華市場建立新一代職業女士上班及高檔休閒服裝的新形象。榮暉管理層決心為股東提供回報。



展望

目前美國絲綢服裝市場的競爭充滿挑戰，集團在不斷努力開發新產品和提升質量的情形下，有信心保持在絲綢服裝的市場領導地位。利用紡織品及成衣配額制度已於二零零五年一月一日取消，集團將同時重點發展非真絲類服裝、服裝以外的紡織商品，擴大美國和歐洲市場。

集團在大中華地區的零售已轉虧為盈。大中華地區目前經濟發展蓬勃，有利於零售業務進一步發展。

我謹藉此機會，再次感謝股東、客戶、供應商、員工及董事會各成員的支持。

主席
林富華

香港，二零零五年四月十八日