

主席報告

各位股東：

本人謹代表董事會，呈報隆成集團(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

財務業績及股息

於二零零四年，本集團錄得營業額1,271,000,000港元，上升10.5%。然而，由於物料成本(主要為塑料及金屬)飆升，毛利率下降至21.5%，去年則為27.4%。本年度純利為69,100,000港元(二零零三年：81,200,000港元)，而每股盈利亦相應下降至9.57港仙。

董事會建議派付末期股息每股3.5港仙。連同中期股息每股2港仙，於回顧年度之股息總額將為每股5.5港仙。

業務回顧

回顧年度之經營環境困難。雖然經濟逐漸復甦，但年內油價飆升導致塑料價格上漲，對本集團之生產成本造成重大影響。



主席報告

於回顧年度，本集團之營業額增長主要由於推出嬰兒汽車座椅以及接獲電動騎行車的新款原設計製造訂單所致，該等產品均大受市場歡迎。

就地域而言，美國仍為本集團最大市場，佔本集團總營業額51.8%。隨著美國經濟持續復甦，縱然其步伐略為緩慢，本集團去年向該國進行的銷售上升9.1%，達658,100,000港元。另一方面，歐洲的銷售則持平，銷售額為282,100,000港元。

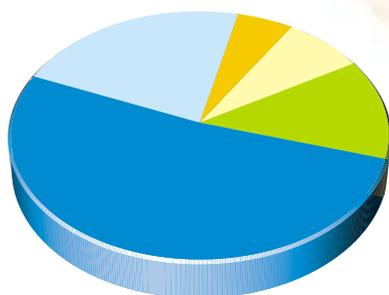
本集團樂見開發其他市場之業績理想。向澳洲、南美洲及其他國家進行之銷售分別達68,100,000港元、96,600,000

港元及166,100,000港元，分別較去年增長27.5%、77.9%及9.3%，成績令人鼓舞。

展望

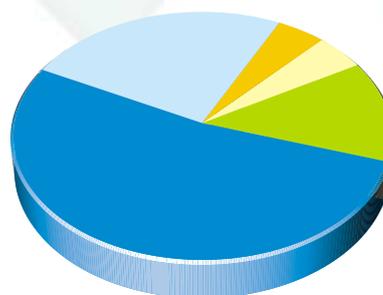
預期燃油及商品價格高企且有波動，本集團相信來年仍充滿挑戰。雖然受原材料價格壓力，本集團將繼續與供應商及客戶進行商討以分擔有關影響。本集團亦正尋求方法以提升生產效率，藉以減低本集團生產成本。

按地區劃分之營業額 2004



● 美國	51.8%
● 歐洲	22.2%
● 澳洲	5.3%
● 南美洲	7.6%
● 其他	13.1%

2003



● 美國	52.6%
● 歐洲	24.9%
● 澳洲	4.6%
● 南美洲	4.7%
● 其他	13.2%

在市場推廣方面，來年將在研發工作上投放更多資源以推出全新產品設計，在消費者信心逐漸恢復時能滿足市場之需求。本集團亦將不遺餘力發展如汽車座椅及電動騎行車等具潛力市場。

本集團預期能提供越趨多元化及平衡的產品組合。本集團亦就縱向及橫向擴充持開放之態度，並在經濟復甦之時蓄勢待發，抓緊契機。

致謝

本人謹對陳安信先生一直以來對本集團之寶貴貢獻致以衷心謝意。本人亦謹藉此機會感謝各股東、業務夥伴及僱員之努力及支持。

主席
黃英源

二零零五年四月十四日

