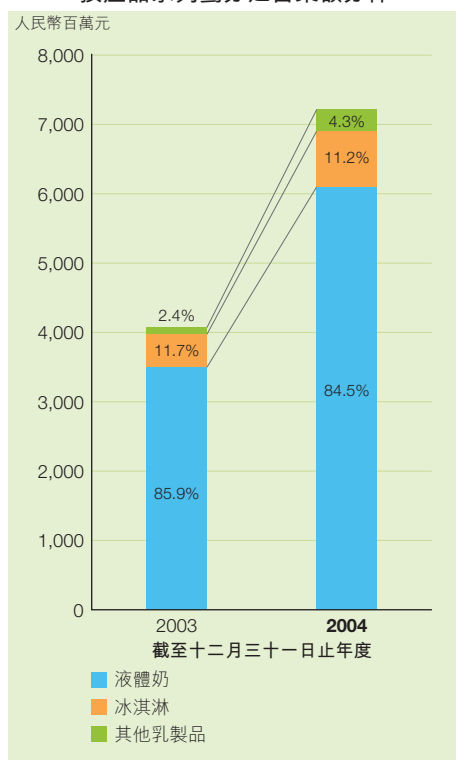


財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零四年	二零零三年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	百分比
收入	7,213,827	4,071,468	+77.2%
股東應佔淨利潤	319,393	164,372	+94.3%
每股盈利(人民幣)			
— 基本	0.357	0.192	+85.9%
— 攤薄	0.285	—	不適用

- 收入攀升77.2%，達人民幣72.138億元，此乃因本集團有效建立品牌及成功擴展市場。根據 AC 尼爾森的資料，本集團佔液體奶市場的市場份額由二零零三年十二月的17.0%增加5個百分點至二零零四年十二月的22.0%。
- 淨利潤增加94.3%至人民幣3.194億元，高出於售股章程披露的二零零四年全年預測淨利潤達6.5%。

按產品系列劃分之營業額分佈



液體奶產品系列之營業額分佈

