

# 主席報告

二零零四年對本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)是充滿挑戰的一年，面對激烈的市場競爭及中華人民共和國(「中國」)政府於二零零四所推行的宏觀調控政策及措施，本集團營業額於二零零四年之增長較二零零三年有所放緩，而原材料價格上漲亦使本集團之毛利率由二零零三年的38%下降至二零零四年的34%。

## 財務業績

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團之營業額約為人民幣1,125,356,000元(二零零三年：人民幣974,097,000元)，較去年增長約16%。本年度之淨利潤約為人民幣122,024,000元(二零零三年：人民幣150,454,000元)，較去年減少約19%。每股基本盈利為人民幣0.2818元(二零零三年：人民幣0.3688元)，較去年減少約24%。

## 業務回顧

### 密封鉛酸(「SLA」)工業用電池

本集團生產的SLA產品主要應用於移動機站交換機房和電力控制站之後備電力供應，主要客戶包括中國電訊、中國網通、中國移動及中國聯通等電訊服務供應商，而本集團亦同時亦供應SLA電池予愛默生網絡能源有限公司、華為科技及中興通訊等。本集團為中國最大的SLA電池生產商，並擁有超過25%之市場份額，而現時每年的生產能力已超過100萬千伏安時。

於二零零四年，SLA產品之銷售額較去年增長約8%，達至人民幣6.02億元，約佔營業總額之53%。增長主要來自本集團於中國電訊市場之份額增加以及向愛默生網絡能源有限公司及華為科技等客戶之供貨訂單增加所致，海外銷售增加亦是構成本年度銷售額增長的部份原因，但毛利率卻因原材料價格大幅的上升而有所下降，本集團已積極地進行成本控制以減低生產成本，同時亦與客戶商討提高產品售價；而另一方面本集團亦已採用垂直綜合生產方式，自行生產塑料殼、硫酸及電池隔板等配件，以降低生產成本及提高價格競爭力，但仍不足以抵銷原材料價格上漲所帶來的影響，毛利率由二零零三年的46%下降至二零零四年的39%。

### 鋰離子電池

由於中國手機市場於二零零四年下半年出現放緩以及新產品延遲推出，導致鋰離子電池的需求出現下降。由於本集團的客戶主要為中國手機生產廠家，鋰離子電池需求之下降導致鋰離子電池業務於二零零四年下半年之營業額比上半年有所下跌。本集團於二零零四年生產和銷售約2,560萬枚電芯，其銷售額約為人民幣3.09億元，比去年增加23%，約佔營業總額之27%。此外，由於原材料價格於二零零四年上升的緣故，鋰離子電池的毛利率由二零零三年的30%下降至二零零四年的19%。

本集團位於哈爾濱市高科技開發區興建的新鋰離子電池廠房已於二零零四年五月投入使用，本集團採用先進的日本設備進行生產，同時亦利用中國工資的優勢以增加產品價格的競爭力。現時本集團每天最高的生產能力為二十萬枚。

#### 汽車電池

本公司之附屬公司瀋陽東北蓄電池有限公司的主要產品為傳統汽車電池，主要售予汽車廠家、軍隊，以及通過分佈全國的經銷商直接銷售予終端客戶。於回顧年內，汽車電池業務的毛利亦同樣受到原材料鉛及ABS塑料價格大幅上漲影響，營銷汽車電池之營業額約為人民幣9,700萬元，比去年減少12%，並約佔營業總額之9%。

#### 電力自動化

本集團之電力自動化產品包括電路保護、電容保護及變電設備保護系統及水電站綜合自動化系統等，主要售予國內各省市之電力系統及工業企業，並應用於控制、監察及保護發電站、變電站及電力輸送網絡。電力自動化之營業額約為人民幣3,000萬元，並約佔營業總額之3%。

#### 研究與開發

本集團的研發隊伍於回顧年內繼續集中發展以下項目：

1. 鋰離子電池原材料的研究，以提高產品的質量；
2. 改進SLA電池和鋰離子電池的生產工藝，以提高生產效率及產品質量；
3. 努力研發並自行生產SLA電池及鋰離子電池之主要部件，以降低其生產成本及增加價格競爭力；
4. 繼續研發可用於手提電腦的鋰離子電池；及
5. 電力自動化、不間斷電源系統、電力直流作業系統及其他電力產品的研發，以增加本集團的產品種類。

#### 前景

於二零零五年，本集團憑著其產品的高質量及與客戶之間的良好關係，將繼續保持其在中國SLA電池市場的領導地位。本集團的銷售網絡已經遍佈全國的省、市及地區，而銷售隊伍亦採取積極的銷售政策以增加市場佔有率。除了獲得如愛默生網絡能源有限公司及華為科技等現有客戶的增加訂單外，本集團亦成功向新客戶如American Power Conversion Corporation取得供貨訂單。

# 主席報告

本集團已就第三代流動電訊服務(「3G」)在中國推出作出充分準備，基於第二代流動電訊服務(「2G」)與3G是同時運行的，除了滿足現存2G網絡的需要外，額外的SLA電池將需要作為新建3G網絡的後備電力供應，故此未來3G在中國推出將肯定大量提高SLA電池的需求。

本集團將繼續努力拓展海外市場，並已在俄羅斯、東南亞、德國及美國等地方設立銷售網點以爭取新客戶。於二零零五年，銷往俄羅斯的SLA產品銷售額可望有明顯的增長。

基於以上原因，本集團對SLA電池業務於二零零五年將有可觀增長充滿信心。

對於鋰離子電池業務，本集團相信中國手機生產廠家將於二零零五年下半年重新訂立其市場策略，並推出新產品，從而使中國手機市場於二零零五年得到回復，而本集團亦將因鋰離子電池需求增加而受惠。

鑒於現時原材料價格已趨穩定並於二零零五年有回落的趨勢，本集團相信在嚴格的成本控制及採納垂直綜合生產方式下，其主要產品之毛利率將於二零零五年得到改善。

## 致意

最後，承蒙過去各位股東對本集團的信任及支持、各位客戶對本集團產品的依賴與擁戴，以及全體員工的不懈努力和熱誠工作，本人藉此機會，代表董事會向各位股東、客戶及員工致以真誠謝意。

主席

宋殿權

香港，二零零五年四月二十一日