



林平基先生
主席兼執行董事

二零零四年全球經濟蓬勃，為電子消費產品帶來增長強大動力。集團管理層高瞻遠矚，自二零零三年開始致力擴展生產規模及拓展高增值產品，於二零零四年全球經濟復甦步伐中受惠，令集團於回顧年內錄得驕人成績。集團於回顧年內錄得營業額及股東應佔純利分別為486,800,000港元及100,000,000港元，分別較去年421,700,000港元及56,900,000港元大幅上升15%及76%。二零零四年業績大幅躍進，為集團全面邁進成為全球具領導地位的電子消費產品生產商奠下重要基石。

董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度之末期股息為每股1.2港仙（二零零三年：1.2港仙）。

策略性規劃生產基地 大大提升生產規模

集團管理層深切體會全球電子消費產品引發的宏大商機，於回顧年內策略性地規劃生產基地藍圖，以最符合經濟效益的模式擴大生產規模。集團繼二零零三年完成莆田廠房擴建工程後，包括興建

德信科技
集團有限公司

二零零四年
年報



兩座新廠房及一座員工及行政大樓，於回顧年內在福建省仙游縣建立另一個具規模的生產基地。配合未來進一步提升生產量，集團亦已在福建莆田廠房周邊預留約100,000平方米土地應付擴充需要，此外，更已落實於河南省滑縣興建新廠房，策略性配合業務拓展的需要。

擴大垂直生產線 提升產品邊際利潤

集團多年來建立穩健的營運模式，全賴一向致力深化垂直生產線，嚴控成本及產品質素。於回顧年內，集團已增建模具分廠及正在興建ITO玻璃生產線，進一步降低外購零件部份，提高產品邊際利潤以提升集團競爭優勢。集團銳意擴大生產力以結合強大垂直生產模式的方針，鞏固集團為全國電子消費產品之生產和出口的領導地位。

洞悉市場潛力 產品更高增值及多元化

全球對電子消費產品的需求瞬息萬變，集團積極擴大產品類別及提升產品增值元素，迎合客戶的不同需求。於回顧年內，集團窺準發展中國家市場豐厚的發展潛力，已建立龐大的銷售網絡，覆蓋亞洲、非洲、西歐、中東及北美洲等地。此外，集團去年推出的高增值多功能防水手錶及家用電話銷售表現持續理想，拓展集團收入來源。

集團早於二零零一年已部署生產高增值TN液晶體顯示屏，為旗下產品提供組件及迎合全球對高科技電子消費產品的需求。於回顧年內STN液晶體顯示屏廠房及設施落成及試產完畢，將有助集團進一步拓展此業務，主攻海外家用電器及文儀用品廠家。集團有信心STN液晶體顯示屏將會成為集團未來營業額的強大增長動力。

展望未來，集團將會繼續擴大生產規模，建立國內電子消費產品生產王國。集團計劃於河南省興建另一大型生產基地，預期短時間內大幅提升集團生產能力。集團相信進一步擴大的生產能力，將有利集團拓展更多高增值的電子消費產品，開發更多高潛質市場，令集團躋身全球電子消費產品生產商的前列位置。



二零零四年是集團業務發展關鍵的一年。集團一方面鞏固本身優勢及實力，另一方面亦為未來發展訂下清晰的方向。集團管理層擁有豐厚經驗，結合本身的策略性優勢、專業的員工團隊及市場的領導地位，實踐集團長遠發展的理念及目標，帶領集團緊握全球對電子消費產品渴求所衍生的宏大商機。

集團於二零零四令人鼓舞的表現實有賴管理層及各員工努力以赴。本人謹此機會，衷心感謝各員工。

主席
林平基

二零零五年四月十五日

德信科技
集團有限公司

二零零四年
年報

