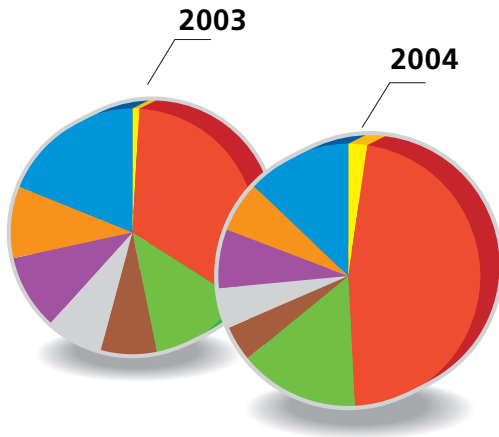




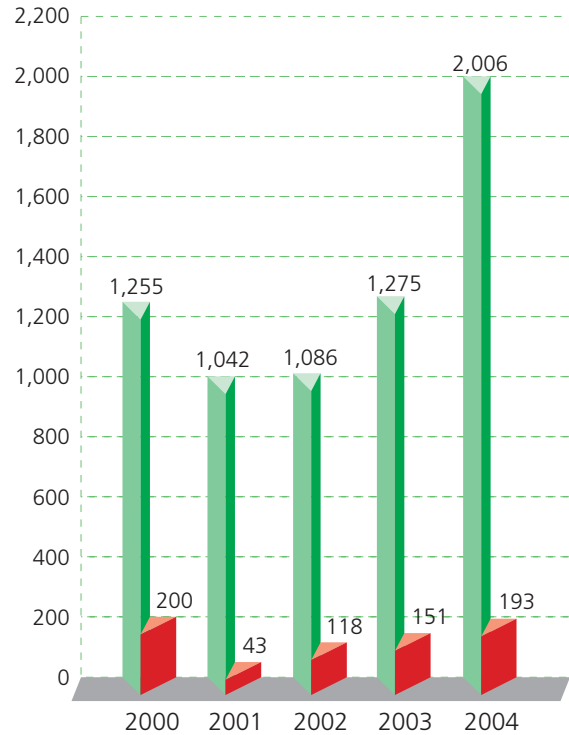
產品銷售地點



	2004	2003
香港及中國	46.9%	33.1%
亞洲其他地區	14.9%	12.8%
北美洲	4.4%	7.4%
英國	5.0%	7.5%
德國	7.3%	9.9%
法國	6.3%	9.5%
其他歐洲國家	12.9%	18.9%
其他	2.3%	0.9%
總數	100%	100%

營業額／股東應佔溢利

港幣（百萬元）



營業額 股東應佔溢利

股價走勢（一九九一年七月一日至二零零五年三月三十一日）

港元

