

業績摘要

- ◆ 本集團繼續成為中國連鎖零售業的領頭羊，本集團拓展連鎖網點進展令人滿意，截至二零零四年十二月三十一日，全年網點淨增加至3,123間(不包括本公司聯營公司經營的門店)，其中大型綜合超市49家，超級市場1,340家，便利店1,734家，遍佈全國20個省及直轄市。進一步加強了區域集中化的優勢，其中華東地區作為本集團市場份額最大的地區，本集團82.52%網點均分佈在該地區。全年淨增加的網點有620家，約佔71.45%是分佈於該區域內。
- ◆ 本集團還積極尋求與國外知名的零售連鎖營辦商合作，使業務繼續健康成長。截至二零零四年十二月三十一日止年度，上海聯家以Carrefour標誌於上海地區新開了2家大型綜合超市，使其在上海經營及管理的大型綜合超市達到8家。集團與西班牙迪亞國際食品營銷有限公司合作開拓折扣店零售業態，迪亞折扣店於年內開設了63家門店。同時，本集團受託管理的聯營公司世紀聯華經營了26家「世紀聯華」品牌的大型綜合超市。
- ◆ 截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團繼續保持穩健而策略式的增長，本集團營業額、經營利潤和股東應佔利潤分別達到約人民幣1,085,496.70萬元，約人民幣25,532.30萬元和約為人民幣21,554.00萬元。分別較去年增長16.94%、21.09%、31.73%。
- ◆ 回顧年內，大型綜合超市業務繼續保持快速增長的趨勢，營業額達到約471,701.93萬元，比去年上升約39.75%。
- ◆ 便利店業務繼續集中於中國上海、大連、北京、廣州、杭州和寧波六個城市，向深度發展。回顧年內，營業額約為111,981.96萬元，比去年上升約24.45%，同時，上海與大連的盈利能力進一步增加，尤其是在大連地區的便利店，擁有了50%以上的市場份額。

❖ 回顧年內，本集團進一步加快收購合併的步伐，共出資約13,884.40萬元人民幣完成了收購大連友嘉購物有限公司的2家瀋陽大型綜合超市，杭州解百集團下屬的1家大型綜合超市和4家超級市場，浙江臨安1家大型綜合超市和6家超級市場，以及河北石家莊萬利福5家大型綜合超市，該些收購都是以行業內較低成本進行的，在有效拓展市場份額的同時，本集團在已進入區域的集中度進一步加強。

❖ 回顧年內，本公司於十月四日成功向投資者配售3,450萬H股股份，籌得資金約港幣3億元，為本公司的長遠發展提供了充裕的財政資源。