

致列位股東：

業務表現

本人欣然宣佈截至二零零四年十二月三十一日止，本集團之營業額報港幣427,864,000元，上升43.9%。此增長是分別基於鋼簾線業務完成擴大年生產能力由13,000噸至30,000噸，以及從事銅及黃銅材料業務之廠房擴大了其客戶基礎，增加了銷售額，令到鋼簾線以及銅及黃銅材料產品需求上升。

值得鼓舞的是本集團錄得股東應佔溢利淨額港幣148,114,000元，這是自集團成立以來最高的，對比截至二零零三年十二月三十一日止年度錄得相應溢利淨額港幣66,092,000元而言上升124.1%。但當扣除因出售我們已於年前終止營運之若干附屬公司及共同控制企業（非核心業務）帶來淨收益（來自負商譽及匯兌儲備中的匯兌虧損的體現）港幣63,263,000元後，股東應佔溢利淨額為港幣84,851,000元，比去年上升28.4%。雖然增長率仍然良好，但不及前兩年優越是由於以下因素：(1) 中國汽車工業發展放緩及價格下調給汽車零部件產品價格帶來壓力；及(2)鋼材及金屬的價格難以理解地繼續上升無可避免增加了我們的生產成本。

展望

儘管面對緊張的經營環境，長遠而言，我們對鋼簾線業務之表現仍然充滿信心，這是有鑑於：

- 一 • 中國經濟高速發展，陸路運輸總量提高帶來載重車需求量日益增大；
- 二 • 中國人民生活水平及其稅後收入提升促進民用汽車需求量（於二零零四年中國汽車產量達5,074,000輛，比二零零三年上升14.2%，特別是轎車生產了2,314,000輛，比二零零三年增加了11.7%，資料來源：中國國家統計局）；
- 三 • 中國政府計劃發展高質量之道路及快速公路網絡，有利於汽車工業進一步發展；



董 事 長 報 告 書

展 望 (續)

- 四 • 中國目前輪胎子午化率仍屬偏低(二零零四年：約50%)，發展空間很大；及
- 五 • 原材料供求關係逐步平衡，將穩定目前原材料價格，從而降低本集團之生產成本。

基於以上正面因素，我們已準備再擴大鋼簾線年生產能力至45,000噸。至於銅及黃銅材料業務方面，經濟的持續改善以及興建新廠房去迎合中國內地客戶將會為本集團來年帶來正面影響。

股 息

就股東一直以來的長期支持，為了與股東分享集團的成果，我們承諾會繼續保持派息政策。因此，董事會建議派發末期股息每股港幣1.5仙。連同中期股息每股港幣2.0仙(附以以股代息選擇權)，全年度的股息為每股港幣3.5仙。派息率大約是24%。此建議平衡管理層預期二零零五年的現金流量，現時的現金狀況，和以上提及的再擴大鋼簾線年生產能力至45,000噸之財務所需及本公司股東的期望。

致 謝

本人謹代表董事會向所有客戶、供應商及股東一直給予的支持致以衷心謝意，亦就努力不懈的員工於年內作出之寶貴服務及貢獻深表謝意。

承董事會命

董 事 長
曹 忠

香 港
二 零 零 五 年 四 月 十 八 日