

行政總裁報告

業務回顧

集團於年內的業績不俗，全因作出了多項正面的轉變，建立了平台迎接二零零五年業務之強勁發展。本年度集團繼續去年之政策，大幅削減經營成本以配合既定業務策略及減省成本措施，使到集團於二零零四年再次錄得經營溢利，惜此仍未足以抵銷集團應佔聯營公司天地數碼(控股)有限公司(「天地數碼」，其為香港上市公司)之虧損。二零零五年二月，董事會重新調整集團策略，透過建議收購Anglo Alliance而涉足國內高增長之媒體業務。此項收購成為本集團拓展中國媒體業務之平台。雖然董事會與友利控股之管理層對二零零四年之整體業績未感滿意，猶幸公司於年內所作努力已卓見成效，並預計會對二零零五年之業績帶來正面貢獻。

於二零零四年，本集團錄得之虧損大幅減少，年內之營業額為38,630,000港元，而上年度則為30,011,000港元。股東應佔虧損淨額為9,931,000港元，而二零零三年則錄得70,046,000港元之虧損淨額。

以下為各部門之營運回顧。

數碼廣播投資

天地數碼為集團之重要投資之一。今日的天地數碼已經通過與Motorola之合作，邁向成為中國首屈一指的數碼設備及服務供應商而努力。至目前為止，Motorola已投資15,000,000美元取得天地數碼約20%股權。通過此項投資，天地數碼成功爭取全球著名數碼有線技術供應商作為策略夥伴，保證了天地數碼於中國技術市場之龍頭地位。Motorola之業務遍及各範疇的數碼寬頻技術，由前端系統方案到消費者終端產品均一應俱備，亦踞美國機頂盒市場之領導地位。通過與Motorola之攜手合作，此具備豐富經驗及專業知識的策略夥伴將有助確保天地數碼能夠順利開展其數碼有線業務。

根據中國國家廣播電影電視總局(「SARFT」)的數字，轉用數碼廣播已成為電台及電視業的重要契機。不少有線營辦商與電訊營辦商競爭，後者透過本身的光纖電訊網絡實現了雙向互動，相信他們有朝一日更可以推出互聯網協定電視(「IPTV」)服務。因此，中國國家廣播電影電視總局明白到其必須盡快完成轉型數碼廣播之工作，並以二零一五年作為全面結束模擬服務之限期。更迫在眉睫的是，中國國家廣播電影電視總局希望趕及在二零零八年北京奧運時讓相當大部分民眾接收到數碼訊號。基於形勢迫切，天地數碼預期有線營辦商在推廣數碼有線技術方面會更加進取。

行政總裁報告

雖然可能面對IPTV方面之競爭，天地數碼相信，在不久將來，數碼有線將仍會是要能夠接觸最多觀眾而又最符合成本效益的方式。惟天地數碼亦準備提供IPTV業之硬件及服務，以把握此行業出現迅速增長時之機遇。天地數碼已準備好可同時在有線及IPTV網絡操作的雙制式機頂盒，而整體來說亦已積極採取多種措施裝備自己，以把握中國邁向數碼化所衍生的商機。

通訊部門

本集團之通訊部門因競爭環境激烈而於二零零四年受挫。管理層正檢討此部門之運作以便制訂出長遠策略，另一方面亦正重新調整此項業務之焦點，以配合旗下的新核心媒體業務。

影音分銷部門

影音分銷部門之營業額錄得邊際升幅，惟利潤率因市場競爭而進一步萎縮。本集團將繼續發掘利潤較高之新業務產品。

解決法律爭議

二零零四年一月，本集團與一名客戶訂立協議以解決本集團若干附屬公司與此客戶之間的一切現有及潛在申索，為此，本集團需於直至二零零五年八月為止的18個月內支付合共2,100,000美元。

建議收購Anglo Alliance Co., Limited

二零零五年二月，本集團訂約以550,000,000港元收購Anglo Alliance之全部已發行股本，詳見本公司於二零零五年二月二日發表之公佈。Anglo Alliance為媒體內容及廣告服務供應商，並在中國參與經營「旅遊衛視」頻道。

行政總裁報告

未來前景

本集團將重新調整業務重點，安排本公司主力發展高增長之媒體業務，並會藉收購**Anglo Alliance**進軍廣告收益增長可觀的媒體行業。本集團亦會發掘媒體行業的其他商機，以拓展其核心媒體業務以及建立一個完備的價值鏈平台。

本集團於天地數碼之重大投資為經營國內之數碼廣播行業，在中國過渡到數碼廣播之時，憑藉天地數碼向市場提供數碼方案的領導地位，其收益與溢利潛力可期。

最後，本集團將繼續實現業務多元化以及推行可以加強收入及資產基礎之策略。本集團將繼續發掘在香港或海外進行策略收購之商機。此外，本集團將伺機於股本及資本市場內拓展資本基礎。

署理行政總裁

沈嘉奕

香港，二零零五年四月十五日