

常伴左右，關心是你

本人欣然宣佈，本集團於截至二零零四年十二月三十一日止年度錄得除稅後純利43,670,000港元，較上個財政年度之33,227,000港元增加31.4%；營業額則上升6.7%，由83,773,000港元增加至89,383,000港元。

本集團已於有關會計政策之生效日期前，提前採納香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第40號「投資物業」及香港會計準則詮釋21「所得稅－收回已重估之非折舊資產」（「香港會計準則詮釋21」）。採納該等新會計政策令本集團本年度之溢利（扣除遞延稅項支出1,059,000港元）增加9,349,000港元。

香港仍為本集團旗下「和興」品牌產品之主要市場。年內，本集團繼續奉行提高市場滲透率之策略，亦因此令東南亞市場之銷售額得以穩步增長。尤其在菲律賓及泰國市場復蘇後，重開該等市場後前景一片光明。本集團將繼續與馬來西亞緊密合作，以提高於該市場之滲透率。

此外，本集團於二零零四年重新推售旗下產品「白花膏」及「和興活絡油」，令該兩項產品之銷售額急升104%及34%。

為拓展業務至中國其他省份，本集團已與二零零四年雅典奧運金牌得主彭勃簽約，委任其為香港及中國之新代言人，為本集團於二零零八年北京奧運爭取曝光機會開路。

本集團就於香港推出兩項全新產品（和興香薰油及和興香薰噴霧）而花費額外廣告及推廣開支，務求為集團形象年輕化及拓展業務至其他市場層面建立更長遠策略。

本集團亦再度參與多項大型籌款活動，並捐出合共710,928港元之善款，包括於二零零四年末就南亞海嘯災難作出之捐款。

執筆期間，本集團正期待完成收購座落於灣仔之新辦事處，藉以提供更多會議空間及更大之辦公室，令本集團之業務經營更為暢順及有效率。本公司於二零零五年四月七日刊發載有該收購事項詳情之通函已於最近寄發予股東。

管理層討論及分析

提前採納兩項新會計準則，令本集團錄得溢利淨增加9,349,000港元。此外，亦錄得撥回投資物業以外之物業重估虧絀15,545,000港元（二零零三年：2,551,000港元）。該等款額有助將「香港」地區分部業績由去年之溢利18,085,000港元，提升至本年度之35,325,000港元。本集團出售一項位於英國之投資物業亦為本年度之收益表帶來1,213,000港元之進帳。

另一方面，持有證券投資所錄得之未變現收益淨額，由二零零三年之4,726,000港元下跌至二零零四年之1,629,000港元。二零零四年之另一項重大轉變為錄得匯兌虧損1,422,000港元，而於二零零三年則錄得匯兌收益2,981,000港元。廣告及推廣開支增加亦導致其他營運支出由23,305,000港元上升至26,254,000港元。

生產及銷售「和興」品牌產品

本地市場及泰國、印尼及菲律賓市場之銷售增長帶動營業額上升。該等地區之分部收益亦因而得以改善。

然而，由於泰國、印尼、馬來西亞及菲律賓市場之廣告開支有所增加，導致東南亞之分部業績下跌。而由於保護知識產權及為拓展新市場而籌備產品註冊，亦令該地區之專業費用開支增加。

北美之業績同告下跌，乃由於與本集團於美國之商標侵權索償有關之法律費用開支增加所致。

物業投資

營業額增加，乃由於本集團就位於英國之投資物業之租金進行若干大幅調整。英國之分部業績因二零零四年物業價值攀升得以進一步提升。

財資投資

營業額減少，乃由於年內收取之利息收入下跌。

其他業務活動

此項環詳指銷售其他保健產品。與其他業務分部比較，分部收益及分部業績並不重大。

展望

展望未來，隨著本集團重新推售「白花膏」及「和興活絡油」，以及正計劃開拓中國其他省份之市場，本集團相信目前之發展優勢將得以持續，同時有助提高在其他地區市場之佔有率。

本集團將會開始接受其他商品以特許權形式使用本集團之新肖像「福仔」及「勃勃」之申請。本集團將以有關申請是否符合（其中包括）推廣健康訊息及正面價值觀作為篩選條件。

承董事會命

主席
顏為善

香港，二零零五年四月十九日