

# 主席獻辭



何秀恆  
主席及執行董事

# 強勢發展， 邁向未來

## 業績彪炳

**二零零四年財務表現  
強勁，確認了王朝  
有能力持續為股東創造  
穩健的回報**

二零零四財政年度是王朝取得驕人成績的一年。本集團錄得營業額人民幣852,900,000元，飆升20.4%；股東應佔純利上升41.4%至人民幣175,900,000元。每股盈利（按備考基準計算，並假設自二零零三年一月一日起已發行900,000,000股股份）為人民幣0.20元（二零零三年一 每股人民幣0.14元）。

二零零四年財務表現強勁，確認了王朝持續為股東創造穩健回報的能力。

## 首次公開售股取得理想成績

年內，本集團不僅努力發展業務，同時亦積極進行上市籌備工作。在全體員工的努力下，本集團成功於二零零五年一月二十六日在香港聯合交易所有限公司主板上市。配售及公開發售得到機構及公眾投資者的熱烈反應，當中公開發售更獲得逾600倍超額認購。配售及公開發售完成後，連同因行使超額配股權而發行的股份在內，本集團的已發行股本合共345,000,000股新股。



## 主席獻辭

配售及公開發售所得款項總額約776,300,000港元(約相等於人民幣822,800,000元)。配售及公開發售取得理想成績，反映投資者對本集團以至中華人民共和國(「中國」)葡萄酒行業的未來前景充滿信心。

### 未來投資

#### 我們完全了解 對股東應盡的責任

我們完全了解對股東應有的責任，也了解股東對我們的期望，絕對不會為目前的成功感到自滿。集資所得的一分一毫皆當妥善運用，以進一步提升本集團的競爭實力，為股東創造更佳回報。本集團當前的首要任務，是將年產能由現時的30,000噸增加至50,000噸。我們預計此項目最早可望於二零零六年中完成。擴充產能將有助於本集團鞏固其市場領導地位。此外，管理層亦計劃加快興建新設施的步伐。近期市場發展顯示，對葡萄酒的需求將持續增長，本集團也將針對市況，制定全新的營銷策略。

直至本報告刊發日期，本集團已完成開顏東方收購事項，總代價為47,000,000港元(約相等於人民幣49,800,000元)。此項收購有助於本集團取得穩定的葡萄汁供應。今後如有其他符合本集團條件的項目，我們也會考慮再作收購。

## 發行股份上市是 王朝發展歷史的 一個重要里程碑

### 長遠目標

發行股份上市是本集團發展歷史的一個重要的里程碑，使本集團在發展一日千里的中國葡萄酒市場，確立更加明顯的領先優勢。二零零三年，中國的葡萄酒人均消耗量僅為0.22公升，而在整個酒精飲品市場中，葡萄酒僅佔1%，因此我們與投資者同樣對中國葡萄酒市場的增長潛力充滿信心，儘管今後將面對國內外競爭對手所帶來的挑戰，本集團擁有家喻戶曉的品牌、遍佈全國的完善分銷網絡、始終保持優質的葡萄酒產品、與 *Remy Cointreau* 的緊密夥伴關係、經驗豐富、專心致志的管理層團隊、以及技術熟練、效率卓著的廣大員工等無可比擬的優勢，深信必能在市場競爭中保持領先地位。

我們需要以嶄新的視野，審度未來的發展。在重新制訂集團長遠目標的過程中，我們矢志在經營規模、品牌地位、資本回報及持續增長能力方面，不但成為中國最佳的葡萄酒製造商，更成為國際市場所認同和尊崇的企業。此外，作為企業公民，我們也將理所當然地緊守著對集團經營業務所在環境及社區的社會責任。

最後，本人謹向所有曾為本集團成功上市及於二零零四年取得出色財務業績作出貢獻的人士表示謝意，並祝願本集團所有客戶、股東及全體員工，於二零零五年再創佳績。

主席兼執行董事

何秀恆

由葡萄的種植、採摘，以至釀酒過程的  
每一個細節，王朝始終堅持  
**質量第一**的原則



紅葡萄酒  
白葡萄酒  
起泡酒  
白蘭地



