



本公司於本年度之綜合營業額為港幣 563,200,000 元，相比二零零三年之營業額港幣 525,200,000 元增長 7%。而相對於二零零三年之股東應佔溢利港幣 16,300,000 元，本年度錄得股東應佔虧損港幣 3,900,000 元，因二零零三年集團實施董事會認為必需的策略性轉變，因此而產生之虧損屬受控的範圍內。本年度每股虧損為港幣 1.8 仙。

策略性變動

本年度為金佰利先生出任行政總裁首個完整年度，標誌著本集團開始由一間高質素之亞洲製造商，蛻變為以國際級顧客為對象之地氈公司。

金佰利先生首先將品牌重新定位，並設計出可反映本集團過往優良傳統之嶄新形象及標誌。朝著這方面發展，彼建構了技術設計及創意 (Atelier) 設計工作室，以培育人才及鞏固太平在設計方面之領導地位。彼成立了集團市場部，更新太平之銷售及行銷工具，並於二零零四年底為太平所有辦事處及銷售隊伍引入該批新的銷售及行銷工具。彼額外聘請富經驗之銷售人員，為業務帶來立竿見影之增長。下一步，本集團將於二零零五年五月，在紐約開設地區辦事處及陳列室，以將產品銷售至美國高檔住宅市場，而本集團在上述業務一直是其他零售商之原件供應商。

誠如摘要所述，上述轉變顯然亦帶來額外成本，直接影響本集團之短期業績。不過吾等相信，倘太平要長遠充分發揮本身技術及所長，該等變動乃屬必需。雖然美國二零零五年首季之訂單及銷售較去年大幅上升令人鼓舞，然而，為審慎起見，本公司不建議就本年度派付股息。

社會責任

太平十分重視本身作為全球商業社會成員之地位。本集團堅持全球認可之最高標準，致力改善設備，並力求減少業務對環境之影響。本集團正就如發電、污水處理及能源節省計劃等方面進行調查及改善，以解決廠房帶來之污染問題。太平之廠房符合 ISO 9001:2000 及 ISO 14001:1996 國際標準認證，及若干亞克明斯特及機械地氈產品之 CRI Green Label 及國際海事組織 (International Maritime Organisation) 認證。本集團正努力向 ISO/TIS 18001:1999 認證及 TLS 8001:2003 – Safety and Labour Management System 邁進。太平盡可能使用對環境不構成損害之物料，包括可更新、可降解而又可再生之天然纖維及可循環再造之人工造纖維。本集團亦建議使用無揮發成分之地氈接著劑及膠墊，並支持對環境無害之地氈清潔劑。太平乃美國 Carpet & Rug Institute 之成員。

展望

全球地氈業持續經歷重大轉變。去年已見數間知名歐洲地氈公司陷入財政困難。由於現時亞洲低勞工成本充分發揮經濟效益，區內製造商繼續擴大規模及增聘人手。

然而以上優勢將不會一直持續下去，而本集團正適逢難得之良機，建設一間能提供世界級以設計、妥善服務及優質產品著名之機構。上述目標可透過建立銷售及服務隊伍，以及為其提供必須之設備及技能去達致。只有如此，太平才能於地氈訂製市場鞏固其翹楚地位。

我們最近公佈對 Edward Fields Inc. 之收購。Edward Fields 為美國其中一間歷史悠久及最知名之地氈零售商，精於住宅及設計市場。該公司擁有全美國陳列室網絡，將促進知名及優質太平產品之銷售額。

員工

本集團業務成功關鍵在於旗下僱員之才幹及工作操守。本集團在多個國家均有經營業務，由於涵蓋不同時區，使本集團面臨若干物流困難，但本集團全體僱員盡力發揮團隊精神，在過去數年已大大鞏固業務，營業額上升，正反映這優勢。本集團對僱員作出之貢獻深表謝意。

李德信
主席

香港，二零零五年四月十八日