

主席報告

回顧2004年，在勞工短缺、電力不足、原材料漲價等諸多不利因素的條件下，為了適應市場需求2004年集團通過整合資源，增加先進設備投入，及多項技術改造，增強研發速度，提高生產效率，市場佔有率不斷提高，業績表現良好，實屬不易，集團總體實力增強，產出規模越來越大，可以說：本集團已進入良性發展的新時期。

通達集團之業務多元化，可見於本公司二零零四財政年度之財務業績—通達本年度之集團收益達816,000,000港元，較去年之446,000,000港元增加83%。

銷售業績轉化為全年溢利98,300,000港元，較去年之58,700,000港元增加68%。

於二零零五年六月十五日已辦理登記手續之股東將再可收取股息每股0.30港仙，即全年股息為1.00港仙。去年之全年股息則為0.60港仙，增幅達66.7%。



本集團繼續致力擴闊通達之業務基礎，從本集團於手機配件製造設施作出投資及本集團IMD業務之驕人成績可見一斑。隨推行此等策略外，通達亦將其IMD產品之用途推廣至遊戲機套裝、MP3、數碼相機、手提電腦手帳及汽車裝飾等其他方面。

其他業務之成績亦令人鼓舞，鋁製品方面，本集團之目標為將鋁製品應用到市場上之暢銷產品，包括但不限於等離子屏幕及LCD電視及數碼相機，該等產品去年之銷售成績非常理想。

為遵守最新上市規則之規定，本集團於二零零四年九月三十日委任張華峰(「張先生」)為新獨立非執行董事。張先生於一九九九年至二零零一年曾擔任香港聯合交易所有限公司委員會成員，於香港證券市場積逾三十年經驗。本集團相信張先生在證券界之經驗將為董事會帶來證券市場方面的知識及遠見，有助加強本公司之企業管治。加上其他董事會成員，通達董事會之能力及經驗已日漸純熟及豐富。



主席報告

4

本人及董事會成員努力求進，對本集團之強項及薄弱環節認真進行檢討，為公司制訂多項策略性發展目標。並向各個管理層發出更佳之企業管治準則，提升集團整體素質，創建優秀企業文化。董事會及管理層必須承擔兩個責任：對股東負責，對員工負責。



構築兩個平台：

- 行業優秀人才向往和施展才華的平台。
- 行業優秀產品設計、生產、增值的供貨平台。

打造一個品牌：

- 「通達集團」中國消費類電子產品零部件一流品牌。

二 零 零 五 年 展 望

過去數年見證通達集團之強勁增長，在各業務範疇之表現越來越出色。展望2005年，我們產品的終端客戶所在行業市場雖有諸多不確定因素，但總體還是機遇大於挑戰，市場前景看好，相信通達集團可持續快速發展。



本集團對產品基礎進行策略性擴充，因此本集團對未來之業績表現充滿信心。尤其高級表面裝飾件是多種技術及工藝組合，屬朝陽產業，任何消費類電子產品控制板及外殼均需採用。

年內，本集團投資於福建省廈門市一間新工廠，該工廠設施包括手機外殼生產設施及擴充光纖製造設施。本集團希望擴充至製造手機外殼業務，能與本集團成為手機配件一站式供應商之目標產生協同效益。

本集團在產品日新月異及產品開發迅速之環境下經營業務。部分新國際知名品牌客戶已於本年度接納通達成為認可供應商。通達集團於配件範疇越來越受歡迎，客戶遍及本地及海外製造商。

本集團預測集團所在之行業未來數年將會形勢大好，商機無限，尤其中國製造市場更見繁榮。中國作為「世界工廠」之概念已成為趨勢並將會持續。通達集團已蓄勢待發，準備在利好環境下大展拳腳。

通達集團通過近年調整及強化已經進入良性高速發展期。產品技術方面，處於同業領先地位，品種綜合實力強勁，主導產品深受市場歡迎，世界級優質客戶群穩定發展。我們深信本集團之真正實力將於來年之業績一一反映出來，通達集團前途是光明的。

在新的一年，我們將充分發揮團隊精神，以提高效益為中心，有效利用現有資源，運用現代管理手段，包括精益生產方式，業務流程再造，目標管理等等，一句話：要千方百計提高企業的盈利能力。為股東投資者創造良好的回報。