

領域的投資更為專注和專業化，今年初我們組建完成了收費公路、城市水務、再生資源及燃氣能源四大投資平台，使本集團成為具有協同效應的有限多元企業。

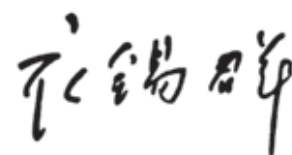
來年本集團將把握國有企業改革的機遇，同時針對市場變化，採取下列措施：

1. 加強內部重組的力度：由北京市國有資產管理委員會直接管轄的北控集團重組後將成為本公司的控股公司，使本集團在首都經濟不斷發展過程當中處於有利位置，推動在北京市有關公用事業及基建的投資項目。
2. 繼續大步推進各項精簡資產組合的計劃：重組一些跟整體發展戰略不吻合的資產，令本集團的主營業務定位更清晰。

3. 提高北京燕京啤酒有限公司（「燕京啤酒」）核心業務的發展質量：著力鞏固燕京啤酒作為中國啤酒業知名品牌的地位，爭取今年銷量突破300萬噸；發展高檔次產品，以紓緩原材料價格上漲對生產成本的衝擊；維持低負債比率的資本結構，充份利用收購合併的機遇；加快地區業務增長的步伐。

展望二零零五年，董事會將鞏固本公司作為北京市對國際資本市場的融資窗口地位，為北京市經濟發展和城市建設，提供融資渠道及輸入管理經驗。

最後，本人謹此代表董事會，感謝股東及全體員工在過去一年的努力和貢獻。



主席

香港

二零零五年四月十二日



衣錫群

本人欣然宣佈，北京控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）二零零四年繼續錄得盈利增長，全年營業額達96.7億港元，比去年上升21.3%。其中，持續經營業務營業額為87.8億港元，比去年上升26%。本年度母公司股東權益應佔溢利達5.03億港元，比去年上升11.8%。基本每股盈利達0.81港元，比去年增加0.09港元。董事會建議派付二零零四年度末期股息每股20港仙。

二零零四年是本公司上市後發展策略有重大變化之一年。受到市場的劇烈競爭及行業週期影響，本公司資產組合中以前一些重要盈利來源如北京國際交換系統有限公司（現稱北京西門子通訊網絡有限公司（「北京西門子」））、北京三元食品股份有限公司（「三

元食品」）及北京市建國飯店有限公司（「建國飯店」）近來業績大幅下滑，大幅抵銷了其他資產的盈利增長，拖累了本公司業績的整體表現。

經過了週詳的計劃和考慮，本公司分別在年內不同時間簽約出售了北京西門子20%權益、建國飯店50.5%權益及三元食品55%權益，套回約8.7億港元現金。出售這些資產體現了本公司重組低回報資產的策略。

除了精簡資產組合，二零零四年董事會認真審時度勢，對過往市場定位、發展戰略及投資策略進行全面研討，並在此基礎上就發展戰略做出重要調整，初步確立了將自身打造成為北京市基礎設施和公用事業投融資平台及構築有限多元業務結構的戰略目標。

提到戰略調整，大家最為關注的恐怕就是北京控股集團有限公司（「北控集團」）的組建。今年一月八日，本公司的母公司京泰實業（集團）有限公司與北京市燃氣集團合組成為北控集團，實現了跨行業的強強聯合。

同時，本公司配合主營業務定位，就投資策略作出調整，將目光更多地集中於基建及公用事業，特別是公路、水務、環保及能源等業務範疇。為使本公司在上述