

主席報告書

業績

截至二零零四年十二月三十一日止年度，集團的營業額約為364,000,000港元，相對二零零三年的321,000,000港元上升13%。本集團於年內的股東應佔溢利約為20,000,000港元，較去年同期的12,000,000港元上升67%。

業務回顧

電腦媒體產品

去年，電腦媒體產品錄得穩健增長，繼續成為集團的主要收入來源，佔集團總營業額約41%。

於回顧年內，中國及亞洲仍為集團的主要市場。源自中國及亞洲市場的營業額分別佔集團總營業額的59%及21%。鑒於二零零四年全球經濟穩健增長，加上市場對電腦媒體產品的需求不斷上升，集團致力擴展新市場，並在南美取得新客戶。

受惠於去年電腦媒體業的進一步合併，集團的銷售額及市場佔有率均有所提升。競爭減少及集團具備價格競爭優勢的產品吸引新增著名品牌客戶向集團洽談生產訂單，以滿足其需求。

於回顧年內，原料成本，尤其塑膠成本上升令集團增添成本壓力。然而，透過不斷加強成本控制措施及改善營運效率，集團得以有效地減低有關原料價格上升對財務表現所構成的影響。集團透過減少間接開支及精簡生產系統及原料管理，從而增加原料的使用率，並於年內將第二部分生產程序自動化，進一步提升效率及降低人力成本。

於去年上半年，集團位於中國的廠房的運作受到電力不足輕微影響。惟自二零零四年六月裝設發電機後，集團於下半年的運作已轉趨暢順，不再受電力不足問題影響。

業務回顧 (續)

電腦配備生產

於回顧年內，電腦配備生產業務表現持續向好，營業額及業績均有所增長，分別約為77,000,000港元及25,000,000港元，均較去年增加325%及556%。

集團進一步擴闊影像產品生產線，並將於未來推出更多精密的影像產品。集團不斷投放人力及財政資源於影像產品的研發上，其研發隊伍包括15名經驗豐富及優秀的工程人員。

二零零四年，全球消費者對電腦配備，如數碼影像產品的需求持續大幅上升，為應付不斷增加的需求，集團於去年擴充生產設施以增加生產能力。集團對此項業務充滿信心，將於未來集中更多資源於擴闊產品種類及擴充相關生產設施上。

電腦媒體分銷業務

於回顧年內，分銷業務錄得營業額約130,000,000港元，較去年同期增加6%，佔集團總營業額36%。

集團的營業額迅速增長主要由於在中國擁有強大的分銷網絡所致。於回顧年內，集團於深圳、廣州及上海開設零售商店。為了有效把握中國強勁的市場潛力，集團將於二零零五年積極拓展華北地區的業務。

為要進一步擴闊收入來源，集團繼續向擁有譽滿全球及著名品牌的供應商爭取及洽談新電腦配備和媒體產品之分銷權，如DVD閱覽光碟、DVD閱覽及燒錄光碟、紅外線滑鼠、八毫米儲存錄影帶、數碼相機、USB儲存媒體及數據磁帶盒等。

結算日後事項

於二零零五年一月，集團透過按每持有兩股現有股份獲發一股發售股份的基準，以認購價每股發售股份0.1港元向於二零零四年十二月二十三日名列於本公司股東名冊之股東作公開發售的方式，發行229,154,272股新股，籌得資金約22,900,000港元（未計開支）。公開發售所得款項淨額（經扣除開支）約為21,000,000港元。集團計劃將所得款項淨額約12,000,000港元用於擴充其電腦配備生產業務，而餘額9,000,000港元則用作一般營運資金。

主席報告書 (續)

結算日後事項 (續)

根據於二零零五年一月二十五日通過之董事會會議決議案，本公司根據本公司的新購股權計劃提出要約，以按認購價每股0.158港元認購合共45,829,766股每股面值0.1港元之股份，即向執行董事提呈20,617,884股股份、向獨立非執行董事提呈6,874,626股股份及向僱員提呈18,337,256股股份。購股權期間由二零零五年一月二十五日起至二零一五年一月二十四日止。

前瞻

以產量計算，集團已是世界首三位的電腦磁碟供應商。展望未來，集團將致力維持其於業內的領導地位，並進一步發展電腦媒體產品業務。除加強研發外，集團亦計劃擴闊產品組合，尤其專注於具有較高邊際利潤的產品如數碼影像產品，以應付現有及新增客戶不斷上升的需求。

透過實行有效成本監控措施及提高生產效率，集團不僅有效減低塑膠原料價格上漲所帶來的影響，更成功提升於電腦媒體業的競爭力。集團正努力達致全線自動化生產的目標，繼二零零四年成功將生產程序第二部份自動化後，集團計劃於二零零五年完成其餘生產程序自動化工程。完成後人力成本將可減少50%。

鑒於全球經濟前景持續樂觀，以及消費者對電腦配備產品需求持續上升，集團正積極擴大電腦配備產品的生產設施，以享市場需求上升所帶來的可觀邊際利潤。集團預期此業務將於未來成為其主要增長動力。

中國內地的整體經濟環境及消費氣氛為電腦媒體產品業務帶來無限商機。集團將繼續透過於中國擴建分銷網絡，把握此具有龐大潛力的市場所帶來的商機。除二零零四年於深圳、廣州及上海開設零售商店外，集團將於二零零五年在華北地區開設更多新店。

財務回顧

財務業績

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額363,765,000港元，較二零零三年之321,275,000港元上升13%。本集團於本年度取得較佳表現，股東應佔溢利回升至20,117,000港元，較去年同期上升約67%。每股基本盈利上升1.08港仙，增加至本年度之4.39港仙（二零零三年：3.31港仙）。

財務回顧(續)

資本及債務架構

本集團一直保持穩健的財務狀況。於二零零四年十二月三十一日，本集團之資產淨值總額約為319,000,000港元(二零零三年十二月三十一日：300,000,000港元)，較去年上升約19,000,000港元，主要由於年內股東應佔溢利增加。

於二零零四年十二月三十一日，本集團之借貸總額及融資租約承擔增加20,000,000港元至200,000,000港元(二零零三年十二月三十一日：180,000,000港元)，其中186,000,000港元須於一年內償還，而14,000,000港元須於一年後償還。大部份銀行借貸及財務租約承擔均以港元計值，並按照浮動息率計息。因此，本集團之滙兌風險較低。本集團之現金及銀行結存總額約為35,000,000港元(二零零三年十二月三十一日：約44,000,000港元)，下跌約9,000,000港元。

本集團於二零零四年十二月三十一日之債務淨額與股權比率維持於0.5(二零零三年十二月三十一日：0.5)，此百分比為已扣減現金及銀行結存後之銀行借貸總額及融資租約承擔，除以資產淨值總額計算。

營運資金及流動資金

於二零零四年十二月三十一日，本集團繼續保持穩健的營運資金。流動比率及速動比率與去年相同，分別為1.3及1.0。銷售存貨周轉率減至56日(二零零三年十二月三十一日：80日)，主要由於本集團成功於年內降低存貨水平所致。然而，應收賬款周轉率惡化至77日(二零零三年十二月三十一日：61日)，這是由於二零零四年第四季分銷及電腦配備業務之銷售額增長所致。

可換股票據

於二零零四年一月五日，去年結轉之餘下可換股票據已按尚未兌換之本金額2,300,000港元贖回(不計利息)，該等金額乃由本集團之內部資源撥付。

僱員及薪酬政策

於二零零四年十二月三十一日，本集團僱員人數共約1,000人。本集團給予僱員之薪酬主要按表現及經驗而定，並參考行內做法。僱員薪酬包括薪金、保險及醫療、強制性公積金及購股權計劃。其他僱員福利包括教育津貼及酌情花紅。

主席報告書 (續)

財務回顧 (續)

或然負債及集團資產抵押

本公司就授予附屬公司之銀行信貸作出約320,000,000港元(二零零三年:372,000,000港元)擔保額予金融機構。本集團已抵押其總賬面淨值42,500,000港元(二零零三年:70,200,000港元)之資產作為授予附屬公司之銀行及其他貸款及融資租賃及租購合約之債務之抵押品。

公開發售

於二零零四年十二月三日,本公司公佈一項建議,向於二零零四年十二月二十三日名列於本公司股東名冊之股東,根據每持有兩股現有股份可獲發一股發售股份之基準,以每股發售股份0.10港元之認購價,透過公開發售方式向股東發行不少於229,154,272股新股份而不多於234,972,772股新股份,籌集不少於約22,900,000港元之資金(未計開支)。公開發售為本集團提供籌集資金之良機,以鞏固資本基礎及增強財務狀況,從而使本集團未來之發展及業務拓展更為靈活。

本公司已於二零零四年十二月二十四日就公開發售刊發售股章程,而公開發售已於二零零五年一月十二日成功完成,故已發行合共229,154,272股發售股份。於收取公開發售所得款項淨額後,本集團得以改善其營運資金、流動比率、速動比率及債務股本比率。

總結

本人謹代表董事會,向全體員工表示謝意,感激他們在過去一年所作的努力。他們的努力令集團於去年不論在溢利增長及市場擴充方面均取得重大成就。未來,我們將繼續爭取佳績,為股東帶來理想的回報。

承董事會命

主席

何燕琼

香港,二零零五年四月二十二日