

主席報告書

我們矢志成為全球消費電子行業最具競爭力的
供應鏈管理供應商。



致各位股東：

本人謹代表董事會（「董事會」），欣然提呈三九東傑(控股)有限公司(以下簡稱「本公司」)及旗下子公司(以下簡稱「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度(以下簡稱「本年度」)首份年報，並謹此代表本公司向各位股東及全體員工致意。

本公司股份於去年成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市之後，標誌著本公司的發展邁進一個新的里程，令我們得以將募集所得的資金，進一步落實發展計劃，使本公司的競爭力和實力全面提升。



於二零零四年七月十五日舉行之上市掛牌儀式

財務業績

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團的營業額達618,400,000港元，較去年同期624,100,000港元減少0.9%；本年度的純利為10,000,000港元，較去年同期64,700,000港元減少84.5%。每股盈利達到2.89港仙，較去年同期減少86.6%。本公司的資本結構十分穩健，為日後的發展建立了鞏固的基礎。

股息

為了回饋各位股東對本公司的支持，經考慮本公司財務狀況、現金流量、經營和資本要求，以及未來業務持續發展需要後，董事會建議就截至二零零四年十二月三十一日的財政年度派發末期股息每股0.75港仙予各股東。董事會相信本公司穩健的財務狀況及現金流量將可有力支持公司持續發展所需的投資。本公司將竭力提供理想的派息回報，以回饋廣大投資者。

業務回顧

二零零四年對本集團來說是充滿挑戰的一年，中國大陸及國際的彩電及消費電子製造行業走上了以技術革新、產品創新以及注重資源效率的發展道路，為本集團帶來龐大商機。

然而，競爭日趨激烈的彩電及消費電子市場，令產品價格進一步降低，影響彩電製造商盈利。其中液晶電視機的降價幅度較大，而傳統模擬彩電的價格雖有降低，但降價速度卻已趨緩。此外，美國於二零零四年五月決定的對中國彩電製造商徵收反傾銷稅，令中國彩電行業經歷了嚴峻的考驗。令人感到欣慰的是，本集團堅持了既定的發展戰略，專注為世界知名電子企業提供供應鏈管理的高增值服務，並以「無品牌」的策略，得以與世界各地的品牌

主席報告書

進行合作，無懼市場的變化。同時，本集團亦充分利用優勢，堅持技術創新，致力開發具發展潛力的市場，以及勇於開拓新業務領域，在競爭激烈的市場環境下，繼續保持業務持續穩定發展及實力。

本集團在二零零四年度因應市場的需求，通過與國際著名半導體供應商緊密合作，不繼提升技術水平，使本集團的產品能適應不同市場的需求。

通過不懈的努力，本集團在本年度已成功取得多項重大合約，分別為俄羅斯最大電視製造商STANDARD & WESTERN (S) PTE. LTD.的買賣合約，以及與古巴國家信息產業部屬下公司古巴電子集團及青島海爾集團三方簽訂諒解備忘錄，共同合作古巴政府第二批100萬台彩電項目。而本集團在開發新客戶方面亦取得理想的成果。其中與台灣擁有30多年歷史的著名品牌歌林股份有限公司成功達成業務合作，使集團的業務首次跨進台灣市場。

此外，本集團憑藉多年建立的獨特業務模式，在彩電市場上已有傑出的表現，致力為客戶提升經濟效益。本集團的目標之一是成為電子行業不同產品提供供應鏈管理服務的供應商。供應鏈管理主要是通過資訊流、物流、資金流進行有效集成並保持高效運作管理，從而有助客戶降低成本。本集團的供應鏈管理服務包括由採購、供銷、存貨管理、物流分配，以及售後服務的一站式服務。透過有效的企業資源管理措施、建立符合國際水平的電子產品供應鏈物流管理平台等的具體措施，為本集團創造更大的經濟效益。

與此同時，為了進一步擴大發展，本集團有效利用彩電範疇的成功經驗，銳意開拓新的業務領域，率先開拓的是汽車空調電子產品市場，並已著手進行研究，令本集團成功跨越了新的業務範疇。

為配合業務發展，本公司於上海之新辦公大樓、研發中心及倉庫的建設工程已於二零零四年十月完成，使物流配送的處理能力，由原來每年300萬套產品大幅度提升至每年900萬套產品，為本集團日後開拓更龐大的市場，奠下良好根基。

市場需求

根據專業調研公司DisplaySearch預測，二零零五年全球LCD電視機的出貨量將達到1,600萬台，比二零零四年的800萬台增加一倍。

同時，二零零三年，國家廣播電影電視總局首批確定北京、上海、廣州等33個地區作為試點推廣並逐步實施數字化廣播，預期至二零零八年，將於中國各主要城市全面實施，再加上北京奧運會的來臨，將會採用數字信號轉播，此定能提升數字電視及機頂盒的熱切需求。

全球數字電視預計將以每年40%的幅度增長，雖然於二零零四年，模擬電視的市場發展放緩，而液晶電視的發展迅速且成熟，但在今後數年，模擬電視的產量仍將佔據主導地位。根據全球顯示器件方面的權威研究機構一國



際斯坦福研究所的資料顯示，於二零零三年，全球共銷售約1.61億台電視機，其中模擬電視佔總銷量的94%。到二零零八年，模擬電視銷量仍然會佔全球電視總銷量的73.5%，全球模擬電視的銷量仍繼續穩步增長。本集團將把握機遇，在傳統模擬電視保持平穩發展的同時，在數字電視的發展上尋求突破性的進展。

未來展望

當今的彩電市場進入快速轉變的階段，數字電視、平板電視及高端產品將成為市場主要動力，並給中國的彩電製造商帶來產品結構調整的大好良機。本集團將保持及集中於研發的投入，不斷提升研發技術，除維持在傳統彩電市場的業務範疇外，亦將注意力重點投射在更高毛利率的高端產品及其他電子產品，務求擴大市場佔有率。

我們預期，彩電市場的競爭仍會十分劇烈，彩電生產商亦意識到持續的減價戰並非是維持業務發展的良方，營運效益及資源管理愈來愈重要。本公司憑藉強大的研發能力，並於應用新技術及控制設計成本方面擁有豐富的成功經驗，本集團非常有信心在來年於新一輪市場競爭中得到長足的發展，並將繼續受惠於彩電製造商外判的趨勢。而隨著新辦公大樓、研發中心及倉庫的落成，讓本集團有更充分的研發實力及物流配送的處理能力，以應付未來發展的需求。我們深信，善於把握市場變化的契機，才能獲得豐厚的回報。



致謝

最後，本人謹代表董事會向廣大股東和投資者對本集團一直以來的支持，以及本集團上下全寅在過去一年來付出的努力和忠誠服務，致以衷心的感謝！

承董事會命

三丸東傑(控股)有限公司

主席

張曙陽

香港，二零零五年四月二十七日