

我們的長遠目標是成為全球一級手機生產商。本集團將加快推出新產品的步伐，提高盈利能力。

二零零四年整體中國手機行業的經營環境艱辛情況超乎預期，本集團在面對各種挑戰的同時亦邁出了國際化關鍵的一步，與法國著名手機生產商阿爾卡特組成合資公司 T&A，使本集團的業務向海外市場擴張，並從一家中國企業晉身成為一家跨國公司。

為整治整體公司業務架構，本集團母公司 TCL 集團股份有限公司（「TCL 集團」）於去年為旗下業務進行重組，使本集團於二零零四年九月二十七日，成功以介紹形式於香港聯交所主板上市，進一步理順了企業管治結構及股權架構。上市不僅為本集團提供了一個更大的資本平臺，也進一步提升了企業知名度，加速本集團邁向國際化的步伐。

由於 T&A 成立伊始，協同效益有待體現，導致本集團的營運及業務表現受到很大影響。此外，中國手機市場在經歷過去幾年的高速發展後，二零零四年的增長明顯放緩，加上本集團新產品推出市場的進度遲緩，使本集團二零零四年的業績表現強差人意。

在激烈的競爭環境下，年度內本集團力求積極改善經營策略，提高整體營運效率。而本集團的員工於年度內亦努力不懈，於惡劣的市場環境下竭力保持競爭優勢，根據信息產業部數據顯示，本集團於二零零四年

仍然是中國手機市場的領導者之一，市場份額位列前 5 名。

#### 業績概覽

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團的綜合營業額為 73.1 億港元（二零零三年：90.2 億港元），較去年同期下跌 19%；毛利率由去年同期的 21% 下降至 14%；股東應佔虧損為 2.24 億港元，去年同期純利為 7.84 億港元；每股基本虧損為 7.9 港仙（二零零三年每股盈利：27.7 港仙）。

董事會不建議在截至二零零四年十二月三十一日止年度派發任何末期股息（二零零三年：無）。

#### 業務回顧

過去數年，中國手機市場發展迅速，各大小規模的中國手機生產商均紛紛擴大生產量，爭取更多的市場份額。然而，由於二零零四年中國手機市場的增長速度減慢，導致市場上出現供過於求的情況，手機平均價格更是每況愈下。加上海外手機生產商積極奪取中國手機市場份額，展開手機價格及功能上的激烈競爭，使中國整體手機市場的經營環境非常困難。







市場挑戰並不限於中國手機市場，在環球市場方面，競爭亦同樣激烈。隨著科技不斷的發展，各大世界級手機生產巨頭均以突破性的嶄新手機功能作為競爭優勢，推出多款功能新穎的手機產品，並同時以大幅降價的手段促銷，務求以其國際性的品牌攻佔更多市場。

面對如此激烈的市場競爭，本集團積極謀求對策。為維持合理的利潤率，本集團並未有對部份新推出的手機大幅降價促銷，加上因為本集團新手機產品推出往往比預期延遲，使 TCL 品牌手機於中國的銷售量下跌至670萬台。通過本集團二零零四年度的艱苦經營，本集團於中國的市場份額下跌至6%，但仍然穩守市場第五位。

為進一步擴闊盈利基礎，TCL 移動於回顧年度內積極開拓海外市場，成功將業務拓展至東南亞、南亞及俄羅斯等地區，銷售量達到848,000台，較去年同期增長超過200%。

T&A 於二零零四年九月成立並開始營運後，本集團得以把業務拓展至環球超過50個國家。截至二零零四

年十二月三十一日止四個月內，T&A 在世界各地銷售的阿爾卡特手機為250萬台，錄得2.58億港元之虧損，本集團正積極尋求有力的整改措施改善 T&A 的盈利能力。

### 未來展望

二零零五年本集團仍會面對嚴峻的挑戰和困難，尤其是在業務的發展上。本集團必須在鞏固和拓展中國業務的同時，大力提升海外業務的盈利能力。本集團已採取相關措施以盡快扭轉盈利下滑的頹勢，使本集團即使在激烈的手機減價潮當中，仍能保持相對的競爭優勢和盈利能力。

承接本集團於二零零四年對高端手機的積極研發，以及對數碼科技的技術提升，加上借助阿爾卡特的強大研發能力，預計一系列 TCL 品牌的高端手機將於二零零五年陸續推出市場，包括逾百萬像素攝影鏡頭、音樂和多媒體影片錄播、手寫智能及數碼化等功能手機，提升本集團在中國手機市場的地位。此外，本集團將向中國低端市場推出二線手機，務求爭取更多的市場份額，積極鞏固市場地位。

另外，本集團將開創更多新銷售渠道。未來，本集團不僅通過網絡供應商及零售連鎖等銷售手機，並將因應獨特的手機功能，推介至不同行業。目前，本集團已開發了獨具汽車檢測功能的智能手機，透過汽車相關行業的銷售渠道分銷。本集團將為智能手機注入更多不同行業如醫療及保安的應用原素，為本集團開闢新市場。

本集團於二零零四年以 TCL 品牌手機開拓海外新興市場初見成效，加上本集團於海外 OEM 業務發展具

有強大的競爭優勢。二零零五年，本集團將開拓重點放於東南亞及俄羅斯市場。因此，本集團預期兩項業務將會是二零零五年的增長動力，拓寬本集團的盈利基礎，並同時提升 TCL 品牌手機於海外市場的地位。

憑藉阿爾卡特的國際級研發技術，再加上 TCL 移動自身具創意的工業設計，二零零五年本集團透過 T&A 推出具有嶄新多媒體及數碼功能的阿爾卡特品牌手機將大幅增加。此外，本集團亦致力鞏固阿爾卡特品牌手機於歐洲市場的地位，以鞏固本集團的盈利基礎及增加收入來源。

本集團於二零零五年將不斷變革創新，致力實現研發、分銷、生產及零件採購等多方面的協同效益。通過互相分享資源、本集團將利用 TCL 及阿爾卡特相輔相成的分銷網絡交叉銷售兩者自身的品牌手機。

本集團已作好準備，致力體現各方面的協同效益。然而，於實現協同效益的過程當中，T&A 的營運成本將相對地持續偏高；與此同時，世界手機市場環境將

持續艱苦困難，預期 T&A 將於短期內繼續處於虧損的狀況，以致影響本集團於二零零五年的業績表現，加上本集團於中國市場推出新產品有所延遲，將導致本集團於第一季度至上半年整體業績表現欠佳。

然而，本集團會竭盡全力改善現況，致力達到成為全球一級手機生產商的長遠目標。本集團將加快推出新產品的步伐，並透過推出嶄新手機型號來提高毛利率，從而達到提高盈利能力的目標。致力推動本集團業務的長遠發展，為股東帶來理想的回報。

最後，我謹代表董事會對全體員工於過去一年之辛勤工作及貢獻表示衷心謝意，並感謝各位股東、客戶、供應商、銀行及各界業務夥伴一直以來對本集團的支持。

李東生

主席

二零零五年四月十六日



「面對嚴峻的市場考驗，本集團意識到要保持企業良好的競爭力，必須擴大市場覆蓋範圍，擴潤收入來源基礎。」



**網絡覆蓋全球**

**足跡遍及世界**

本集團於二零零四年九月與阿爾卡特成立的合資公司 T&A 正式營運，令業務網絡覆蓋全球超過50個國家，為本集團初步構建了一個國際性的經營平臺。

