

主席報告

業績

本集團二零零四年之業績摘要為：

- 營業額 143,704,000 美元 (2003: 129,552,000 美元)
- 股東應佔虧損 1,082,000 美元 (2003 股東應佔純利: 4,217,000 美元)

年內，集團業績受原材料價格上漲影響。2004年下半年原油及原油制成品價格飆升，導致石油副產品，尤其用於製造中底及大底的相關鞋材之價格急劇上升，材料成本上漲引致集團毛利率下跌。此外，珠三角地區的工資水平上調及各種福利增加導致勞工成本上漲，亦令到集團生產成本上升。

此外，電力供應之不穩定導致生產安排未有往年般暢順，亦造成額外成本開支。

另一方面，集團於日本之長期投資Secaicho Corporation，在2004年9月，日本大坂法院確認批准Secaicho企業重組，在減資通過後，舊有股東失去原始權益，故此集團對剩餘的投資金額全部作出撇帳。

行業回顧

在二零零四年，佔本集團最大出口區域之美國零售市場呈現增長，消費者增加開支，促使批發商與零售商調高採購數量應付消費者所需。本集團各客戶之訂單亦有所增長，因而本集團之銷售額有所提升。

業務回顧

產品種類

於二零零四年，集團營業額之升幅主要來自運動鞋類，其他鞋類產品之比例與去年相若。集團生產鞋類比重為：運動涼鞋10%、休閒鞋21%、運動鞋64%及其他鞋種5%。集團會致力開拓更多新類別。



地域市場

北美洲仍然是集團最大之產品輸出地區，佔二零零四年營業額之 73%。至於歐洲市場，由於持續受配額限制，微降至 7%。集團輸往亞洲各國的產品則佔 16%，與去年相若。

中國內銷市場

內銷市場之業務繼續穩定地增長，現時集團在國內的經營點維持在約 140 個。

創信精益生產方式 (PEGASUS LEAN OPERATING SYSTEM)

目前，集團在廠內的具精益生產概念的生產實驗線增加至 14 條。實踐證明，實驗線較傳統生產線會令庫存和浪費減少，交期縮短，勞動生產力持續提升。

人力資源

年內，集團聘請了顧問對人力資源架構作出重新檢討及優化，務求令架構更合理，並增加內部績效評核基礎和人才梯隊建設體系，使資源更有效運用，為公司可持續發展提供人力資源保證。



未來前景

本年一月一日起，歐洲已取消對中國鞋品出口配額，集團輸往歐洲市場之營業額已有所上升，前景良好，集團預計未來輸往北美市場之營業額亦會穩定增長。然

而，市場競爭愈發激烈，集團更需慎重運作。2005 年，石



油價格仍居高不下，預計下半年新訂單鞋子的單價才會有所調整。

總結

集團將透過不斷提升全公司的人力資源能力和創造最佳的生產流程組合，來維持並提升最高的產品和服務質素，積極面對勞動力及生產成本上漲之挑戰。期望透過生產效益的提升，在競爭激烈的經營環境下，能拓展客源，爭取新客戶的訂單。

本人謹代表董事會，向辛勤工作，積極應變的全體員工，向長期支持集團發展的供應商和客戶致以最誠摯的謝意。

承董事會命
主席
吳振山



香港，二零零五年四月二十一日