

## 主席報告書



## 致列位股東

時捷集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零零三年同期之比較數字如下：

**業績**

與上年度比較，二零零四年度整體營商環境已見好轉。電子業逐步復甦，為本集團旗下電子元件及解決方案之核心業務帶來優勢，令本集團脫穎而出。除此之外，經銷運動器材業務錄得穩健之溢利以及其他正面因素，亦令本集團於截至二零零四年十二月三十一日止年度取得理想之業績。本集團錄得營業額港幣2,407,088,000元，較二零零三年之港幣1,848,307,000元增長30.2%。

本集團固有業務之除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)增長37.0%至約港幣74,592,000元(二零零三年：約港幣54,461,000元)。EBITDA指除利息、稅項、折舊、攤銷、負商譽、出售固定資產收益／(虧損)、投資淨收益／(虧損)、其他投資之未變現持有收益／(虧損)、投資物業重估盈餘、投資證券減值及於聯營公司之權益減值虧損前之盈利。EBITDA一般用作為經營業績、槓桿作用及流動資金之指標，而按照香港普遍採納之會計原則(「香港公認會計原則」)，EBITDA並非呈列為經營業績之計算單位，因此不應被視為代表經營業務所得之現金流量淨額。本集團計算EBITDA之方式可能與其他公司相似名稱之計算不同。

## 主席報告書



股東應佔溢利上升49.2%至港幣35,108,000元(二零零三年：港幣23,527,000元)。每股基本盈利為港幣14.97仙(二零零三年：港幣10.22仙)。

### 股息

董事會決議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度之末期股息每股港幣4.0仙(二零零三年：港幣2.0仙)，惟須獲本公司股東於應屆股東週年大會上批准。本公司已於二零零四年十月四日派發中期股息每股港幣1.8仙(二零零三年：港幣1.0仙)。

### 管理層回顧

本集團在這一年慶祝了在香港聯合交易所上市十周年。回望過去多年，本集團在建立客戶關係、擴大供應商網絡、提升研發能力、壯大設計工業以及強化管理層的能力方面，無不竭智盡力。這種投入與專注的精神，使本集團經過多年的努力，最終成為最著名的貿易及分銷電子元件和設計方案的供應商之一。本集團在二零零四年所取得的良好業績，正好成為本集團努力多年的注腳。

有賴本集團強大的設計工業及科研能力，以及管理層能在瞬息萬變的電子產品市場迅速掌握產品趨勢，繼而率先為客戶製定精確的解決方案，從而獲得客戶廣泛的肯定，這是本集團在年內獲得優異業績的關鍵原因。本集團在年內的營業額及盈利表現均取得顯著增長，增幅分別達30.2%及49.2%。其中流動電話解決方案業務成為主要增長動力，使本集團的經銷電子元件業務錄得極理想表現。這主要是多功能流動電話在近年的銷情持續上漲，多間著名流動電話生產商對本集團的解決方案極為殷切所致。此外，本集團在經銷運動產品業務方面亦取得佳績。

本集團為使經銷電子元件業務的發展更加平衡，來年除了會緊貼市場潮流，全力推廣專為多媒體流動電話而設計的解決方案，藉以繼續提升流動電話解決方案的競爭優勢外，本集團亦會著重消費性電子產品、電腦產品及通訊產品業務的開拓。本集團深信此舉定能進一步令業務組合得以平均發展，最終惠及本集團的整體業績表現更上層樓。

### 前景

展望二零零五年，全球電子行業的發展前景一片向好，為使集團在經銷電子元件業務的表現更為突出，同時使各項業務的發展更見平衡，除流動電話外，本集團亦將加大在消費性電子產品、電腦產品及通訊產品的資源投入，務求提升這幾項業務對本集團的整體貢獻。

## 主席報告書

另外，本集團將投放更多資源於設計工業及研發方面，包括拓展別具創意的產品種類、尋求更具成本效益的設計及更精確的電子元件解決方案的內容，以滿足市場對消費性電子產品、電腦產品、通訊產品及流動電話產品的解決方案的龐大需求。為此，本集團於二零零五年一月與五間銀行及金融機構簽定一項為期三年、總額為港幣約一億五千六百萬元的銀團貸款協議。這筆融資不但有利本集團拓展經銷電子元件業務，更會提升本集團的整體經營效率和令財務狀況更為鞏固。

本集團在流動電話解決方案方面所擁有的行業地位及競爭優勢，尤其在流動電話保護方面所鑽研的新技術，如ESD及EMI，勢必為本集團贏取更多優質客戶的合約。本集團在來年將着力銷售多媒體流動電話的解決方案，同時向300萬像數的技術邁進。本集團亦銳意擴大客戶層面，除著名流動電話生產商外，亦會與中小型方案設計客戶展開合作。在消費電子產品方面，本集團將繼續推廣MP3及PMP主芯片方案及液晶顯示器，以滿足持續上升的需求量。電腦產品方面，隨著電腦行業在二零零五年的表現再度活躍，集團的記憶產品，以及其它如USB連接器、IEEE 1394連接器及AVX的被動元件之銷售將進一步獲得反映。另外，在通訊產品方面，本集團正步署一系列與3G電話有關的解決方案的推廣活動，以迎接中國政府開放3G的經營牌照。

在經銷運動產品業務方面，隨著國民的收入上升及健康意識的逐漸提高，加上二零零八年北京奧運會步履漸近，牽動國民對各項運動的投入，對優質運動產品的需求亦大增，這促使運動產品銷情年年上升。因此，本集團來年計劃進一步豐富運動品牌的組合，其中增加的包括有英國的HI-TEC高爾夫球鞋，它專利的CDT Power鞋底設計使其成為世界上第一對能增加擊球距離的高爾夫球鞋，世界頂尖球星PADRAIG HARRINGTON因穿著了它，使他在歐巡賽中的發球距離榜上從100位以外躍升到第1位。另外還有歐州名牌MAKSER高爾夫球具，它的發球杆是健力士發球最遠的記錄創造者。最後還有美國的FEEL GOLF，它專利的Full Release Grip風靡全球，有效改善左/右曲球及幫助在擊球瞬間釋放球杆，被美國Publinks Golfer雜誌評為「在這100年裡對高爾夫作出最大的改變」；另外還有它專利的「The Dart Thrower」挖起杆，其獨特的6向式杆底研磨，使其成為巡迴賽中冒起得最快的挖起杆。本集團還將積極參與國內各大型運動產品展銷會，其中包括規模最大的「中國（北京）國際高爾夫球博覽會」，藉此推廣本集團旗下著名的高爾夫球品牌。本集團還將通過贊助國內各地的大型賽事，以及大力拓展各種銷售網絡，進一步增加旗下運動產品的知名度及普及化。

擁有上述完善的發展策略，加上穩固的業務平臺，令時捷的業務前景一片光明。本集團亦將貫徹今年的發展方針，使本集團的業務發展更為平衡，並藉此擴大本集團在各項業務範疇的份額。

## 主席報告書

### 致謝

本人謹代表董事會，藉此衷心感謝對本集團作出貢獻的員工。他們的努力及各股東、客戶及供應商的支持，是集團成功的關鍵。我們紳信每一位時捷集團的支持者將於不久將來分享到本集團努力的成果。

承董事會命  
主席兼董事總經理  
嚴玉麟

香港特別行政區，二零零五年四月二十二日