

## 2. 二零零四年回顧

- **寶姿時裝有限公司**（「寶姿」或「本公司」）之營業額和股東應占溢利仍取得了滿意增長。營業額從截止二零零三年十二月三十一日止年度（「二零零三財政年度」）的人民幣 5.85 億元增長到二零零四年十二月三十一日止年度（「二零零四財政年度」）的人民幣 7.14 億元，漲幅 22%。本公司股東應占溢利從二零零三財政年度的人民幣 1.08 億元增長到二零零四財政年度的人民幣 1.37 億元，漲幅達到 27%。本公司淨利潤率也從二零零三財政年度的 18%增長到二零零四財政年度的 19%。
- **寶姿時裝有限公司**本年度繼續新店開張計劃，截至二零零四年十二月三十一日止年度有 282 家寶姿聯營專櫃和零售店。本公司還在上海新天地跟北京新東方新開了兩家旗艦店。第三家旗艦店不久將在上海外灘 18 號開業。
- **寶姿時裝有限公司**本年度財務狀況良好，流動比率為 4.9，其中流動資產人民幣 7.18 億元（其中，現金及現金等價物以及銀行的定期存款約有人民幣 3.75 億元），流動負債人民幣 1.46 億元(無任何銀行欠債)。
- **寶姿時裝有限公司**在 二零零四年十一月施行一拆四的股票分拆計劃。儘管股票流動性在股票分拆之後有所改善，但是增強公司股票流動性仍是公司在未來年度內的主要目標。
- **寶馬時尚產品**甚至在二零零四財政年度下半年打破歷史記錄。截至二零零四年十二月三十一日止，本公司在中國設有 17 家寶馬時尚產品店。向全球寶馬經銷商出口的寶馬時尚產品銷量突飛猛進，從二零零三財政年度的人民幣 0.12 億元增長到二零零四財政年度的人民幣 0.36 億元，漲幅約 208%。本公司管理層相信在中國市場上寶馬時尚產品零售概念已得到了證明，在此基礎上，管理層計劃在二零零五年繼續增加銷售網點。董事還相信寶馬時尚產品的巨大潛能將在二零零五年得到充分的發揮，預測在二零零五年業績將繼續增長。