

3. 主席報告書

二零零四年是寶姿時裝有限公司及其附屬公司（「本集團」）另一個值得紀念的一年。受到零售業績的良好影響，本集團在營業額及溢利方面得到了大幅增長。與截至二零零三年十二月三十一日止年度相比，截止於二零零四年十二月三十一日財政年度的營業額漲幅達到 22.2%，達到人民幣 7.142 億元；經營業務得到的淨現金流量漲幅為 81.8%，達到人民幣 1.503 億元；股東應占溢利增加了 27.4%，達到人民幣 1.371 億元。

3.1 年度回顧

本集團零售情況，寶姿品牌及寶馬時尚產品聯營專櫃和零售店繼續保持增長趨勢。寶姿聯營專櫃和零售店的數量已增長到 282 家。零售業績的大幅增長以及寶姿贊助的活動使得寶姿在媒體的曝光率的增加，說明瞭寶姿在中國顧客心目中認知率和接受度在不斷增加。在截至二零零四年十二月三十一日止年度寶姿品牌一如既往的建立並維護自己的品牌形象。特別是本集團在二零零四年財政年度贊助的一系列活動，包括中國環球小姐大賽、世界國際精英模特大賽以及我們的加拿大模特巡迴時裝秀。這些活動受到了廣泛的媒體關注，其中中國環球小姐和世界精英模特大賽覆蓋了包括中國乃至世界的數以億計的觀眾。

寶馬時尚產品零售概念在二零零四年財政年度達到了一個里程碑，截至於二零零四年十二月三十一日，寶馬時尚產品聯營專櫃和零售店有 17 家。隨著該分部營業額的大幅增長，寶馬時尚產品首次實現少量利潤。在此基礎上，本集團將在二零零五年繼續加快寶馬時尚產品專櫃數量的增長速度。另外該分部的零售經營，始於二零零三年的向全球經銷商出口服裝產品有很大的增長空間，從二零零三年的人民幣 0.118 億元增長到二零零四年的人民幣 0.364 億元，增長了 208.5%。

二零零四年財政年度，原設備製造商分部雖然毛利有所提高，但是營業額仍呈少許下降趨勢。二零零四年原設備製造商對公司淨收益的貢獻和前一個財政年度基本持平。跟公司整個收益所占比率而言，該分部的重要性有所下降。

本集團的財務狀況日益強勁。截至於二零零四年十二月三十一日，本集團共持有現金、現金等價物以及定期存款人民幣 3.751 億元（二零零三年的人民幣 3.151 億元），且沒有任何銀行借款。董事相信在財政狀況上有強大的優勢來充分利用今後的商機。

3.2 展望二零零五及未來

展望未來，本集團承諾將繼續以往良好的運作傳統。由於整個經濟大環境顯示良好，管理層對二零零五年之商業前景持謹慎樂觀之態度。在消費經濟持續上漲以及物價適度上漲的情況下，整個商業環境對於寶姿來說是非常有利的，這已經在二零零五年前二月的零售銷售額增長得到驗證。

本集團將繼續打造並鞏固寶姿在中國市場上的領先地位，並積極慎重尋找本集團業務拓展到亞洲及太平洋的其他國家的機會。本集團管理層還將通過一系列動作繼續擴大寶姿品牌在中國市場上的影響力，其中包括：繼續旗艦新店的開張計劃、擴大本公司設計隊伍、並將更新第五代商店設計風格、增加奢侈品生產綫以及持續以往的廣告及營銷策略（比如對於重大社會活動的贊助）。儘管時尚產品分部還處於成長起步階段，但本公司管理層堅信其具有強大的市場潛力。本集團將加大繼續對該分部的投資建設，使得各股東能得到相應的回報。

另外，管理層正在評估投資項目以充分利用首次公開發行募集的資金。本集團的目標是 對與本集團在中國市場的高級零售業務的核心競爭力有直接關繫的品牌特許、閣作關繫或資產等一繫列項目的謹慎投資，並且本公司管理層認為這些項目 會有鉅大投資回報的品牌特許、閣作

關係及/或資產等一繫列項目。本公司管理層正在慎重考慮幾個投資項目。任何管理層考慮的投資都是以提高和增加股東的價值為最終目標。

全球經濟仍處於恢復期，而中國經濟的增長尤其強勁，管理層對本集團前景和今後的成長機遇持謹慎樂觀態度。中國是本集團的核心市場，我們對該市場也非常的瞭解。過去的十年，我們已經打下了堅實的基礎，可以在此基礎上穩步贏利。我們相信本集團的努力將會給各位股東帶來良好的回報。



陳漢傑
主席

二零零五年三月二十三日
中國，廈門