

二 零 零 四 年 目 標 回 顧

第 一 太 平

- 繼續於區內尋求增值及擴展業務機會，主要集中在電訊及消費食品產品方面

進展中。繼續按本公司之主要策略目標於區內積極尋求、評估投資及擴展商機。

- 進一步加強企業管治措施

達成。Graham Pickles先生已獲委任為獨立非執行董事兼審核委員會主席。第一太平洋董事會已批准採納企業管治常規守則，並已為取得有關涉及第一太平或其附屬公司的所有有關連或潛在有關連及持續有關連交易之詳細資料而作出了集團性之全面檢討。

- 完成出售Escotel的權益

達成。已於二零零四年六月十日完成出售，並錄得出售收益淨額一千七百一十萬美元。

PLDT

- 透過來自Smart的貢獻、PLDT固線業務穩步發展及ePLDT溢利改善，以鞏固PLDT集團持續的盈利增長動力

達成。無線及固線業務的純利分別改善一百七十七億披索（三億一千五百萬美元）及八十五億披索（一億五千一百萬

美元），而ePLDT之虧損則因作出一次性減值撥備而增加三億九百萬披索（六百萬美元）至六億九千三百萬披索（一千二百萬美元）。整體而言，PLDT錄得破紀錄之綜合收入淨額二百八十億披索（五億美元）。

- 繼續提升現金流量以減低負債

達成。綜合自由流動現金改善65%至三百七十三億披索（六億六千五百萬美元）。固線已償還五億美元債務，超過預期目標43%。

- 準備於二零零五年恢復向普通股股東派發股息

達成。已宣布將於二零零五年五月十二日向普通股股東派發每股普通股14披索股息，為截至二零零四年十二月三十一日止年度普通股股東應佔正常化收入淨額之10%。

Indofood

- 維持市場領導地位

達成。麵食、麵粉及食油及油脂業務均維持市場領導地位，且仍為主要收入來源，佔十七萬九千億印尼盾（二十億美元）綜合銷售額之85%。

- 繼續專注發展品牌產品，透過發展本地、區內及國際業務提高收入

達成。品牌食用油之銷售量增加7%至三十一萬噸。於競爭劇烈之環境下，Indofood仍具

足夠實力維持十七萬九千億印尼盾（二十億美元）之綜合銷售淨額。

- 重整管理隊伍，以重新制訂業務策略

達成。由總裁董事兼行政總監林逢生領導之重新整合管理隊伍已制訂策略，透過精簡供應、價值及加工鏈，改善Indofood之營運，並加強其分銷網絡及善用品牌知名度，以維持市場領導地位及加快內部增長。

Metro Pacific

- 實質性完成Metro Pacific物業組合的發展規劃，尤其位於Bonifacio Global City內10公頃土地的發展計劃

以其他方案達成。Bonifacio Global City內之10公頃土地已用作償還結欠Metropolitan Bank and Trust Company之二十一億披索（三千七百萬美元）債務，資產狀況藉此得以加強，並大幅減少日後之利息開支。

- 增強及擴大Landco所提供物業服務範圍，並改善其盈利能力

達成。Terrazas de Punta Fuego、Leisure Farms及Ponderosa等項目均錄得強勁銷售表現。溢利改善26%至七千三百萬披索（一百三十萬美元）。

二零零五年目標

第一太平

- 改善股價表現
- 繼續評估區內具有潛力及與現有主要業務 — 電訊、消費食品產品、地產及基建 — 能產生協同作用之增值機會
- 就擴展商機籌集資金及取得融資
- 繼續提高經常性溢利及現金流量
- 就二零零五年財務年度向股東派發股息，此乃取決於PLDT及Indofood能否持續其卓越表現
- 繼續加強企業管治措施

PLDT

- 繼續減少債務五億美元，並增加向普通股股東派發最少為二零零五年每股盈利15%之股息
- 推出更多創新產品，維持市場領導地位
- 開始提升至以IP為基礎之網絡，並加強寬頻處理能力
- 開發涵蓋固線、無線及資訊與通訊技術業務群之產品及服務配套

Indofood

- 繼續維持市場領導地位
- 透過將麵粉業務Bogasari分拆上市，提升股東價值
- 繼續專注推行Indofood之業務策略、削減成本、提高分銷

效率，同時精簡產品線及業務流程

- 透過減少外匯借貸以管理外匯風險
- 於亞洲消費食品業物色擴展商機，並發揮與Indofood有協同效益之潛能

Metro Pacific

- 繼續於地產及基建行業物色投資機會
- 完成減債計劃，並大幅減低或有負債
- Landco藉參與省內購物中心及酒店管理業務，準備迎接新增長
- 為Nenaco推行重整計劃

第一太平