

主席報告

本人謹代表宏通集團控股有限公司（「本公司」或「宏通」）董事會（「董事會」），欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零四年十二月三十一日止年度之年報。

宏通集團之願景

宏通矢志為高科技界提供電腦、多媒體及網絡方案，以迎合業內之真正需要，並致力提供完備、精確及緊貼市場趨勢之創新方案以及可靠之服務，協助客戶達致業務目標。憑藉此積極正面之態度，本集團於二零零四年大力發掘新銷售市場。本集團現已擁有鞏固之個人電腦DIY市場、原設備製造商市場、消費電子產品市場、I-Café市場、增值轉售商聯網市場及網上市場，以提升本集團於二零零五年之增長。

宏通集團之價值

宏通之核心價值為待客以誠、滿足客戶需求、建立供應鏈夥伴關係及致力追求卓越，不斷推動本集團之僱員及管理層努力向前。此外，本集團在進行業務評估、規劃、決策及未來目標之過程中亦會結合此等價值。

業務回顧

於二零零四年，本集團力求將其業務範疇由作為硬件分銷商延伸至高科技方案供應商，故二零零四年對本集團而言可謂充滿挑戰之一年。本集團於年初計劃開拓新市場以提升毛利率。本集團之毛利率由4%增加至5%，主要由於綜合電子啟動方案之22%毛利（約21,900,000港元）及超薄膠片晶體管液晶顯示器（「液晶」）產品業務之12%毛利（約28,600,000港元）帶動所致。於擴大產品線以配合新市場需要後，本集團之主要收入來源有74%為英特爾半導體有限公司（「英特爾」）中央處理器（「CPU」）及芯片產品、6%為電子啟動網絡方案、13%為液晶產品，而英特爾主板則為7%。由於本集團開發新市場，故導致英特爾CPU業務收入下跌約488,000,000港元。此外，本集團終止經營二零零三年產品線中若干滯銷之聯網專用項目，致使餘下項目的收入減少約56,000,000港元。二零零四年，本集團之營業額達約1,659,000,000港元，而去年則錄得約2,203,000,000港元。除稅後純利為約33,200,000港元，二零零三年則為約50,300,000港元。本集團之純利率得以保持，僅由2.3%稍微下調至二零零四年之2.0%。然而，本集團部份產品線之收入按年計算則錄得大幅增長。主板、電子啟動方案及液晶產品之收入分別增加15%、22%及25%。於二零零四年，最令人振奮之成就乃來自向原設備製造商客戶供應內置液晶電視面板之收入約38,000,000港元及向中國電視廠商供應內置電視面板之收入約25,000,000港元。收入改善乃本集團致力開發市場之回報。

主席報告

憑藉本集團有效之市場管理及迎合客戶需求之宗旨，宏通樂見於二零零四年成功取得在中華人民共和國（「中國」）英特爾盒裝主板市場逾40%市場佔有率，使之成為國內首屈一指之英特爾盒裝主板分銷商。此外，本集團亦透過提供液晶電視及顯示器面板，成功進軍消費電子產品原設備製造商市場。本集團已與中國超過60名原設備製造商客戶建立關係，並於中國設立14所液晶顯示器及服務中心。

前景

市場趨勢

透過無線及流動網絡連接多媒體互聯網乃全球趨勢。根據於二零零五年一月十二日出版之PC Magazine，中國勢將成為平面電視、流動電話及其他電子產品之龐大市場，加上國內已開始製造DVD機及影象管電視，預期有關產品將繼續刺激消費電子產品之競爭。液晶顯示器於二零零四年之全球需求為約69,000,000台，而二零零五年、二零零六年、二零零七年及二零零八年之增長預測則分別為約97,000,000台、約117,000,000台、約128,000,000台及約143,000,000台。液晶電視於二零零四年之全球需求為9,000,000台，而二零零五年、二零零六年及二零零七年之增長預測則分別為約16,000,000台、約27,000,000台及約34,000,000台。本集團預計中國之經濟增長強勁，因此會積極物色使其於市場內成長之商機。長遠而言，本集團將受惠於縱向及橫向分類結合所帶來之協同效益。英特爾現正推廣之數碼家居方案及數碼企業方案乃本集團打入龐大中國市場之法門。預期此等新概念將可鞏固本集團於分銷電子組件方面之市場佔有率，並將為宏通開展新路向，以擴充本集團之方案業務。

主要產品開發

分銷業務

分銷英特爾產品：

- 主要產品包括CPU、主板、無線及網絡產品。
- 主要市場分別包括DIY市場及個人電腦零售商。

分銷液晶產品：

- 主要產品包括各種大小之顯示器及電視。
- 主要市場分類包括個人電腦零售商及消費電子產品零售商。

主席報告

方案業務

消費電子產品及原設備製造商方案：

- 主要產品包括芯片、集成電路或電路板級產品、顯示器面板及電視面板。
- 主要市場分類包括液晶顯示器製造商、液晶電視製造商、DVD製造商及主板製造商。

數碼家居方案：5C價值概念=監控(Control) + 便利(Convenience) + 社會(Community) + 度身訂造(Customization) + 內容(Content)，連接數碼家居產品及可接駁互聯網之個人電腦。

- 主要產品包括CPU、主板、電視調節器、個人數碼錄影機、DMA(數碼媒體轉接器)、用於可接駁電視之桌上或筆記簿形電腦之電視編碼器、具備遙控功能之媒體中心及數碼電視相關產品。
- 主要市場分類包括增值轉售商及SI(系統集成商)。

數碼企業方案：電子啟動方案透過無線裝置，使用家可隨時隨地連接互聯網。

- 主要產品包括CPU、主板、顯示器、多種網絡裝置，例如PRO/無線網絡連接、流動轉接器及其他連接產品。
- 主要市場分類包括政府、教育、保健、金融、電訊等機構及商業企業。

客戶服務方案：

- 主要產品包括顯示器維修、退換及技術支援等售後服務。
- 主要地區市場分類包括北京、上海、深圳、廣州、成都、重慶、西安、昆明、武漢、南京、貴陽、福州、杭州、鄭州、瀋陽、哈爾濱及烏魯木齊。本集團計劃將服務中心拓展為一個全國消費電子產品服務系統。

主席報告

作出調整以融入多媒體互聯網世界

互聯網為連接人與業務及人與人之全球網絡，其已成為如電話一般通用之通訊渠道，甚至比電話更為全面。流線視像、MP3音樂、X-box遊戲、VoIP及其他視像、音像、文字、圖文資料形式透過龐大之互聯網領域遍佈世界每個角落。互聯網用家數目持續以高速增長，為宏通於高科技界拓展業務提供龐大商機。

總括而言，本集團將把握來自互聯網蓬勃發展及中國經濟增長之寶貴機會。在個人電腦市場縱向分類方面，本集團將繼續發展CPU及液晶顯示器產品，而該兩種產品佔個人電腦成本三分之一。在高科技業橫向分類方面，本集團將鞏固在原設備製造商市場、多媒體消費電子產品市場及電子啟動方案市場之地位。憑藉分銷產品及提供方案，本集團將繼續與中國市場同步增長。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會，感謝全體董事及員工作出之寶貴貢獻及努力不懈。本人亦謹此向本公司業務伙伴及股東過去多年之鼎力支持致以衷心謝意。

游本宏

主席

香港，二零零五年四月二十二日