

主席致股東的信

致各股東：

二零零四年是時富集團歷盡挑戰的一年。受著物業市場復甦和破記錄的訪港旅客人數所支持，整體經濟開始復甦及投資市場轉趨活躍。儘管如此，大多數的本地消費者在消費開支方面仍然保持審慎。驟增的經營成本及受壓的邊際利潤對營商者而言比比皆是。我們的金融服務和傢俬及家居用品零售業務亦無法置身事外。幸而，有賴我們契而不捨未雨綢繆的採用積極但審慎之策略，我們所有的業務縱在嚴峻的經營環境下，仍然保持穩健的財政及充滿前景。

關百豪
主席



主席致股東的信

年內，我們檢討了瞬息萬變的市況並認為，儘管經濟出現復甦，市場整體而言仍然潛藏隱憂。就如二零零四年零售業總銷貨價值所顯示，僅是旅遊業相關的零售項目和貴價耐用消費品能從強勁的經濟增長中獲益。雖然資產價格回升，惟大部份香港市民的淨可供消費收入並無甚改善，抑制了他們的儲蓄以至消費。財富和消費的兩極化日益加劇。儘管二零零四下半年的綜合消費物價指數（CCPI）靠穩，耐用品價格仍然延續其長達七年的跌勢。

為此，我們制訂策略以應對目前及行將出現的市場變化。年內，我們積極地擴闊集團的產品和收入來源。就金融服務業務而言，我們已全力拓展財富管理業務。預期二零零五年資本市場將有急速發展，我們加強了集團的投資銀行部以更好地滿足客戶集資及財務顧問方面的需要。至於實惠，為配合不斷湧現的訪港旅客及其對潮流數碼產品的持續需求，我們開辦了一家數碼產品零售連鎖店以迎合本地及遊客消費者。多元化經營的策略成效顯著，我們將繼續持之以恆。

年內，集團重整旗下資源，重新集中在金融服務和傢俬及家居用品零售等業已建立的業務上，並暫停投放資源在開發及發展系統整合和顧問服務方面。我們的品牌管理、採購及分銷專責隊伍—合宇有限公司，在獲取為品牌持有人提供進軍亞太區的全面解決方案等寶貴的國際經驗後，被羅致於實惠集團旗下。更重要的是，我們透過全方位的金融服務及零售業務之間的相互市場推廣達致協同效益。

儘管面對挑戰，我們自信有賴我們持續發展集團的核心業務及建立穩健的財政基礎，時富集團在本港經濟復甦的路上將優於攫取新的增長機遇。

集團對發生於二零零四年聖誕節翌日的南亞地震和海嘯災難深表震驚。作為國際社會的一份子，集團對殉難者及其家人感同身受。我們舉辦了一次義賣以喚醒香港市民的支持，並捐款救助及重建災區。

最後，我謹代表董事會，對過去一年我們管理層的悉心指導和支持，及廣大員工的奉獻和勤奮工作，致以衷心的讚賞及感謝。



關百豪

主席

謹啟