



壹傳媒 = 新聞

自一九九零年《壹週刊》創刊以來，壹傳媒有限公司（「本公司」或「壹傳媒」，或連同其附屬公司統稱為「本集團」）已發展為全香港最大及最具影響力的中文印刷媒體集團。本集團致力與讀者建立穩固的關係，並贏得讀者的信任。壹傳媒的刊物能獲得讀者的青睞，全賴敢於直言，不帶任何政治偏見的編採內容，且能迎合潛在廣告商的需求，成為眾多刊物的典範。

壹傳媒旗下出版的香港刊物包括一份日報、四本週刊及一個網站。上述五項印刷刊物一直在讀者人數、銷量及廣告收入方面領導香港市場。自創立至今，壹傳媒一直謹守為股東創造價值的承諾，不斷探索求新，竭盡所能為股東增值。

二零零一年，壹傳媒邁出具有決定性的一步，將其成功的香港出版模式引進更廣大的台灣市場。為謀求長遠發展，本集團不惜斥資建立專用生產設施，並招募經驗豐富、學識淵博的人才。《台灣壹週刊》和《台灣蘋果日報》分別於二零零一年及二零零三年推出市場，現已分別於台灣的報章及雜誌市場擁有龐大的佔有率。

二零零三年五月，壹傳媒推出《台灣蘋果日報》更是一項具遠見的創舉，打破了台灣報業過往黑白印刷的沉悶局面。正如所料，生動活潑、色彩鮮艷的《台灣蘋果日報》廣受台灣讀者的歡迎，媲美集團於一九九五年六月在香港推出《蘋果日報》的熱烈銷情一樣。於二零零五年三月，《台灣蘋果日報》每日平均銷量超逾500,000份。對於一份創刊僅兩年的報章而言，如此佳績著實令人刮目。

Where's

?

非壹式壹様



資料來源：The Times 2005 Map of the World

雙城記

集團恢復盈利

於回顧年度內，本集團錄得股東應佔溢利約104,300,000港元，相對上一個財政年度之虧損約89,900,000港元取得顯著改善。回顧年度之每股基本盈利為7港仙，而上一個財政年度則為每股基本虧損6港仙。

《台灣壹週刊》盈利上升377.9%

回顧年度內，《台灣壹週刊》錄得分部盈利約45,400,000港元，較上一個財政年度約9,500,000港元增加約35,900,000港元，增幅約377.9%。業績得以改善，主要是發行收入增加約4.8%及廣告收入激增約39.8%所帶來的直接效應。

《台灣蘋果日報》銷量上升23.8%

中華民國發行公信會的數據顯示，《台灣蘋果日報》截至二零零四年十二月三十一日止六個月的總銷量達92,625,225份。該報截至二零零四年十二月三十一日止六個月的每日平均銷量約為503,398份，較二零零三年同期約406,599份大幅攀升約23.8%。

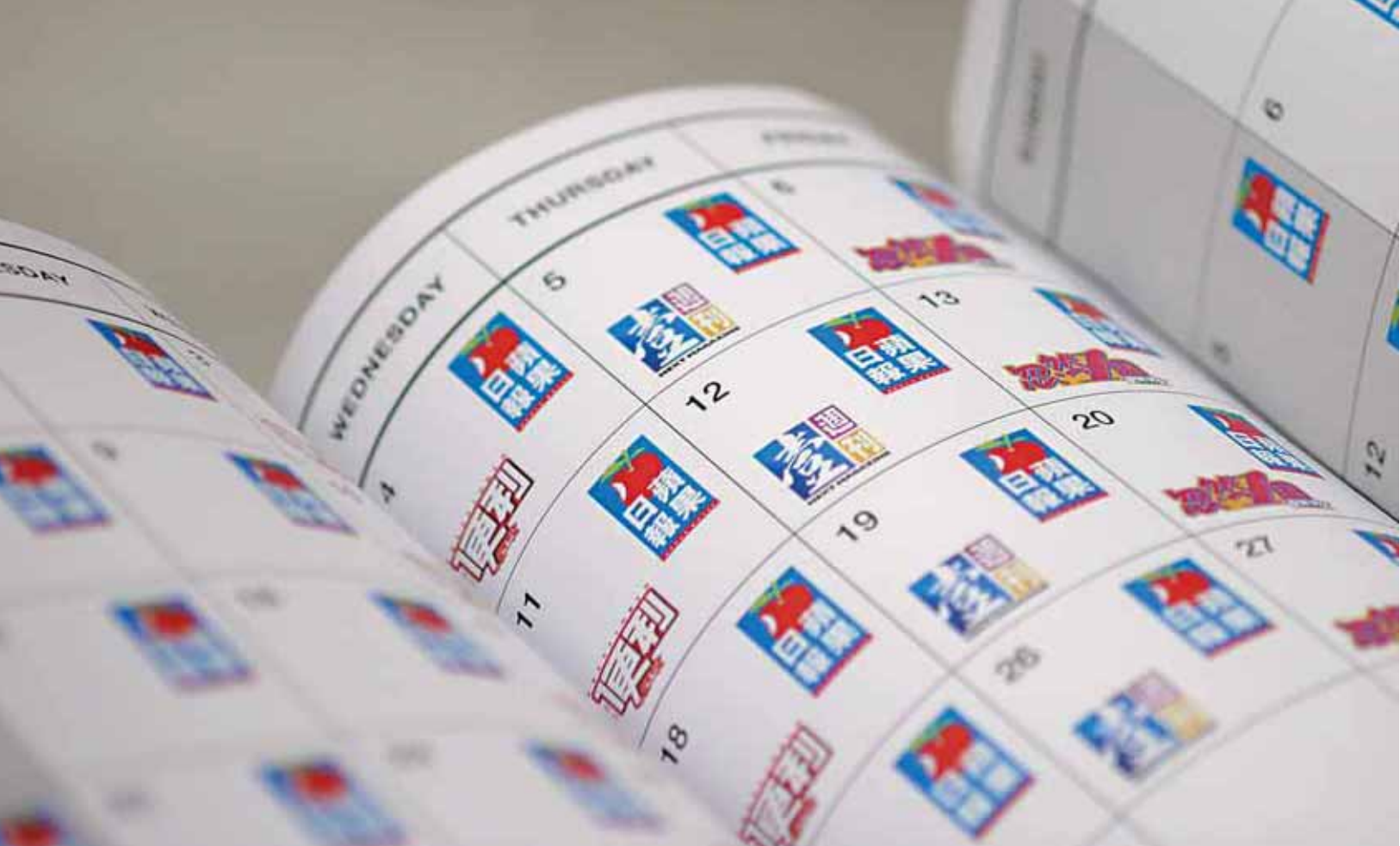
香港週刊廣告銷量上升9.2%至10.3%

年內，香港的廣告支出穩步上升，《壹週刊》、《忽然1周》及《飲食男女》為上述趨勢的主要受益者，廣告收入取得約達9.2%至10.3%的可觀增長。

When's

非壹朝壹夕

?



24/7/365

新聞不受朝九晚五限制，隨時隨地於全球任何一個角落爆發。壹傳媒的首要任務便是確保讀者一覺醒來即知天下事。

對壹傳媒來說，新聞工作無分日夜、無分遠近。因此，壹傳媒的採訪、攝影、編輯及印刷隊伍一年三百六十五日、一星期七日、每日二十四小時全天候出動，為讀者揭露鮮為人知的事實。我們以拼搏的精神鏗而不捨地追尋到底，只為真相大白。

Who's

?

非壹人之力



主席

各位股東：

轉眼間，又到了週年回顧的時候。

二零零四/零五年，壹傳媒旗下香港版雜誌由於廣告收入增加，在整體上取得令人滿意的增長，《蘋果日報》的銷量也穩步上升。香港的業務已進入穩定期。話雖如此，我絕對不容許自己及同事有半點鬆懈，正所謂驕兵必敗，我們又怎會不明白這個道理？

《台灣壹週刊》依然穩守全台最暢銷週刊的地位，每週平均銷量十四萬冊。由於廣告價格及篇幅增加，純利較二零零三/零四年度大幅上升，增長勢頭強勁。至於《台灣蘋果日報》，在創刊後第二年廣告營業額已有雙位數字的增長，虧損大幅減少，相信不久的將來便可為集團創造盈利。

《台灣蘋果日報》的誕生，大大地改變了當地讀者閱報的習慣。一直以來，不少台灣讀者都是慣性地訂閱報章，但《台灣蘋果日報》卻引領讀者走出居所或辦公室，步進便利店或其他零售點，作出選擇性的購買。《台灣蘋果日報》的零售額佔98%以上，總銷量平均每日超過五十萬份，在週末更高達六十多萬

份。事實證明，《台灣蘋果日報》之所謂「一咬上癮」並非浪得虛名，而是經得起每日的考驗。《台灣蘋果日報》不單改變了當地讀者的閱讀習慣，也令台灣的傳媒業起了重大的變革。《台灣蘋果日報》彩色的版面、生動的照片、簡明的插圖、與讀者息息相關的資訊以及不畏強權的求真精神，為當地傳媒定下了新的標準。

在台灣，傳媒事業相當蓬勃，競爭十分激烈。壹傳媒能在短短數年間在百家爭鳴的市場上一鳴驚人，主要由於《台灣壹週刊》及《台灣蘋果日報》大膽活潑、一針見血的新聞風格，與台灣讀者對資訊的訴求不謀而合。兩者雖以香港的《壹週刊》及《蘋果日報》作為藍本，內容卻是百分百道地的。

蓬勃的傳媒事業，是民主自由的明證。這樣一個地方的人民，需要極高透明度的資訊，以監察執政者的工作，作出一個又一個的民主決定。對於這個由二千三百萬民主戰士組成的市場，我尤其感到樂觀。

未來一年，壹傳媒在控制成本的同時，會繼續增大市場佔有率，以強大的優質讀者群贏取廣告客戶的信任。於適當時機，我們會進一步開拓發展空間，以積極進取的態度保持領導地位。

主席

壹傳媒服務讀者，卻絕非讀者的奴隸；而讀者的智慧也不止於此。我常說，成功是要對創新著魔；壹傳媒就是一個勇敢的開拓者。在資訊高速公路 (information superhighway) 的世代，傳媒必須以全速推進，引領讀者開創新的思維和局面。我一再強調，壹傳媒絕對不會為了節省成本而犧牲內容——這個令我們屹立不倒的磐石。

豐富的內容，全靠港台兩地員工的努力。在以人才決定成敗的出版業，漠視人才是最愚蠢的行為。壹傳媒以精彩資訊回饋讀者的同時，也不忘增加員工的薪酬，以實際行動表示感激。

在此，我再次感謝多年來一直擁護壹傳媒精神的讀者、廣告客戶、業務伙伴及員工，並向股東承諾：我和管理層定必竭力為諸位爭取最高的回報。

主席
黎智英

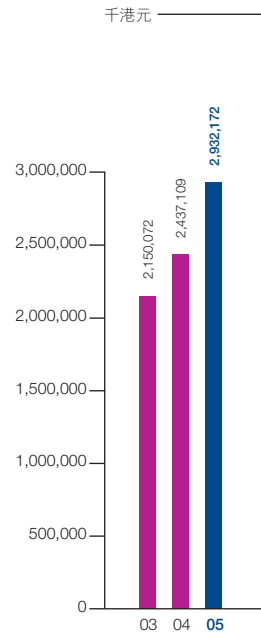
How's

非壹般業績

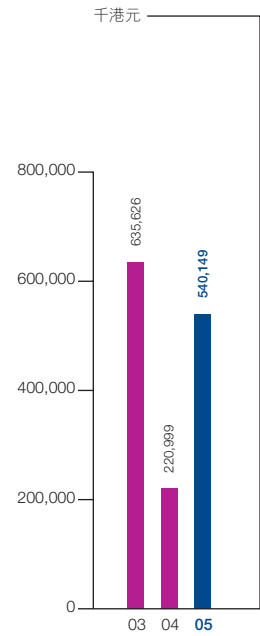
?

成功是最佳的回報

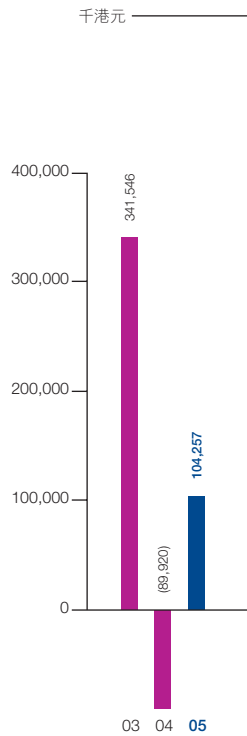
營業額



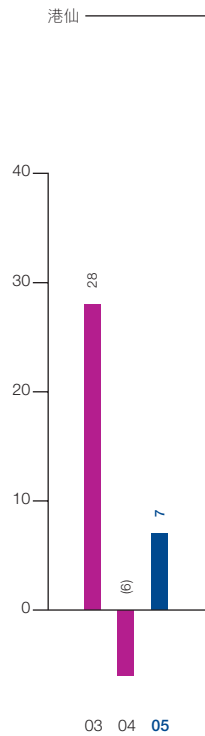
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(註一)



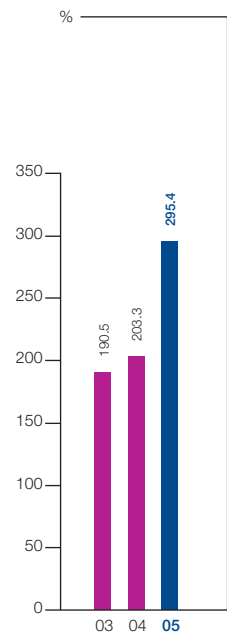
本年度盈利 / (虧損)



每股基本盈利 / (虧損)



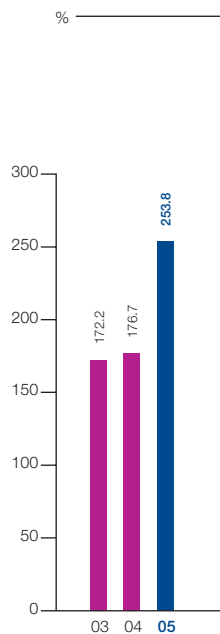
流動比率



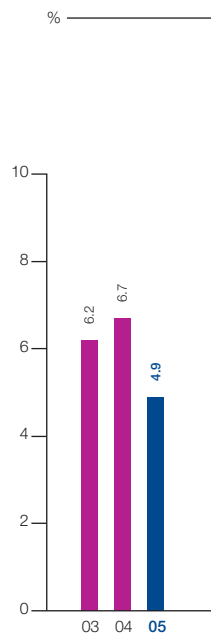
註一：未計無形資產減值虧損。

註二：二零零三年年度之比較數字已被重列。

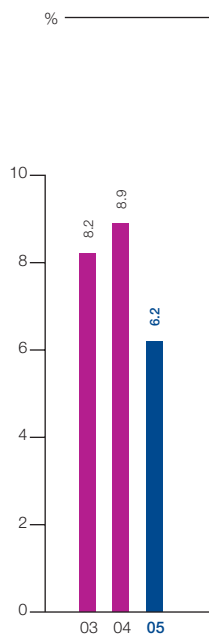
速動比率



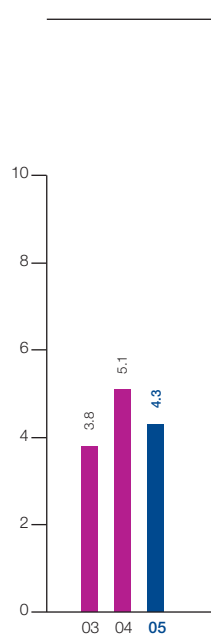
資產與負債比率



債務與股東權益比率



營運資金週轉系數



營業額

+ 20.3%

未計利息、
稅項、折舊
及攤銷前
盈利

+ 144.4%

流動比率

+ 45.3%

速動比率

+ 43.6%