

集團承諾

壹傳媒一向積極及熱誠地為香港及台灣社會作出貢獻，以回饋兩地讀者的信任。

建立高透明度的投資者關係

作為一間廣受關注的媒體營運商，壹傳媒與投資者及金融界一直維持著緊密及開放的關係。於回顧年度內，本集團繼續盡其所能提高企業透明度，並為股東增值。

一如既往，本集團為了實踐以上承諾，年內積極安排高層管理人員參加各種聚會。所舉辦的多項活動包括簡報會、午餐會以及安排有興趣人士（例如研究分析員及機構投資者等）進行實地考察。

壹傳媒與香港及台灣投資者建立的信任關係，跟本集團與讀者建立的關係同樣牢固。本集團深明時刻保持開放的必要性，因此一直不遺餘力地確保所有有需要人士可自由地獲得投資資料。為此，本集團設立並定期更新一個載有其過往中期報告、年報、公告以及新聞稿的綜合資料庫：<http://www.nextmedia.com>。

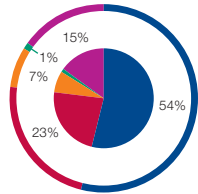
人才乃企業的命脈

為兩地讀者提供每日或每週最新的新聞資訊是一項重大的責任。值此之際，必須一提的是，前線記者及攝影師只是一間新聞機構其中一個重要小隊，豐富讀者的早餐或清晨路程的文字及圖片，是數以千計幕後人員晝夜工作的成果。沒有他們不懈的努力，與讀者日常生活息息相關的新聞資訊、照片及文章便不可能出版。

壹傳媒為每位員工提供平等的機會。本集團以尊重團隊成員的精神建立業務，同時要求員工以嚴格的職業道德標準及專業操守作為回報。本集團的聘用政策一視同仁，純粹依據應徵者的相關才能及經驗。

集團承諾

於二零零五年三月十一日
之員工人數



■ 報章出版及印刷部門
■ 書籍及雜誌出版部門
■ 書籍及雜誌印刷部門
■ 互聯網部門
■ 支援部門及其他

於二零零五年三月三十一日，本集團在香港、台灣及加拿大合共聘用3,242名員工。年內，團隊的每一員工均對本集團的成功作出了寶貴的貢獻。

壹傳媒對能夠聘用及挽留出版界最優秀的人才感到自豪。為了確保團隊的優越質素，本集團其中一項措施為定期檢討員工薪酬。在進行檢討時，本集團所採用的評估標準不但包括員工工作範圍及業務表現，更會參考內部相互關係、普遍市場慣例及競爭壓力。

本集團按團隊成員的日常表現給予獎勵。年內，本集團繼續採用於二零零四年推出的特別年終花紅以及旨在獎勵作出特別貢獻的團隊成員的盈利共享計劃。年內，對於有意取得專業或職業相關資格的團隊成員，本集團仍然推行提供特別補貼的政策。

壹傳媒相信，其對僱員的責任不會隨著工作日的結束而完結。因此，我們不僅為員工提供保險、醫療保障、以及產假和侍產假等福利，還設有退休金及強制性公積金計劃。本集團及其若干附屬公司還實行酌情的購股權計劃，以鼓勵員工進一步提升股東價值。回顧年度內，員工相關成本（包括退休福利）合共約911,100,000港元，較上一個財政年度約907,100,000港元增加約0.4%。

壹傳媒堅信提供一個舒適且專業的工作場所，是提高團隊成員工作效率及盈利能力的最佳方法。我們採取各種措施，務求令員工深感受重視，其中包括提供大多數企業難以相比的一系列休閒設施。因此，員工享有眾多「附帶福利」，如飯堂、戶外燒烤區以及設有游泳池和多用途運動場的完善健身中心。儘管這些設施需要高額費用加以維持，但既可增強團隊精神，又可促進員工的身心健康，其價值不可估計。

於回顧年內，壹傳媒籌辦了多項活動，目的以促進團隊成員的健康、社交及體能發展：

- 安排所有獲升職的同事與管理層共進自助午餐或晚餐
- 舉辦潮州宵夜自助餐，慶祝《蘋果日報》9週年
- 在美麗華酒店舉行《壹週刊》15週年宴會
- 於中秋節向全體員工贈送盒裝月餅
- 所有新婚及初為人父母的員工獲發1,000港元利是
- 在海洋公園舉行自助午餐「家庭同樂日」
- 在午膳及辦公以外時間開辦瑜伽及太極班
- 游泳比賽
- 舉辦工作安全及私隱法研討會
- 讓曾訪問海嘯災區並從中搜集故事及圖片的記者及攝影師分享經歷

壹傳媒對員工所承擔的高度承諾，是本集團持續吸引出版業最優秀人才的主要原因之一。因此，加入壹傳媒不僅為職業上的選擇，更是能於充滿幹勁的工作環境下工作的通行證。在壹傳媒這個大家庭，積極進取的人士既可追求自己的夢想，又可提高公眾對直接影響社會上每項人和事的認識。



壹傳媒的團隊成員舉行慈善拍賣，為海嘯災民籌款



主席黎智英先生與獲晉升的團隊成員共進餐



蘋果基金「聖誕老人派禮物行動」



雙目失明的熙燕獲發蘋果助學金

行善不遺餘力

所有出版商均肩負向讀者傳遞訊息、教育和娛樂讀者的重大責任。多年來，壹傳媒透過揭露不為人知的事實建立了良好的聲譽。如實報導事情真相是壹傳媒致力成為一個良好的企業公民，以及向社群作出長遠貢獻的多種方法之一。

一九九五年，蘋果日報慈善基金（「蘋果基金」）在香港成立。蘋果基金的最主要宗旨是透過直接資助或贊助各項社會服務計劃，協助社會上的弱勢社群。本集團於二零零三年創立《台灣蘋果日報》後，隨即在台灣設立相類似的「蘋果日報基金」，而《台灣蘋果日報》牽頭捐出新台幣 15,000,000 元。

蘋果基金設有兩個委員會，包括愛心基金委員會及教育基金委員會。一九九七年，蘋果基金推出「蘋果助學金計劃」，旨在為有需要的學生提供直接的財政資助。本年度，蘋果基金捐贈約 2,500,000 港元予 73 項社會服務計劃，而「蘋果助學金計劃」則為 670 名有需要的小學及中學學生發放了總值 2,700,000 港元的助學金。

除了在《蘋果日報》開設固定的版面報導蘋果基金的善舉及慈善活動，並籌募捐款外，蘋果日報有限公司每月均捐出盈利的百分之一予蘋果基金。

本集團為實踐「取諸社會，用諸社會」的理念而進行的其他活動包括：

- 搜集超過 120 隻玩具熊，於二零零四年聖誕節贈予貧苦兒童作為禮物



蘋果愛心月餅行動，共有逾6,000人受惠



蘋果基金贊助「香港紅十字會」派員前往探望受海嘯影響的小孩



蘋果基金搜集了超過120隻玩具熊，給殘障兒童作聖誕禮物

- 為「好心」慈善活動售賣超過1,500顆聖誕許願星
- 參與公益金的「節食」活動
- 拍賣五部諾基亞手機作為慈善用途
- 舉行員工慈善拍賣，為海嘯災民籌款

壹傳媒給予讀者及廣大社區真誠的關懷和援助。展望未來，本集團將秉承此傳統，竭盡所能向香港及台灣的弱勢社群伸出援手。

《蘋果日報》亞洲地震及海嘯救災基金



二零零四年十二月二十六日，南亞海嘯奪去成千上萬人的寶貴性命。壹傳媒是香港其中一間最先成立亞洲地震及海嘯救災基金（「海嘯救災基金」）的機構。蘋果基金向海嘯救災基金捐出約2,000,000港元，而《蘋果日報》則悉數捐出由非政府機構為賑災活動而刊登廣告所得的收入。蘋果基金舉辦的其他活動還包括拍賣本地歌星及影星捐出的紀念品。最後，海嘯救災基金籌得約12,000,000港元善款，並已全數捐贈予香港紅十字會，協助災區重建。

壹傳媒的團隊成員對鄰近地區的困境感同身受，共籌得約92,000港元善款予香港紅十字會，協助災民重建家園。