



VTech Holdings Limited

偉易達集團\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

截至二零零五年三月三十一日止年度  
全年業績公布

## 業績表現概要

- 集團收入增加11.7%至1,022,000,000美元
- 股東應佔溢利\*\*上升22.9%至56,900,000美元
- 末期股息每股普通股12.0美仙，全年股息增長30.0%
- 電子學習產品業務表現強勁
- 承包生產業務表現突出
- 電訊產品業務在美國表現未如理想
- 電訊產品業務的重整措施令該業務之營運更有效率

\*\* 包括索償個案獲得解決的非經常性收益共6,700,000美元。

偉易達集團(「本公司」)董事會謹此公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)和聯營公司截至二零零五年三月三十一日止年度的經審核業績，以及上年度的比較數字如下：

## 綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度 二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
收入	1	1,022.0	915.2
銷售成本		(693.2)	(633.9)
毛利		328.8	281.3
銷售及分銷成本		(182.6)	(150.7)
管理及其他經營費用		(51.7)	(47.9)
研究及開發費用		(38.5)	(33.2)
索償之淨收款	3	6.7	—
經營溢利	1&2	62.7	49.5
財務收入淨額	4	1.0	0.4
應佔聯營公司業績		—	—
除稅前正常業務溢利		63.7	49.9
稅項	5	(6.8)	(3.6)
股東應佔溢利		56.9	46.3
中期股息	6	2.3	6.8
末期股息	6	27.3	15.8
每股盈利(美仙)	7		
— 基本		25.2	20.5
— 攤薄		24.9	20.5

# 財務報表附註

## 1. 分部資料

收入是指本集團向第三方銷售貨品和提供服務的已收及應收款項所產生的營業額。

本集團的主要業務是設計、製造及分銷消費電子產品，主要業務分部是電訊及電子產品業務。

### 主要報告模式 — 業務分部

	截至三月三十一日止年度			
	收入	收入	經營溢利／ (虧損)	經營溢利／ (虧損)
	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
電訊及電子產品	1,020.3	913.0	62.4	55.6
其他業務活動	1.7	2.2	0.9	0.2
未分配企業服務	—	—	(0.6)	(6.3)
	<u>1,022.0</u>	<u>915.2</u>	<u>62.7</u>	<u>49.5</u>

### 其次報告模式 — 地區分部

雖然本集團的業務分部都是在全球各地營運，但主要是在以下地區經營：

北美洲 — 主要業務是分銷電訊及電子產品。

歐洲 — 主要業務是分銷電訊及電子產品。

亞太區 — 集團總部設於香港特別行政區，而本集團的主要生產業務則設於中國內地。

	截至三月三十一日止年度			
	收入	收入	經營溢利／ (虧損)	經營溢利／ (虧損)
	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
北美洲	621.1	681.8	19.7	43.7
歐洲	336.0	200.3	33.2	8.4
亞太區	45.9	23.4	5.2	(5.8)
其他	19.0	9.7	4.6	3.2
	<u>1,022.0</u>	<u>915.2</u>	<u>62.7</u>	<u>49.5</u>

## 2. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至三月三十一日止年度	
	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
折舊費用 — 自置資產	18.1	17.8
— 租賃資產	0.1	0.1
租賃土地付款攤銷	—	0.1
出售有形資產之虧損	—	1.9
出售附屬公司之收益	(1.0)	(1.1)
出售待售資產之收益	(0.8)	—
	<u>16.4</u>	<u>18.8</u>

## 3. 索償之淨收款

於二零零四年九月，本集團與 Lucent Technologies Inc. (「朗訊」) 就本集團基於二零零零年收購朗訊的 Wired Consumer Products Business 之相關資產及負債時，朗訊及 Lucent Technologies Consumer Products, L.P. 提供之補償承諾向朗訊申索的若干賠償達成協議。

在扣除附帶費用後，本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度內已收取6,700,000美元之淨收款並已計入綜合損益表。

## 4. 財務收入淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
利息支出 — 銀行貸款及透支：		
須於五年內悉數償還	(0.2)	(0.2)
毋須於五年內悉數償還	(0.1)	(0.1)
利息收入	1.3	0.7
	<u>1.0</u>	<u>0.4</u>

## 5. 稅項

	截至三月三十一日止年度	
	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
本年度稅項		
— 香港	5.5	4.7
— 海外	1.6	1.4
以往年度準備過剩		
— 香港	(0.4)	(3.5)
— 海外	(0.1)	—
遞延稅項		
— 產生及撤銷短暫差異	0.2	1.0
	<u>6.8</u>	<u>3.6</u>

就溢利計徵的稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

## 6. 股息

截至三月三十一日止年度

	二零零五年 百萬美元	二零零四年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股1.0美仙(二零零四年：3.0美仙)	<u>2.3</u>	<u>6.8</u>
於結算日後建議分派末期股息每股12.0美仙(二零零四年：7.0美仙)	<u>27.3</u>	<u>15.8</u>

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的股東應佔溢利56,900,000美元(二零零四年：46,300,000美元)計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數225,600,000股(二零零四年：225,500,000股)計算。每股攤薄盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數228,900,000股(二零零四年：226,000,000股)計算，即本年度已發行普通股之加權平均數，並就認股權證及僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均數作出調整。

## 股息

董事會建議於二零零五年八月三十日派發每股普通股份12.0美仙之二零零五年度末期股息予於二零零五年八月十二日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將舉行之股東週年大會上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，而名列本公司英國股東名冊上之股東則可收取等值英鎊之股息。等值港幣及英鎊之股息均以二零零五年八月十九日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位滙率計算。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零五年八月八日至二零零五年八月十二日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為確保獲得派發末期股息之權利，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零零五年八月五日(星期五)下午四時前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司主要股份過戶登記處為 Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited, Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke, Bermuda；於英國之股份過戶登記分處為 Capita IRG Plc, Bourne House, 34 Beckenham Road, Kent BR3 4TU, DX91750, Beckenham West, United Kingdom；於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司位於香港皇后大道東183號合和中心46樓。

## 主席報告書

本人欣然宣布，偉易達集團於二零零五財政年度錄得的業績，較我們於二零零四年十一月公布中期業績時之預期理想。電子學習產品及承包生產業務的全年增長均較預期為佳，彌補了表現欠佳的美國電訊產品業務。經管理層的努力，電訊產品業務在美國的艱難情況已受到控制，美國的營運經一系列重整措施後，正變得更有效率。

### 業績

集團的收入較二零零四財政年度增加11.7%至1,022,000,000美元。而股東應佔溢利(包括索償個案獲得解決的非經常性收益共6,700,000美元)則增加22.9%至56,900,000美元。同時，每股盈利上升22.9%至每股25.2美仙。董事會建議派發末期股息每股12.0美仙，令全年股息達到每股普通股13.0美仙，比上一財政年度增加30.0%。二零零四財政年度的全年股息則為每股普通股10.0美仙。

### 營運情況

於二零零五財政年度，電訊產品業務經歷了充滿挑戰的一年。集團旗下電訊產品在設計及價格上的競爭力，均遜於美國市場的其他主要對手，因此令美國的銷售額下跌，削弱了歐洲市場全年的強勁表現對該業務的貢獻。此外，集團對美國市場銷售額的預測過度樂觀，導致經常費用及營運成本相應增加，因而削弱了營運效益，令電訊產品業務的盈利進一步受到影響。

為了糾正美國市場的問題，集團更換了該業務的管理層，並同時著手精簡和整頓營運流程，更著重了解零售商的期望，以確保產品設計及功能能滿足消費者的需要。經過一番努力，電訊產品業務在美國的情況於二零零五財政年度下半年已成功地受到控制。

於二零零五年一月，集團配合美國無繩電話市場的科技發展，與 Vonage 合作推出首部 5,800兆赫無繩網上電話，並與 Skype 合作推出首部 2,400兆赫無繩網上電話，開創業界先河。集團現時正在研發一系列更具成本效益、更能滿足零售商期望及消費者要求的全新產品，預計將於二零零六年初推出。

雖然電訊產品業務表現未如理想，但電子學習產品業務則成功扭轉形勢，於年內收入及盈利均大幅回升。由於 V.Smile 電視學習系統深受零售商和消費者歡迎，並奪得多項最高殊榮，這些均有助集團進一步鞏固其歐洲的市場地位，同時令美國的銷售額回升。

V.Smile 具備高度的互動功能，而遊戲軟件則採用獲得使用權的卡通人物，令這產品平台的吸引力大增。於二零零五年二月，集團並宣布推出手提版 V.Smile Pocket，至今亦已推出二十七款遊戲盒帶。為了支持 V.Smile 的發展，偉易達已相較過往投入更多資源推行宣傳推廣活動，讓這產品更具市場競爭力。

雖然 V.Smile 被視為電子學習產品業務的重要產品，然而集團的傳統電子學習產品於二零零五財政年度亦取得理想表現。集團致力提供多元化的電子學習產品系列，並以正在增長的幼兒及學前兒童市場為發展重點。

承包生產業務繼續對集團的收入及盈利作出穩定的貢獻。於二零零五財政年度，該業務的收入創下歷年新高，加上盈利上升，收入的升幅更明顯超越環球電子製造服務業。如此突出的表現不但印證集團能為客戶提供優質產品及彈性可靠的服務，同時亦反映集團在保持邊際利潤的同時，亦能為客戶節省成本。承包生產業務於研發活動的投資亦取得成果，涉及研發的服務進一步推動銷售額上升，而該業務亦成功取得一位從事工業印刷行業的新客戶。承包生產業務亦正在努力配合歐洲聯盟將於二零零六年七月實施的「限制電器及電子設備使用有害物質 (RoHS)」指令。

## 管理層變動

於本財政年度，本人取代離職的孔捷思先生，出任電訊產品業務的行政總裁。於二零零四年十二月，前電子學習產品業務行政總裁應連君先生決定辭職，其職位由集團副主席李偉權先生出任。

## 新增生產設施

位於中國大陸的生產設施逐步轉移至內陸地區，以把握當地充裕的勞動力，從而降低經營成本。於二零零五財政年度，集團決定在廣東省北部清遠市設立第三家廠房。新廠房佔地共四萬九千平方米，初步將用作生產集團電訊產品業務所需的塑膠製品，集團預期廠房將於二零零五年第四季正式投產。



雖然偉易達位於珠江三角洲的生產設施尚未受當地勞動力及電力供應短缺的影響，但在清遠設廠可未雨綢繆，以便必要時將部分工序轉移至成本較低的地區。

## 前景 — 審慎樂觀

偉易達的使命是以最具成本效益的方法設計和生產創新及優質的消費電子產品，並採取最有效率的方法，將產品分銷全球。我們對二零零六財政年度的前景保持樂觀，但仍基於某些因素而抱審慎態度。

美國經濟看似穩定，然而短期利率上升及油價持續高企在某程度上可能會影響美國消費者的消費意欲。同時，集團亦面對合成樹脂價格上升及遵守 RoHS 指令所帶來的潛在挑戰，而 RoHS 指令將會令集團出口歐洲及日本的產品的製造成本上升。此外，人民幣升值的潛在挑戰將有可能增加集團的營運成本。儘管集團會透過遠期外匯合約以對沖部分風險，但歐元及英磅的強勢放緩亦將有可能影響集團的業績。

縱然面對不同的挑戰和機遇，集團的三項核心業務已具備優越的條件迎接未來。電訊產品業務現在已穩定下來，並具備較低的成本結構，而一系列更具競爭力的產品亦正在開發當中。集團將繼續推行雙品牌策略，借助 AT&T 及偉易達品牌來開發適合不同市場層面的產品。

集團推出重整措施後，我們預期電訊產品的盈利將可在二零零六財政年度獲得改善。雖然集團進一步擴充歐洲市場的電訊產品業務，會為該業務的整體營業額帶來支持，但電訊產品業務的總收入短期內仍會受壓，直至經改良的電訊產品於二零零六年初推出美國市場後，二零零七財政年度之收入方會重拾升軌。

我們預期電子學習產品業務將可保持強勁的增長勢頭，集團將繼續發展和擴充 V.Smile 產品系列，為未來的增長奠定良好基礎。雖然 V.Smile 開始面對同類產品的競爭，但我們相信 V.Smile 的知名度佔有領先優勢，而且可憑產品的卓越互動功能及軟件的選擇以保持市場領導地位。集團將進一步投放資源進行產品研發工作，以增加 Smartridge 遊戲盒帶的數目和種類，並繼續洽商使用權協議，務求加入更多深受兒童喜愛的卡通人物。此外，我們將繼續投資開發傳統電子學習產品系列，並投入所需的宣傳推廣費用，以提高所有產品的市場吸引力。

環球電子生產服務業愈趨活躍，預期二零零六財政年度將會持續增長。偉易達的承包生產業務已作好準備把握此有利形勢，憑藉穩定的客戶基礎和高效率的營運，致力推動營業額和盈利增長。承包生產業務將繼續以遵守 RoHS 指令為工作重點，同時開拓新的市場層面。雖然製造成本將因為 RoHS 指令而上升，但原料價格預期將保持穩定。承包生產業務將努力嚴控成本，並與原料供應商緊密合作，以保持邊際利潤。

最後，我感謝董事會同寅、高級管理層及全體員工為了令集團達到持續改善所作出的努力及貢獻。此外，對股東、往來銀行及業務夥伴的鼎力支持，我亦謹致衷心謝意。

展望未來，我相信偉易達具備更佳的成本結構、經改良的產品種類及適當的管理層，讓集團能發揮所長，持續進步，並為股東帶來穩健的長遠回報。



# 業務回顧

## 電訊產品

二零零五財政年度對集團的電訊產品業務而言乃充滿挑戰的一年。該業務在美國市場的表現未如理想，令收入下跌10.9%至612,500,000美元，故即使歐洲市場錄得驕人業績仍不足以抵銷美國市場的欠佳表現，令該業務之盈利大受影響。電訊產品業務於二零零五財政年度佔集團總收入的59.9%，而二零零四財政年度則佔75.1%。

### 美國業務表現欠佳

在北美洲市場，電訊產品業務的收入下跌23.6%至475,300,000美元，佔該業務總收入的77.6%，而二零零四財政年度則佔90.5%。收入減少主要是由於集團電話產品的設計及定價欠缺競爭力，使美國市場的銷售額下跌。此外，集團對銷售額的預測過度樂觀，導致經常費用及營運成本相應增加，因而削弱了營運效率，令盈利進一步受到影響。

### 對症下藥 全面整頓

管理層迅速掌握有關情況，並採取適當措施，令電訊產品業務在美國市場之情況於二零零五財政年度下半年成功地受到控制。二零零四年十一月，電訊產品業務的前行政總裁孔捷思先生離任，集團主席及行政總裁黃子欣先生出任該業務之行政總裁。年內集團推出全面的改善計劃以優化世界各地的工作流程，務求更妥善地管理品牌、加強銷售渠道的市場推廣、更準確地預測需求、改進產品設計和開發，以及提高生產力。電訊產品業務亦致力精簡營運架構，同時亦加強全球各地的成本控制。

更具體描述，集團已因應銷售水平而調低了經常費用，並開始將美國銷售辦事處的產品管理、市場傳訊和市場推廣等部門重新整合，從而加強溝通，以改進供應市場的產品及提高市場推廣效益。此外，集團並將產品設計和開發活動集中在香港進行，以縮短產品開發周期。集團亦更著重了解零售商的期望，確保產品設計及功能切合消費者的需要。我們正在研發新的產品系列，並預計可於二零零六年初推出。

### 歐洲業務表現強勁

雖然電訊產品業務在美國面對重重挑戰，但集團在擴展歐洲市場方面繼續取得進展，收入較二零零四財政年度大幅增加102.2%至112,800,000美元。於二零零五財政年度，歐洲市場佔電訊產品業務總收入的18.4%，而二零零四財政年度則佔8.1%。

偉易達正以原設計生產模式，為歐洲主要的固網電話經營商供應產品。集團的電訊產品業務正受惠於歐洲市場的逐步開放，集團將繼續採用相同的策略，尋找歐洲及北美洲市場以外的機遇。

## 網上電話產品 — 抓緊長遠的發展潛力

除了在世界各地分銷電訊產品外，集團亦開始為迅速發展的網上電話市場研發了一系列產品。於二零零五年一月，偉易達宣布與北美洲首屈一指的寬頻電話服務供應商 Vonage 合作，推出首部5,800兆赫無繩網上電話；集團並與全球領先的免費互聯網電話服務供應商 Skype 合作，推出首部2,400兆赫無繩網上電話。我們預期這些產品於二零零七財政年度開始才會為電訊產品業務之業績帶來顯著貢獻。

## 電子學習產品

於二零零五財政年度，電子學習產品業務表現強勁。繼集團成功推出屢獲殊榮的 V.Smile 電視學習系統後，電子學習產品的收入銳增約1.2倍或115.1%至281,100,000美元，加上該業務高效益和具效率的營運，電子學習產品業務的盈利顯著回升。於二零零五財政年度，這項業務佔集團總收入的27.5%，而二零零四財政年度則佔14.3%。

### 美國銷售額成功回升

集團成功推出 V.Smile，令電子學習產品業務在美國市場的銷售額回升，逐步取回所失的貨架空間，並同時進一步鞏固在歐洲市場的領導地位。於二零零五財政年度，北美洲市場的收入大幅回升逾3倍或328.1%至108,300,000美元，佔電子學習產品總收入的38.5%，而二零零四財政年度則佔19.4%。電子學習產品業務在歐洲市場的收入亦顯著增加60.3%至160,000,000美元，佔該業務總收入的56.9%。

### V.Smile 成功開始

V.Smile 電視學習系統是專為三至七歲兒童而設的視象遊戲平台，其中包括接駁電視機的主機和可替換的軟件遊戲盒帶。該產品於二零零四年八月推出時，共有十款 Smartridge 遊戲盒帶可供選擇。這些遊戲盒帶包括使用由迪士尼、Marvel、Joester Loria Group-American Greetings 及華納兄弟授予使用的著名兒童卡通人物。

由於業內客戶及消費者的反應相當熱烈，令 V.Smile 成為全球電子學習產品市場的星級之選。V.Smile 主機的銷量不但高於初步預期，連帶 Smartridge 遊戲盒帶的銷量對主機的比例亦較預期為高。

於二零零五財政年度，V.Smile 在全球各地奪得超過二十個獎項，其中包括由美國玩具業協會 (US Toy Industry Association) 頒發的「全年最佳教育玩具大獎」(Best Educational Toy of the Year) 和「全年最佳玩具獎」(Best Overall Toy of the Year)，以及在紐倫堡國際玩具展頒發的「二零零五年學習產品類別創新玩具大獎」(Toy Innovations Award 2005 — Learning Category) 等。這些獎項均是備受全球玩具業推崇的最高殊榮。

V.Smile 的成功，除了因為產品設計構思周詳外，亦由於其軟件吸引，集教育、娛樂、高互動性和動畫於一身。透過此系統，學前幼童亦能與較年長的兒童一樣享受視象遊戲的樂趣，而家長則毋需擔心遊戲中有暴力成分或不適合幼童的內容。

V.Smile 另一個成功關鍵，是透過妥善執行的電視、公關及銷售點推廣活動，有效地向兒童、家長、其他潛在買家和具影響力人士推廣此產品的娛樂性和學習功能。V.Smile 的成功亦加強了業界對偉易達的信心，為集團未來的業務增長奠定良好基礎。此外，集團在軟件開發及市場推廣方面獲授權商的支持，亦是 V.Smile 創下佳績的重要因素。

二零零五年二月，該業務宣布推出可配合 V.Smile Smartridge 遊戲盒帶使用的手提視象遊戲機 V.Smile Pocket，並推出十七款全新的 Smartridge 遊戲盒帶，當中包括由舊有及新增授權商 — HIT Entertainment、Nickelodeon 及芝麻街等授權使用的著名卡通人物，進一步為 V.Smile 產品平台增添增長動力。

### 傳統產品系列增長持續

V.Smile 的驕人成績，帶動了該業務的傳統產品系列在北美洲及歐洲市場的收入同樣錄得理想的增長。於二零零五財政年度，集團繼續投資開發傳統產品系列，並以幼兒及學前兒童產品為重點。集團致力為消費者提供多元化的電子學習產品，以新穎的形式將學習和娛樂合而為一。

### 成本控制效果顯著

電子學習產品的盈利顯著上升，除了是由於銷售額增加，亦歸功於有效的成本控制。雖然集團面對合成樹脂價格上漲的壓力，然而多孔壓模技術有效提高營運效率，幫助集團舒緩因合成樹脂成本上漲所承受的壓力。

### 開發新市場

於二零零五財政年度，集團在開發北歐等新市場方面取得進展，雖然初期的銷售額較少，但仍然令人鼓舞。中國市場仍處於發展階段，由於內地市場分散於各省市、人民對教育產品的文化取態不同，加上平均收入較低，所以集團在內地的發展進度相對較為緩慢。

### 承包生產業務

承包生產業務於二零零五財政年度的收入創下歷年新高，加上盈利上升，表現令人鼓舞。

該業務的收入較二零零四財政年度上升32.0%至128,400,000美元，佔集團總收入的12.6%，而在二零零四財政年度則為10.6%。該業務的收入升幅明顯超越環球電子製造服務業的增長率，反映出偉易達能成功為其主要的中小企業客戶提供卓越服務。

### 現有客戶需求強勁

承包生產業務收入上升，主要是由現有客戶，尤其是電力供應產品及專業音響設備兩個產品類別的強勁需求所帶動，這兩個產品類別共佔承包生產業務總收入逾60%。此外，一位從事工業印刷行業的新客戶亦有助提高了承包生產業務的收入增長。

## 投資研發回報理想

承包生產業務為了提供全面研發服務所作的投資，開始取得成果，促成該業務的突出表現。集團位於深圳的研發中心已於二零零五財政年度全面投入運作，除了協助客戶在成本和質素方面改善產品設計外，亦為他們將產品由初步構思階段改良至可投入生產。於二零零五財政年度，承包生產業務約有15%的收入是來自涉及研發活動的業務。

按地域劃分，歐洲仍然是承包生產業務的最大市場，佔該業務總收入的49.2%，其次為美國及日本市場，分別佔27.7%和17.2%。

## 經常費用控制得宜

在二零零五財政年度內，雖然產品組合的轉變和客戶的價格壓力令毛利率微跌，但承包生產業務的盈利仍然上升，這主要是由於集團能在產量增加的情況下，成功控制經常費用。期內原料成本亦與上一財政年度相若。

## 遵守 RoHS 指令

偉易達積極支持環保，為配合歐洲聯盟將於二零零六年七月實施 RoHS 指令 (2002/95/EC)，承包生產業務早於二零零三年便開始改善其生產工序。於二零零四年中，該業務成立專責小組，協助主要客戶選擇元件，令該業務能更快達到 RoHS 指令的要求。

承包生產業務目前正與五位主要客戶的其中四位合作，目標是於二零零六年首季全面遵守RoHS指令，較同業領先一步。

## 財務回顧

### 收入

截至二零零五年三月三十一日止年度，集團收入為1,022,000,000美元，較上一財政年度增加106,800,000美元，升幅為11.7%。雖然電訊產品業務在美國市場面對重重挑戰，但電子學習產品業務的收入卻銳增至281,100,000美元，按年增長115.1%。收入上升，乃由於集團經改革的產品系列取得成功，其中以新產品 V.Smile 電視學習系統的需求特別強勁。

由於美國市場的表現欠佳，電訊產品業務的收入下跌10.9%至612,500,000美元。歐洲市場的業務則繼續取得進展，銷售額較上一財政年度增加102.2%，因而在某程度上抵銷了美國業務下滑的負面影響。

承包生產業務方面，由於現有客戶的需求強勁，加上集團能夠為客戶提供全面的研發服務，因此令該業務的收入增至128,400,000美元，較上一財政年度上升32.0%，其中由電力供應產品及專業音響設備兩個產品類別所帶動的升幅最為顯著。



集團繼續以電訊產品、電子學習產品及承包生產業務這三大核心業務為主要收入來源，收入貢獻為59.9%來自電訊產品、27.5%來自電子學習產品及12.6%來自承包生產業務。

北美洲仍然是集團的最大市場，於二零零五財政年度佔集團總收入的60.8%，而歐洲及亞太區市場的貢獻則分別佔32.9%及4.5%。

## 毛利／毛利率

二零零五財政年度的毛利為328,800,000美元，較上一財政年度錄得的281,300,000美元增加47,500,000美元。年內毛利率亦由30.7%上升至32.2%。毛利率改善因集團的銷售組合改變、V.Smile 電視學習系統大受歡迎，以及管理層努力控制經常費用的成果。

## 經營溢利

截至二零零五年三月三十一日止年度的經營溢利為62,700,000美元，較去年上升13,200,000美元。本年度經營溢利包括索償個案獲得解決的非經常性收益共6,700,000美元，若撇除該收益，則經營溢利上升6,500,000美元，增幅為13.1%。溢利改善主要由於集團的毛利及毛利率有所改善。

由於集團增加廣告推廣費用以促銷新產品，加上須為部分電子學習產品及 V.Smile 遊戲盒帶所採用的著名卡通人物支付較高的版權費，因此銷售及分銷成本於二零零五財政年度上升21.2%至182,600,000美元，而上一財政年度為150,700,000美元。此外，分銷成本隨著產品銷量增加而提高。管理及其他經營費用則由去年的47,900,000美元，增至二零零五財政年度的51,700,000美元，升幅為7.9%。這些費用包括集團為強化供應鏈及管理程序而實施新的全球企業資源規劃系統的額外開支。儘管如此，集團的管理及其他經營費用於二零零五財政年度佔集團收入的5.1%，較上一財政年度的5.2%輕微下跌。

於二零零五財政年度，歐元、英鎊、加元及其他貨幣兌美元的匯價均告上升，為集團帶來3,300,000美元的淨滙兌收益，而上一財政年度的淨滙兌收益則是5,000,000美元。於二零零五財政年度上半年，集團出售於二零零零年收購朗訊 Wired Consumer Phones Business 而獲得的墨西哥廠房和公司，有關交易為集團帶來1,800,000美元的收益。

研究及開發活動對集團的長線發展非常重要，於二零零五財政年度，集團在這方面的開銷為38,500,000美元，約佔集團總收入的3.8%。

## 淨溢利及股息

截至二零零五年三月三十一日止年度，股東應佔溢利為56,900,000美元，較上一財政年度上升10,600,000美元。集團一索償事項於二零零五財政年度內解決，並因此取得非經常性收益6,700,000美元。除利息及稅項前溢利以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率分別為6.1%及7.9%。

截至二零零五年三月三十一日止年度，每股盈利為25.2美仙，而去年則為20.5美仙。年內，集團宣布及派發中期股息每股1美仙，共計2,300,000美元。董事會建議派發每股12.0美仙之末期股息，共計27,300,000美元。全年股息為每股13.0美仙，較去年每股增加3.0美仙或30.0%。

## 流動資金與財務資源

於二零零五年三月三十一日，股東資金為203,300,000美元，較二零零四財政年度的162,600,000美元上升25.0%。每股資產淨值由72.1美仙增至90.1美仙，上升25.0%。

於二零零五年三月三十一日，本集團持有淨現金123,700,000美元，較上一財政年度的年結日102,600,000美元增加20.6%。計息負債總額為200,000美元，當中100,000美元須於一年內償還，及100,000美元須於五年內償還。除此之外，集團基本上並無債務。集團的借款均以歐元及美元為單位，並按固定息率計息。計息負債總額中約有100,000美元以設備作抵押。

## 財務政策

集團的財務政策目標是管理集團全球營運所帶來的滙率風險。集團的政策是不參與任何投機活動，但會透過遠期外滙合約對沖部分風險。

## 營運資金

於二零零五年三月三十一日的存貨結餘為124,200,000美元，較二零零四年三月三十一日增加29.2%。存貨週轉期由69日增至78日。存貨水平增加的主要原因，是為了切合市場於二零零六財政年度首季對電子學習產品及V.Smile的需求。其他業務的存貨結餘和上一財政年度的水平相若。於二零零五年三月三十一日的應收賬項為162,300,000美元，較上一財政年度上升18.0%。應收賬項週轉期由上一財政年度的60日增至本年度的65日。應收賬項增加是由於二零零五財政年度第四季，電子學習產品業務的銷量比去年同期上升，儘管電訊產品業務於同期的銷量下跌。

## 資本開支

截至二零零五年三月三十一日止年度，集團共投資21,500,000美元於廠房、機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

## 資本承擔及或然負債

集團於上一財政年度落實推行新的全球企業資源規劃系統，以提升供應鏈的管理水平。大部分投資已於二零零五財政年度內進行，並以內部資源提供資金。

集團預期於二零零六財政年度將投資大約48,000,000美元於資本開支。於二零零五財政年度，集團決定在廣東省北部清遠市設立新廠房，預期於二零零五年第四季投產。集團將於二零零六財政年度就新廠房作出大約22,000,000美元的資本投資，並將以內部資源提供資金。



於本年度年結日，集團並無重大的或然負債。

## 僱員

於二零零五年三月三十一日，本集團約有22,700名僱員，較上一財政年度的19,700名增加15.2%。截至二零零五年三月三十一日止年度的僱員成本約為107,000,000美元，而二零零四財政年度則為99,000,000美元。

集團設有表現獎勵計劃及購股權計劃，根據集團與個別僱員的表現而釐定福利。

## 最佳應用守則及企業管治常規守則

偉易達致力維持高度之企業管治，以使所有商業活動及決策得到適當的監管。香港聯合交易所有限公司已公布最新《企業管治常規守則》(該「守則」)，該守則已於二零零五年一月生效。除主席同時兼任行政總裁外，本公司已按照所有該守則之條文而制定企業管治常規。某程度上，本公司亦已遵守該守則內建議之最佳常規。於二零零五年三月三十一日之年度內，本公司均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)附錄14所載之最佳應用守則(除委任非執行董事時並無指定彼等之任期外)，而現時本公司細則已列明三分之一的董事(主席除外)須輪流退任之條文。董事將於即將舉行之股東週年大會建議以特別決議案通過修訂現時之公司細則，使各董事須最少每三年輪流退任一次，以合符該守則之條文規定。

## 購買、出售或贖回上市股份

本年度內，本公司概無贖回其任何股份。本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

## 審核委員會

審核委員會包括三位獨立非執行董事，以協助董事會履行多方面的監督責任，範圍包括財務匯報、風險管理，以及評估內部控制及審計程序等。審核委員會亦須確保集團遵守所有適用法例。審核委員會的職權範圍已獲該會通過，並登載於本公司網頁。

錢果豐先生為審核委員會之主席，彼具有適當的財務管理專門知識。審核委員會每年最少舉行兩次會議，以收取外聘核數師之報告，檢討中期及全年業績之財務報表，定期收納內審部門之報告。會議上會處理自前會議所帶出之重要事項，與會人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘之核數師。

## 證券交易標準守則

本公司就本年報所包括的會計年度已採納香港上市規則附錄10及英國 Financial Services Authority (金融服務監管局) 上市規則第16章之附錄所載有關董事及高層管理人員進行證券交易的標準守則。經向本公司所有董事作出具體查詢後，本公司各董事均確認已遵守標準守則所規定的準則。

## 於香港聯合交易所有限公司互聯網站發布年度業績報告

本公司根據香港上市規則附錄16第45(1)段至第45(3)段所載之規定，(該等規則於二零零四年三月三十一日前具有效力，並適用於二零零四年七月一日前開始的會計年度而刊發的業績報告的過渡期安排)，須予公布的所有財務及其他相關資料將於香港聯合交易所有限公司的互聯網站發布。

於此公告之日，本公司之董事會包括黃子欣先生(主席兼集團行政總裁)、李偉權先生(副主席)及四位獨立非執行董事，為錢果豐先生、馮國綸先生、田北辰先生及汪穗中先生。

承董事會命  
**VTech Holdings Limited**  
偉易達集團  
主席  
黃子欣

香港，二零零五年六月二十二日

網址：<http://www.vtech.com>

\* 僅供識別

請同時參閱本公佈於(星島日報)刊登的內容。