



# Fujikon Industrial Holdings Limited

## 富士高實業控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：927)

截至二零零五年三月三十一日止年度  
末期業績公佈

### 財務概要

- 營業額：932,000,000港元，上升55%
- 毛利：203,000,000港元，上升53%
- 股東應佔溢利：70,000,000港元，上升223%
- 每股盈利：19.1港仙(二零零四年：5.9港仙)
- 建議股息(每股)：5.5港仙(末期)；2.0港仙(特別)

### 財務業績

富士高實業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「富士高」或「本集團」)截至二零零五年三月三十一日止年度經本公司審核委員會審閱之經審核綜合業績，呈列如下：

### 綜合損益表

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	931,951	602,149
銷售成本		(728,609)	(469,215)
毛利		203,342	132,934
其他收入		161	120
分銷及銷售支出		(29,221)	(27,260)
一般及行政支出		(89,952)	(77,457)
經營溢利	3	84,330	28,337
利息收入		1,673	2,763
利息支出		(1,182)	(1,912)
除稅前溢利		84,821	29,188
稅項	4	(12,004)	(5,247)
除稅後溢利		72,817	23,941
少數股東權益		(2,326)	(2,106)
股東應佔溢利		<u>70,491</u>	<u>21,835</u>
股息		<u>37,052</u>	<u>25,820</u>
每股盈利	5		
— 基本		<u>19.1港仙</u>	<u>5.9港仙</u>
— 攤薄		<u>19.1港仙</u>	<u>5.9港仙</u>

## 1. 主要會計政策

此等賬目乃按照香港普遍採納之會計原則編製，並符合香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之會計準則之規定。除若干土地及樓宇及其他投資乃以重估值列賬外，該等賬目乃以歷史成本法編製。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂之香港財務報告準則及香港會計準則（「新香港財務報告準則」），新香港財務報告準則於二零零五年一月一日或以後開展之會計期間生效。本集團並無於截至二零零五年三月三十一日止年度之賬目內提前採納該等新香港財務報告準則。本集團已對該等新香港財務報告準則之影響進行評估，惟並未能確定該等新香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成重大影響。

## 2. 營業額及分部報告

## a. 主要分部

按業務分部劃分之分析如下：

	二零零五年						
	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件及 其他 千港元	抵銷 千港元	總額 千港元
營業額							
對外銷售	282,009	179,309	40,545	216,547	213,541	-	931,951
分部間銷售	-	-	-	-	97,199	(97,199)	-
	<u>282,009</u>	<u>179,309</u>	<u>40,545</u>	<u>216,547</u>	<u>310,740</u>	<u>(97,199)</u>	<u>931,951</u>
經營業績							
分部業績	<u>44,387</u>	<u>15,004</u>	<u>4,684</u>	<u>18,613</u>	<u>13,305</u>	<u>-</u>	<u>95,993</u>
未分配企業支出							(11,824)
其他收入							161
利息收入							1,673
利息支出							(1,182)
稅項							(12,004)
除稅後但未計少數 股東權益前溢利							<u>72,817</u>
少數股東權益							<u>(2,326)</u>
股東應佔溢利							<u>70,491</u>

二零零四年

	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件 及其他 千港元	抵銷 千港元	總額 千港元
營業額	279,535	80,406	53,583	32,205	156,420	-	602,149
對外銷售	-	-	-	512	57,716	(58,228)	-
分部間銷售	<u>279,535</u>	<u>80,406</u>	<u>53,583</u>	<u>32,717</u>	<u>214,136</u>	<u>(58,228)</u>	<u>602,149</u>
經營業績	<u>21,916</u>	<u>5,566</u>	<u>2,365</u>	<u>1,635</u>	<u>6,719</u>	<u>-</u>	<u>38,201</u>
分部業績	<u>21,916</u>	<u>5,566</u>	<u>2,365</u>	<u>1,635</u>	<u>6,719</u>	<u>-</u>	<u>38,201</u>
未分配企業支出							(9,984)
其他收入							120
利息收入							2,763
利息支出							(1,912)
稅項							(5,247)
除稅後但未計少數 股東權益前溢利							23,941
少數股東權益							(2,106)
股東應佔溢利							<u>21,835</u>

b. 次要分部

按地區劃分之營業額及業績主要以貨物付運地點釐定。按地區劃分之分析如下：

二零零五年

	北美洲			亞太區				總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	中國大陸 及日本 以外之 亞洲國家 千港元	中國大陸 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>282,186</u>	<u>10,752</u>	<u>179,854</u>	<u>145,575</u>	<u>184,752</u>	<u>115,793</u>	<u>13,039</u>	<u>931,951</u>
分部業績	<u>29,066</u>	<u>1,107</u>	<u>18,525</u>	<u>14,995</u>	<u>19,030</u>	<u>11,927</u>	<u>1,343</u>	<u>95,993</u>

二零零四年

	北美洲			亞太區				總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	中國大陸 及日本 以外之 亞洲國家 千港元	中國大陸 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>228,964</u>	<u>9,951</u>	<u>118,352</u>	<u>93,847</u>	<u>113,203</u>	<u>19,153</u>	<u>18,679</u>	<u>602,149</u>
分部業績	<u>14,526</u>	<u>631</u>	<u>7,508</u>	<u>5,954</u>	<u>7,181</u>	<u>1,215</u>	<u>1,186</u>	<u>38,201</u>

### 3. 經營溢利

經營溢利已扣除以下各項：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
固定資產之折舊	28,271	27,122
減：包括在研究及開發開支之金額	(5,109)	(4,873)
	<u>23,162</u>	<u>22,249</u>
僱員成本	133,289	108,389

### 4. 稅項

稅項包括：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
當期稅項		
－香港利得稅	10,444	4,599
－中國大陸企業所得稅	3,244	670
	<u>13,688</u>	<u>5,269</u>
遞延稅項		
－香港利得稅	(129)	(22)
－中國大陸企業所得稅	(1,555)	—
	<u>12,004</u>	<u>5,247</u>

本公司免繳百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。香港利得稅乃以該年度於香港產生或源自香港之估計應課稅溢利作出撥備，稅率為17.5%（二零零四年：17.5%）。海外溢利稅項乃以該年度之估計應課稅溢利按本集團經營所在國家之現行稅率計算。

### 5. 每股盈利

每股基本及攤薄後盈利按下列計算：

	二零零五年	二零零四年
年度溢利	<u>70,491,000港元</u>	<u>21,835,000港元</u>
計算每股基本盈利之股份加權平均數	368,890,000	368,470,464
就未行使購股權之潛在攤薄影響而作出調整	1,066,709	2,513,782
	<u>369,956,709</u>	<u>370,984,246</u>

### 股息

董事會議決宣派截至二零零五年三月三十一日止年度末期股息每股5.5港仙（二零零四年：4.5港仙）及特別股息2港仙（二零零四年：無）。末期股息及特別股息將於二零零五年八月五日向於二零零五年七月二十八日名列本公司股東名冊之股東派付。

### 暫停辦理股東登記

本公司將於二零零五年七月二十六日星期二至二零零五年七月二十八日星期四（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，所以在此期間內將不會作股份轉讓。為符合資格收取建議派付之末期股息及特別股息，股東須於二零零五年七月二十五日星期一下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

### 流動資金及財務資源

截至二零零五年三月三十一日止，本集團之流動資產淨值約為146,000,000港元（二零零四年：104,000,000港元）。本集團之流動及速動比率（不包括存貨）分別為1.70倍（二零零四年：1.60倍）及1.20倍（二零零四年：1.09倍），顯示本集團可從容應付未來承擔。

截至二零零五年三月三十一日止，本集團約有94,000,000港元現金及銀行存款，較去年之74,000,000港元上升27%，現金及銀行存款總額中約16.0%、7.9%及58.0%分別為中國人民幣、日圓及美元，其餘則為港元。

於二零零五年三月三十一日，長期持有之證券約為24,000,000港元（二零零四年：36,000,000港元），其中約39.9%及58.5%乃分別為海外銀行所發出之若干投資票據及海外投資公司管理之投資基金。

於二零零五年三月三十一日，本集團之銀行融資合共約為579,000,000港元(二零零四年：560,000,000港元)，為來自多家銀行之透支、貸款及貿易信貸，而未動用之餘額約為528,000,000港元(二零零四年：463,000,000港元)。

### 資本架構

於二零零五年三月三十一日，本集團之借貸總額約為42,000,000港元(二零零四年：52,000,000港元)，下跌20%，其中約91.1%及8.9%分別於一年內及第二至三年內到期。

本集團此等借貸包括二項各為期三年約8,000,000港元(二零零四年：6,000,000港元)之無擔保銀行貸款，以港元結算，以及多項約34,000,000港元(二零零四年：47,000,000港元)之短期銀行貸款，其中約93%及7%分別為以美元及中國人民幣結算。此等借貸乃以本集團約26,000,000港元(二零零四年：19,000,000港元)之土地及樓宇作抵押，並加上約68,000,000港元之公司擔保。年內，本集團之借款按介乎1.1%至5.8%不等(二零零四年：介乎1.1%至6.6%不等)之利率計息。

本集團於二零零五年三月三十一日之資本負債比率約為10.2%(二零零四年：17.3%)，乃根據約42,000,000港元(二零零四年：52,000,000港元)之借貸總額及約412,000,000港元(二零零四年：303,000,000港元)之股東權益總額之百分比計算。

### 外匯風險

本集團大部份交易(包括借貸)均以美元、港元或中國人民幣進行，為減低匯率波動引起的風險，本集團於年內利用遠期外匯合約對沖主要貨幣匯兌風險。滙兌虧損淨額約為725,000港元(二零零四年：1,015,000港元)。

### 招聘、培訓及薪酬政策

本集團亦根據表現及成績制訂人力資源政策及程序，而酌情花紅則視乎本集團之溢利表現及個別員工之表現而定。僱員福利包括宿舍、醫療計劃、購股權計劃、香港僱員之強積金計劃及中國大陸僱員之國家退休金計劃。

於二零零五年三月三十一日，本集團之業務共聘用超過9,100名員工及工人。僱員成本(包括董事酬金)約為133,000,000港元(二零零四年：108,000,000港元)。

### 承擔及或然負債

於二零零五年三月三十一日，本集團分別有合共約23,000,000港元(二零零四年：8,000,000港元)、3,000,000港元(二零零四年：4,000,000港元)及22,000,000港元(二零零四年：44,000,000港元)之未履行資本承擔，經營租約承擔及外匯合約。

於二零零五年三月三十一日，本公司為其附屬公司所獲銀行融資向數家銀行作出約202,000,000港元(二零零四年：168,000,000港元)擔保。

### 業務回顧及展望

踏入上市五週年，集團大部份業務均錄得理想增長。集團的營業額由602,000,000港元上升至932,000,000港元，升幅達54.8%。純利由22,000,000港元躍升至70,000,000港元，升幅高達223%。純利率則由3.6%上升至7.6%。營業額及純利均創下集團自二零零零年上市以來的新高。理想的營業額增長及成功取得多個著名客戶，加上持續提升的營運效率，正是我們於年內的主要成就。

### 產品組合分析

年內，除了多媒體業務外，集團所有業務均錄得增長，其中以流動通訊產品及電聲零件的表現最為突出。截至二零零五年三月三十一日止年度，音響產品、通訊產品、多媒體產品、電聲零件、電子產品及配件的銷售分別佔集團總營業額30.3%、19.2%、4.4%、23.2%及22.9%。

### 音響產品

音響產品業務穩健增長，銷售額由去年的280,000,000港元增加至本年度的282,000,000港元。由於主要MP3播放機製造商對優質耳機的需求殷切，因此，音響耳機在眾多音響產品之中，繼續在年內成為主要的收入及盈利來源。其他收入來源包括無線耳機及消滅噪音耳機，這兩項科技產品均錄得顯著升幅。有見於手提娛樂設備如MP3播放機繼續風靡全球消費市場，集團深信發展得較為成熟的音響產品市場仍能持續自然增長。

### 通訊產品

通訊產品的銷售額較去年飆升123%，收入由去年的80,000,000港元增加至本年度的179,000,000港元。產品銷量大增，主要由於處領導地位的歐洲手機製造商客戶將通訊耳機配套流動電話一併發售所致。此外，集團亦增加了多家頂尖流動電話製造商為新客戶，進一步擴大客群，並預期於二零零五／零六年度第二季開始大量付運產品。隨著手機內置的娛樂及多媒體功能日漸增加，集團預期通訊耳機不僅會更流行，而且將逐漸成為手機不可或缺的配件。

## 多媒體產品

多媒體產品的銷售於本年度下降24.3%至41,000,000港元。由於現時個人電腦市場已非常成熟，在劇烈的市場競爭下，多媒體產品佔集團總營業額的百分比於過去數年持續下降。然而，視像遊戲及VoIP電話業務迅速冒起，為多媒體業務帶來了龐大商機，潛力不容忽視。因此，集團有信心多媒體產品在未來數年將重拾增長動力。

## 電聲零件

由於售予著名日本客戶的高質素微型揚聲器銷量大增，電聲零件的銷售攀升572.4%至217,000,000港元。此外，FM傳送器—主要使用於汽車內的無線音響傳送裝置，也是此項業務的主要收入來源。

## 電子產品及配件

此項業務代表了集團附屬公司生產的零配件所帶來的總收入貢獻。該等附屬公司為集團的主流電聲業務提供優質零配件之餘，亦積極提升生產規模，以應付其他客戶的殷切需求。電子產品及配件的銷售於本年度增加36.5%至214,000,000港元，與集團的整體業務表現同步前進。

## 無線產品的商機

紅外線、射頻、藍芽、2.4GHz數碼音響及電磁感應等無線科技推陳出新，為集團提供各種商機。年內，集團與一家以矽谷為基地的科技公司建立聯盟，獲准採用該公司獨有的領先技術，成功推出以FM傳送制式為基礎的產品，深受電子消費市場歡迎。專為汽車視聽娛樂而設的紅外線耳機，銷售額亦錄得顯著增長。儘管所有無線產品合共僅佔集團營業額約7%，但集團對此技術所累積的專業知識，已為集團邁向成功之路作出充足的準備。

## 地域市場表現

年內，集團努力不懈開拓市場，獲得理想的回報，並於各主要市場錄得可觀增長。其中日本市場表現出眾，銷售額由19,000,000港元躍升至116,000,000港元，升幅高達504.6%，成為眾市場之首，對總營業額的貢獻比例亦由去年的3.2%倍增至本年度的12.4%。對於日本市場卓越表現，新成立的合營公司Sefco Inc.可謂功不可沒。此新設的銷售窗口一方面鞏固了集團於日本市場的地位，同時亦提升了對客戶的服務質素，令集團取得更多訂單。

儘管美國市場錄得23.2%的穩健增幅，其佔集團總營業額的比例已由去年的38.0%下降至本年度的30.3%。此趨勢正貫徹了集團實行平衡銷售地域分佈的策略，避免過份依賴個別的經濟體系。就地域分佈而言，北美、歐洲、亞洲國家(不包括中國大陸及日本)、中國大陸及日本市場分別佔集團的總營業額31.4%、19.3%、15.6%、19.8%及12.4%。

除了日本市場成績顯著外，中國大陸市場的營業額亦見增長強勁。集團海外客戶在中國大陸成立生產及直銷基地與日俱增，集團為此等客戶提供相關配件，帶動國內的銷售額上升。歐洲市場方面，來自歐洲流動電話製造商的訂單倍增，刺激銷售額躍升52.0%至180,000,000港元。由於MP3配套業務及其他零配件業務蓬勃發展，帶動亞洲國家(不包括中國大陸及日本)的銷售額由去年的94,000,000港元增加至本年度的146,000,000港元，增幅達55.1%。

## 展望

預期流動通訊業務將繼續於二零零五／零六年度成為最主要的增長動力。根據集團主要客戶群所提供的預測，訂單數目將由第二季開始大幅增加。除了現有產品銷量非常可觀外，集團亦計劃推出多款新產品應付需求。

集團在現有流動電話客戶的基礎上，再成功贏得兩家頂尖流動電話製造商成為新客戶，並正積極為此等客戶開發新產品，預期分別於二零零五年七月及八月大量付運。流動通訊市場迅速發展，不僅有利於配套手機出售的通訊耳機的銷量，同時亦帶動流動電話微型揚聲器的銷售。

二零零五／零六年度對無線產品業務而言將會是豐盛的一年。集團的發展路向，是以一系列配備不同無線技術的產品，滿足在音響、流動通訊及汽車內置娛樂方面各個市場的各樣需求。預期來年無線產品佔集團總營業額的份額由現時約7%增加至雙位數字。

手提MP3播放機日趨流行，擴大了音響耳機的市場；而消費者的要求日漸提高，也同時帶動了優質耳機的需求。集團預計，市場對MP3音樂及播放機的需求將持續上揚，而對優質耳機的需求亦將相應增加。

在多媒體產品方面，主要的應用範疇如視像遊戲及VoIP電話業均蓬勃發展，這正顯示了此項業務擁有龐大的發展潛力。集團現正努力發掘各種商機，並期待大量訂單於來年出現。

於二零零五／零六年度，集團面對的最大挑戰，就是於較短的時間內大幅提升產能。二零零五／零六年度第一季時值淡季，卻正好為集團提供自我裝備的良機。集團已優化現有的生產設施，並計劃擴充廠房工作間。由於預期訂單於七月份開始遞增，新租用的廠房屆時將全面投產。

集團對業務前景非常樂觀，管理層亦有信心能提供優質產品以滿足客戶的需求。儘管如此，集團預見未來仍充滿挑戰。集團為應付並克服此等挑戰，將致力擴大生產規模，提高自動化生產及加強對供應鏈的控制，務求進一步提升營運效率及效益。展望未來，集團信心十足，但仍會繼續持審慎態度，把握各項湧現的商機，矢志為股東爭取最佳回報。

### 買賣本公司上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 符合最佳應用守則

董事認為，在守則被於二零零五年一月一日起生效之公司管治常規守則取代前，本公司於整個年度內均一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用守則（「守則」），惟本公司獨立非執行董事並無指定任期，而須根據本公司之公司細則之條文輪流退任及於本公司股東週年大會上重選。

### 於聯交所網站刊登全年業績詳情

本集團將於二零零五年七月三十一日前，在聯交所網站刊登載有上市規則附錄16第45(1)至45(3)段（於二零零四年三月三十一日前生效，而根據過渡性安排適用於二零零四年七月一日前開展之會計期間之業績公佈）規定須予披露本集團截至二零零五年三月三十一日止年度之全年業績全部資料。

### 董事會

於本公佈發表日期，本公司董事會包括執行董事楊志雄先生、源而細先生、周文仁先生、王秀力先生及吳廣興先生，以及獨立非執行董事張樹成博士、彭廣華先生、何炳堃先生、車偉恒先生及李耀斌先生。

代表董事會  
主席  
楊志雄

香港，二零零五年六月二十三日

\* 僅供識別

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。