



making life beautiful

SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至二零零五年三月三十一日止年度 末期業績公佈

- 集團營業額由十八億八千三百三十萬港元增至二十三億一千三百七十萬港元，較上一財政年度上升百份之二十二點九
- 集團零售及批發業務營業額增至二十一億二千二百二十萬港元，較上一財政年度增長百份之二十三點七
- 莎莎港澳地區的零售及批發業務營業額全年增長百份之二十五，本財政年度下半年亦較去年同期增長百份之十八點四
- 集團股東應佔溢利由一億五千一百一十萬港元增至二億一千六百六十萬港元，上升百份之四十三點四
- 每股股息由十二港仙增至十七港仙，較上一財政年度增加百份之四十一點七
- 每股攤薄盈利上升百份之三十九點八，由十一點八港仙增至十六點五港仙

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會欣然宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至二零零五年三月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合損益表

	附註	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
營業額	2	2,313,706	1,883,334
銷售成本		(1,321,817)	(1,079,020)
毛利		991,889	804,314
其他收益	2	27,505	23,268
員工成本		(369,438)	(299,492)
折舊		(39,502)	(32,907)
其他經營費用		(359,929)	(310,219)
		250,525	184,964
投資物業、租賃土地及樓宇之重估盈餘		9,642	200
經營溢利		260,167	185,164
財務費用		-	(2)
除稅前溢利		260,167	185,162
稅項	3	(43,560)	(34,087)
股東應佔溢利		216,607	151,075
股息	4	224,889	155,507
每股盈利	5		
基本		16.6仙	11.9仙
攤薄		16.5仙	11.8仙

綜合資產負債表

	附註	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		131,802	98,347
投資證券		870	1,070
遞延稅項資產		17,072	19,275
		149,744	118,692
流動資產			
存貨		363,684	262,152
應收賬款		20,075	15,653
其他應收款項、按金及預付款項		90,612	78,920
預繳稅項		260	1,569
投資證券		-	35,181
現金及銀行結存		743,134	704,954
		1,217,765	1,098,429
流動負債			
應付賬款及票據		120,712	72,587
其他應付款項及應計費用		109,113	93,323
預收款項之流動負債部份		88,817	83,415
應付稅項		40,105	32,153

		358,747	281,478
淨流動資產		<u>859,018</u>	<u>816,951</u>
資產總值減流動負債		<u>1,008,762</u>	<u>935,643</u>
非流動負債			
預收款項		86,776	75,018
退休福利承擔		9,435	8,954
遞延稅項負債		1,292	2,087
		<u>97,503</u>	<u>86,059</u>
淨資產		<u>911,259</u>	<u>849,584</u>
股本及儲備			
股本		132,349	129,306
儲備	6	633,193	603,237
擬派股息	6	145,717	117,041
股東權益		<u>911,259</u>	<u>849,584</u>

附註：

1 編製基準

本賬目乃按照歷史成本常規編製，惟就投資物業、租賃土地及樓宇之重估而予以修訂。賬目並依據香港普遍採納之會計原則及香港會計師公會頒佈之會計準則編製。

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂之香港財務報告準則及香港會計準則（本文合稱「新香港財務報告準則」），一般對二零零五年一月一日或之後開始之會計期間有效。本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度之賬目並未提前採納上述新香港財務報告準則。本集團已就該等新香港財務報告準則所造成的影響展開評估，但仍未能述明該等新香港財務報告準則對本集團之經營業績及財務狀況會否造成重大影響。

2 收益、營業額及分類資料

本集團主要業務為從事多種品牌化粧品之零售及批發，及提供美容及健美中心服務。年內確認之收益如下：

	二零零五年 港幣千元	本集團 二零零四年 港幣千元
營業額		
零售及批發	2,122,215	1,716,077
美容及健美中心服務	191,491	167,257
	<u>2,313,706</u>	<u>1,883,334</u>
其他收益		
利息收入	12,357	12,353
幻燈片陳列租金收入	13,612	9,456
租金收入	600	489
雜項收入	936	970
	<u>27,505</u>	<u>23,268</u>
	<u>2,341,211</u>	<u>1,906,602</u>

(a) 主要分部報告－業務分部資料

	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	二零零五年 總額 港幣千元
營業額	<u>2,122,215</u>	<u>191,491</u>	<u>2,313,706</u>
業績			
分部業績	240,667	(2,499)	238,168
利息收入			12,357
投資物業、租賃土地及樓宇之重估盈餘	9,642	-	9,642
除稅前溢利			<u>260,167</u>
稅項			(43,560)
股東應佔溢利			<u>216,607</u>
	零售及批發 港幣千元	美容及健美 中心服務 港幣千元	二零零四年 總額 港幣千元
營業額	<u>1,716,077</u>	<u>167,257</u>	<u>1,883,334</u>
業績			
分部業績	173,710	(1,099)	172,611
利息收入			12,353
利息支出			(2)
投資物業之重估盈餘	200	-	200
除稅前溢利			<u>185,162</u>
稅項			(34,087)
股東應佔溢利			<u>151,075</u>

(b) 從屬分部報告－地區分部資料

集團於中國大陸、台灣及南亞地區經營業務。中國大陸包括香港及澳門。南亞地區包括泰國、馬來西亞及新加坡。

	中國大陸 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	二零零五年 總額 港幣千元
營業額	<u>2,071,828</u>	<u>62,639</u>	<u>179,239</u>	<u>2,313,706</u>
	中國大陸 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	二零零四年 總額 港幣千元
營業額	<u>1,658,276</u>	<u>57,234</u>	<u>167,824</u>	<u>1,883,334</u>

3 稅項
香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率17.5%（二零零四年：17.5%）提撥準備。海外溢利之稅款則按照本年度估計應課稅溢利以集團經營業務地區之現行稅率計算。

在綜合損益表內扣除之稅項支出如下：

	二零零五年 港幣千元	本集團 二零零四年 港幣千元
香港利得稅		
本年度	36,862	26,572
（超額撥備）／往年撥備不足	(2,114)	1,417
海外稅項		
本年度	5,205	5,938
往年撥備不足／（超額撥備）	992	(596)
遞延稅項暫時差異的產生及撥回	2,615	605
稅率減低產生之遞延稅項	-	151
	43,560	34,087

	二零零五年 港幣千元	本公司 二零零四年 港幣千元
已派中期股息－每股3.0港仙（二零零四年：2.0港仙）	39,586	25,644
已派特別股息－每股3.0港仙（二零零四年：1.0港仙）	39,586	12,822
擬派末期股息－每股5.0港仙（二零零四年：5.0港仙）	66,235	65,023
擬派特別股息－每股6.0港仙（二零零四年：4.0港仙）	79,482	52,018
	224,889	155,507

於二零零五年六月二十九日舉行之會議上，董事宣佈派發末期股息每股5.0港仙及特別股息每股6.0港仙。此等擬派股息並無於本賬目中列作應付股息，惟將於截至二零零六年三月三十一日止年度列作可分派儲備之分配。

- 5 每股盈利
- (a) 每股之基本及攤薄盈利乃根據本集團股東應佔溢利216,607,000港元（二零零四年：151,075,000港元）計算。
- (b) 每股之基本盈利乃按於本年度已發行股份之加權平均數1,306,760,549（二零零四年：1,274,390,339）股計算。
- (c) 每股之攤薄盈利乃按於本年度已發行股份之加權平均數1,306,760,549（二零零四年：1,274,390,339），加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均數7,458,883（二零零四年：7,815,567）股計算。

	股份溢價 港幣千元	資本贖回 儲備 港幣千元	外匯波動 儲備 港幣千元	（累計虧損）／ 滾存溢利 港幣千元	總計 港幣千元
二零零三年四月一日	665,787	11,783	(24,208)	(19,754)	633,608
本年度溢利	-	-	-	151,075	151,075
行使購股權	25,926	-	-	-	25,926
匯兌差額	-	-	(1,190)	-	(1,190)
二零零二／二零零三年度已派末期股息	-	-	-	(50,675)	(50,675)
二零零三／二零零四年度已派中期股息	(25,644)	-	-	-	(25,644)
二零零三／二零零四年度已派特別股息	(12,822)	-	-	-	(12,822)
於二零零四年三月三十一日	653,247	11,783	(25,398)	80,646	720,278

組成如下：

儲備	603,237
擬派股息	117,041
於二零零四年三月三十一日	720,278

	股份溢價 港幣千元	資本贖回 儲備 港幣千元	外匯波動 儲備 港幣千元	滾存溢利 港幣千元	總計 港幣千元
二零零四年四月一日	653,247	11,783	(25,398)	80,646	720,278
本年度溢利	-	-	-	216,607	216,607
行使購股權	39,022	-	-	-	39,022
匯兌差額	-	-	(417)	-	(417)
二零零三／二零零四年度已派末期及特別股息	-	-	-	(117,408)	(117,408)
二零零四／二零零五年度已派中期股息	-	-	-	(39,586)	(39,586)
二零零四／二零零五年度已派特別股息	-	-	-	(39,586)	(39,586)
於二零零五年三月三十一日	692,269	11,783	(25,815)	100,673	778,910

組成如下：

儲備	633,193
擬派股息	145,717
於二零零五年三月三十一日	778,910

業務回顧

截至二零零五年三月三十一日止年度，集團的綜合營業額為二十三億一千三百七十萬港元，較上一財政年度的十八億八千三百三十萬港元上升百分之二十二點九。集團的股東應佔綜合溢利則由一億五千一百一十萬港元增至二億一千六百六十萬港元，上升百分之四十三點四。每股攤薄盈利為十六點五港仙。

集團表現理想有賴數項因素。受到中國放寬旅客來港政策及非典型肺炎疫症平息後其他國家旅客數目回升刺激，香港市場零售業務增長動力繼續維持。加上本港市民消費意欲回升，而集團亦能夠運用其強大的營運槓桿效應，把握此等良機繼續發展。

零售及批發業務

於二零零四／零五財政年度，集團的零售及批發業務營業額達二十一億二千二百二十萬港元，增加百分之二十三點七。整體毛利因加強銷售貨品組合而獲提升。

集團於截至二零零五年三月三十一日止年度的存貨週期為一百零一天，而上一財政年度則為九十天。此乃由於營運方面的變動所引致，更多貨品以船運（而非空運）方式進口，同時延長向供應商的付款期。整體而言，透過採用嶄新的銷售點系統、營商資訊

分析及顧客關係管理系統，並加強員工培訓，集團的營運和管理效益均獲得提升。此等措施均有助加強集團的競爭能力及營運靈活性，相信可進一步加強集團於未來數年的營業額增長及盈利能力。

香港及澳門

莎莎港澳地區業務表現穩健，有賴旅客（內地旅客尤甚）消費上升與本港消費者信心日益加強。截至二零零五年三月三十一日止財政年度的港澳地區營業額增至十九億一千六百萬港元，上升百分之二十五，相同店舖營業額則增長百分之十點八。財政年度上半年與去年同期比較增長達百分之三十四點八，此乃由於去年同期非典型肺炎肆虐以致基數偏低。財政年度下半年與去年同期比較則上升百分之十八點四。每宗交易平均金額及總交易次數均錄得增長，前者上升百分之十二點三，後者則上升百分之十二。

年內莎莎於銅鑼灣區開設一間新旗艦店。除將一間店舖遷往旺角外，還在此區增設一間新店舖。另外亦擴充四間現有店舖。於二零零五年三月三十一日，集團共有四十三間莎莎化粧品店舖，另有一間 La Colline 專門店及一個伊利莎伯雅頓專櫃。

集團通過多項針對本地顧客及內地旅客的市場推廣活動，提升「莎莎」品牌的認知度以及加強莎莎作為化粧品及美容專家的形象。這些活動包括贊助二零零四年香港小姐選舉、於中港兩地推出全新電視廣告以突顯企業形象及為伊利莎伯雅頓的新香水 Provocative 進行電視廣告宣傳。此外，集團亦贊助香港婦協慶祝國慶電視綜合節目，並贊助香港賽馬會的婦女銀袋日莎莎盃及二零零四年「全城去馬」活動。

中國大陸

莎莎在中國大陸的首間店舖已於二零零五年三月二十六日開業，位於上海市淮海路。該店定位為「一站式化粧品專門店」，為內地顧客提供嶄新的購物渠道。我們著眼於在店內提供專業及定位獨特的品牌產品以及增值服務。

新加坡及馬來西亞

年內星馬市場營業額增長百分之七點一，達一億一千二百八十萬港元，而相同店舖營業額則增長百分之三點六。由於營業額及毛利率均取得增長，星馬市場已經扭轉本財政年度上半年的虧損情況，於下半年開始為集團帶來貢獻，整體表現亦因而獲提升。

年內集團採取一連串策略性措施，為未來增長提供更穩固基礎。此等措施包括將區域辦事處移往香港，以提供較佳的支援及指引、採用新店舖設計、把部份店舖遷往更佳地點、擴充店舖面積、調整貨品組合及加強員工培訓。集團表現雖因此等措施而暫時受到影響，但在下半年已開始取得成效。

財政年度下半年兩地市場合計的相同店舖營業額增長達百分之六，總銷售額增長為百分之六點七。新加坡方面去年同期的相同店舖營業額增長百分之十七點四，總銷售額增長百分之十二點四。馬來西亞相同店舖營業額下降百分之九點五，總銷售額則減少百分之二點二。馬來西亞市場的表現乃因政府實施登記入口貨物的新規定而受到影響。此等影響逐步減退，第四季業績已見好轉。

於二零零五年三月三十一日，新加坡方面的店舖數目為九間（年內開一間新店及結束一間）。馬來西亞方面的店舖數目則增至十一間（開設兩間，結束另一間）。營運上雖有變動，莎莎分別於星馬兩地榮膺二零零四／零五年度及二零零五年度的「超級品牌」。

台灣

年內台灣市場營業額增加百分之九點四，相同店舖增長達百分之五點七，增加對集團的貢獻。全年表現因夏季期間颶風肆虐以及一間主要店舖暫時休業進行裝修而受到影響。員工亦須接受再培訓以適應新店舖模式。本集團的策略性整固措施至下半年開始奏效，表現因而較去年同期大為改善。下半年相同店舖增長為百分之九點九，總銷售額增長達百分之十四。自年內開設一間新店舖後，台灣於二零零五年三月三十一日的店舖總數增至四間。

電子商貿 - Sasa.com

Sasa.com 於本財政年度的營業額為三千零四十萬港元，較上一財政年度增加百分之四十三點八，錄得微利。

集團對網站以及市場推廣與產品策略作出改進後，現有客戶基礎已較往年大為擴闊，涵蓋五十多個國家／地區。登記會員超過十萬人，每月平均非重複瀏覽人次逾二十萬。全新的 Sasa.com 平台於二零零四年底啟用後，銷售能力更強、運作更靈活，更可提升網上購物樂趣。銷售額因而大為改善。

品牌管理

截至二零零五年三月三十一日年度，莎莎的專有品牌及獨家經銷貨品銷售額增加百分之三十二點五，並佔集團零售及批發總營業額百分之二十九。莎莎取得獨家經銷權的新品牌包括 Ferre、Guess 及 Hummer 等香水及 Bergman 高級護膚品牌。莎莎所管理均為已在海外多國銷售的著名品牌，這可進一步提升莎莎在品牌管理方面的聲譽及市場地位。

莎莎於年內引進法國護膚品品牌 Jose Eisenberg，為其港澳區擔任總代理。此一尊貴品牌已於多個歐洲國家、美加及中東地區銷售。其他海外知名品牌由莎莎獨家經銷的包括伊利莎伯雅頓（銷售網遍及全球）、Cellex-C（在四十個國家有售）、Olos（在三十五個國家有售）、Transvital（在十七個國家有售）及 Skin Doctors（在二十個國家有售）。莎莎獨家引入的 Skin Doctors 乃融匯醫療及美容的澳洲知名護膚品牌，充份反映莎莎緊貼全球美容護膚最新潮流。據《Euromonitor》按二零零四年全年營業額排列的國際品牌排名及公司內部數據顯示，莎莎現有的獨家經銷品牌 Suisse Programme、La Colline 及伊利莎伯雅頓現時應已躋身香港二十大護膚品品牌之列。

年內，集團繼續投入更多資源，與品牌建立更緊密的關係，並增加各品牌的市場推廣預算，加強管理人員在產品類別管理方面的培訓，務求加強市場推廣效力。我們相信是項投資將可提升獨家經銷品牌的知名度，從而加強集團的盈利能力。

莎莎年內為伊利莎伯雅頓的香水 Provocative 推行的市場推廣計劃廣受注目，其中包括電視廣告宣傳。該產品於面世短短三個月內售出一萬多瓶。莎莎為伊利莎伯雅頓旗下最新高級香水「Britney Spears - Curious」創下同樣佳績，三個月內售出超過一萬瓶。

美容服務

美容服務營業額達一億九千一百五十萬港元，較去年增加百分之十四點五，主要是由於菲力偉美容及健身會所表現提升及集團增設第二間 Sa Sa Beauty+ 美容及纖體中心所致。撇除一次性的撥備及費用，美容業務的表現顯示其盈利能力持續改善。

菲力偉

菲力偉為品味高尚的女士提供尊貴美容及健身會所服務。於截至二零零五年三月三十一日止年度，菲力偉的營業額達一億六千八百六十萬港元，增加百分之九點四。若不計算一次性的撥備及費用，盈利能力有所改善。表現穩健主要由於療程數目及產品銷售有所增加，成本結構改善以及積極加強市場推廣措施。集團致力提升員工培訓及服務水準，並提供更多創新療程及服務。

年內的合約銷售額增加百分之十二點四，反映合約數目及平均價值皆錄得增長。年內集團更於香港開設 Inspire，將美容及纖體服務拓展至男性顧客。至於所引進的創新療程則包括 Dibibody Tri-formula Ultimate 塑身療程、Liftech 塑身及面部療程、電磁波光輪塑身療程、IPL 光子整肌脫毛護理、美甲服務及延展眼睫毛等美容服務。

Sa Sa Beauty+

Sa Sa Beauty+ 的設立目的是與集團零售業務的發展相輔相成，為莎莎顧客提供全面的化粧品及美容服務。年內 Sa Sa Beauty+ 的營業額達二千二百九十萬港元，增加百分之七十四。虧損大幅收窄。業績改善主要原因是於二零零三年十二月開業的新美容中心運作日趨成熟。

集團引進多項嶄新美容療程及設備，包括 Suisse Programme 白金速效緩紋提升面部療程、淋巴修型按摩療程及目標定位纖體療程。

年內美容中心會員人數增加百分之百五十。Sa Sa Beauty+ 的整體表現因而獲大幅提升。

展望

莎莎對未來發展所訂定下的目標非常明確：加強其作為化粧品及美容專家的整體定位，及將莎莎作為首屈一指的化粧品零售商的地位由香港拓展至其他現有市場及新市場。集團將會採取下列策略措施以推動業務增長：

1. 把握港澳地區蓬勃的旅遊業和本地消費增加所帶來的商機以進一步提升市場佔有率
集團對港澳化粧品市場的增長潛力在本地消費和旅客消費兩方面都深感樂觀。去年內地來港旅客人數較二零零三年間增加百分之四十四點六，來自其他地區的旅客則增加百分之三十五點三。整體而言，訪港旅客接近二千二百萬人次。港澳地區陸

續推行多個項目和舉辦多項盛事，包括香港迪士尼樂園、澳門新賭場、東亞運動會以及二零零八年北京奧運會，預計香港旅遊業會持續興旺。據香港旅遊發展局估計，二零零五和二零零六年的來港旅客人數將分別多達二千三百四十萬人次和二千七百一十萬人次。

市場趨勢亦令集團充滿信心。由於租金上升和競爭加劇，化粧品零售市場正進行整固，競爭力較弱的公司，尤其是以租用獨立店舖形式經營的，正在縮減其零售網絡，又或正逐漸被市場淘汰。集團將受惠於此趨勢，因為某些品牌將會認為在此競爭激烈的市場上，加強與本集團合作將對其有所裨益。

為配合本港消費者和旅客人數及消費增加，集團將於下一財政年度繼續擴展零售網絡，在港澳兩地的旅遊區及其他地區增設七間店舖，其中包括面積八千平方呎的旺角新旗艦店、尖沙咀一間面積八千平方呎的大型店舖、荃灣及奧海城各一店，以及澳門的兩間新店舖。集團將加強市場推廣，透過贊助二零零五年香港小姐選舉等活動，突顯莎莎化粧品零售專家的形象。集團並將增加針對內地旅客的廣告宣傳及促銷活動，同時加強員工培訓和提升顧客服務水平。

集團在市場推廣方面的努力已廣受認同。莎莎於二零零五年四月至六月再獲授多個重要獎項。全球知名的互聯網集團雅虎Yahoo向莎莎頒授「Yahoo!感情品牌2004/05」獎項（健康及健美組別），此為莎莎第二年獲獎。莎莎的美容顧問獲香港《壹本便利》雜誌頒發「二零零五年零售服務活力之星大獎」的「優質服務之星大獎」。莎莎並於香港中國旅遊協會聯同多個內地媒體機構舉辦的「中國旅客最喜愛香港品牌選舉」中榮膺「國內旅客投票最高榮譽大獎」。

2. 加強海外市場業務增長

集團將不斷加強各海外市場的基礎，以推動未來數年的蓬勃增長。集團初步採取的整固措施包括將區域辦事處遷往香港，以提供較佳的支援及指引、店舖採用全新設計、改進店舖組合、擴充店舖面積及加強貨品組合。現時此等措施已始見成效。

與此同時，集團已採取的多項措施，包括加強市場推廣力度、加強銷售技巧培訓及提高客戶服務水平，亦可於短至中期內發揮成效。除了提升相同店舖銷售額增長外，過往數年建立的基礎亦使集團能夠透過在更佳地點增設店舖，因而可更全面拓展零售網絡，從而提高每個海外市場的市場佔有率。我們對莎莎在當地市場未來數年的表現及長遠發展充滿信心。

3. 加強獨家經銷品牌組合

莎莎銳意為獨家代理品牌投入更多市場推廣資源。集團將引進更多優質潮流品牌，加強貨品類別管理以提高貨品銷量，並考慮夥拍外國品牌助其開拓亞洲市場。集團亦會開發新專有品牌及產品，並增添獨家代理品牌，務求迎合不同市場顧客群的需要。

4. 為內地市場建立穩固基礎

據《Euromonitor》估計，中國內地化粧品市場銷售額將由二零零三年的約六十億美元上升至二零零八年的超過八十億美元。內地市場既每年以高單位數字增長率不斷增長，進口化粧品品牌的市場佔有率又日益提高，上海及內地其他地區市場顯然潛力雄厚。

憑藉集團於內地家喻戶曉的品牌知名度，集團旨在為內地顧客提供專業及增值服務。莎莎在內地以針對廣闊客戶基礎的「一站式化粧品專門店」為定位，目標是成為化粧品品牌的另一銷售渠道，並為消費者提供新的購物途徑。

莎莎在上海的新店舖已於二零零五年三月底開業。由於內地的經營和運作環境有別於香港，集團正逐步加強貨品組合，務求在可見將來提供具競爭力的周全貨品種類。與此同時，我們致力提升前線和後勤員工的培訓，並計劃於未來十二個月內開設三間新店舖，逐步拓展內地市場的業務，為集團未來的發展作好準備。

5. 加強營運及管理效益

為了加強莎莎的增長潛力，促進日後發展和擴充，集團將引進SAP所開發的R3企業資源規劃（ERP）系統，以不斷加強營運及管理效益。這先進而全面的資訊科技系統，牽涉相當工作流程重整，包括營運、物流、採購以及後勤活動。我們相信先進的ERP系統，加上去年更新及加強的各個系統（例如銷售點系統、營商資訊分析系統及顧客關係管理系統），將可進一步改進集團在營運、市場推廣及管理方面的效益，從而提升集團整體表現。

6. 提升美容業務表現

在美容服務方面，集團將著眼於加強現有美容會所及中心的營運及管理的效益，以進一步改進盈利能力和協同優勢。集團正逐步擴大此等中心的服務範圍，因為集團相信菲力偉和Sa Sa Beauty+兩項業務均具備優厚潛質，表現定可更臻佳境。

人力資源

於二零零五年三月三十一日，集團共聘有二千一百一十九名員工。年內的員工成本為三億六千九百四十萬港元。為確保莎莎能夠吸引及挽留表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授出表現花紅及購股權。集團在向全體員工發放全年花紅、以及向管理級別人員授出購股權時，均會以有關人員的表現為依據。集團極之重視員工培訓和發展，務求讓員工發揮潛能。在員工發展方面，集團亦於年內舉辦內部培訓課程及提供外間培訓課程，此外，如員工在工作有關範疇繼續進修，集團亦會提供資助。

財務概況

資本及流動資金

截至二零零五年三月三十一日止，集團股東權益為九億一千一百三十萬港元，其中包括七億七千八百九十萬港元之儲備金。集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達七億四千三百一十萬港元（請參閱下表），集團營運資金為八億五千九百萬港元。基於集團有穩定的經營業務現金注入，加上現時手持之現金及銀行信貸，集團掌握充裕財務資源以應付未來發展。

	二零零五年 三月三十一日 港幣千元	二零零四年 三月三十一日 港幣千元
持至到期日之證券	-	35,181
現金及銀行結存	743,134	704,954
總額	743,134	740,135

於年內，本集團已於其各自到期日贖回其所有持至到期日之證券，及所得款項以兩年內到期之存款存放於數間大銀行，此與本集團維持其資金之流動性及對提高存款息率之回應的政策相符，該資金將繼續對本集團帶來穩定的收益。

於年內，集團大部份現金及銀行結存均為美元，並存放於數間大銀行。

財務狀況

截至二零零五年三月三十一日之運用資金總額（等同股東權益）為九億一千一百三十萬港元，較二零零四年三月三十一日之八億四千九百六十萬港元運用資金總額上升百分之七點三。

集團於二零零五年三月三十一日及二零零四年三月三十一日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及存款後與總資產之比例。

庫務政策

集團的理財政策是不參與高風險之投資或投機性的衍生工具。年內，集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大借貸。集團大部份資產、收款及付款均為港元或美元。惟集團會審視其外幣狀況，並於適當時候，以遠期外匯合約對沖其非美元外幣風險。

於二零零五年三月三十一日，本集團有未行使之外匯遠期合約總餘額為一億三千七百一十萬港元，以某些條件為準，承諾於來年以平均美元兌歐元匯率1.2953購買一千三百六十萬歐元。於二零零五年三月三十一日，美元兌一歐元匯率為1.2954。於資產負債表結算日後，本集團簽訂額外之現貨合約，以某些條件為準，及遠期合約，以平均美元兌歐元匯率1.2748購買一千三百一十萬歐元（約一億三千零三十萬港元）。因此，若全部合約被實現，本集團備有應付約一年需要之歐元結存。

集團資產之抵押

於二零零五年三月三十一日，集團並無資產於財務機構作抵押。

或然負債

集團於二零零五年三月三十一日並無重大或然負債。

末期股息及特別股息

董事會建議向於二零零五年八月二十五日名列股東名冊（「股東名冊」）之股東，派發截至二零零五年三月三十一日止年度之末期股息（「末期股息」）每股5.0港仙（二零零四年：5.0港仙）及特別股息（「特別股息」）每股6.0港仙（二零零四年：4.0港仙）。

末期股息及特別股息將約於二零零五年八月三十日派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零五年八月二十二日至二零零五年八月二十五日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述建議派發之末期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零零五年八月十九日下午四時前送交本公司之香港股份過戶分處雅柏勒證券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

發行股份

本公司於年內分別就若干董事、員工行使按本公司於一九九七年五月二十二日及二零零二年八月二十九日採納之購股權計劃授出之購股權，及就一名前董事行使按本公司於一九九九年八月二日與其簽訂，並於一九九九年九月十四日經本公司股東特別大會通過的一份服務協議條款授出購股權，而發行及配發本公司每股面值0.10港元之股份合共30,424,187股予該等董事、員工及該名前董事。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於年內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

(I) 最佳應用守則

董事會認為本公司於年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之最佳應用守則（「應用守則」），惟並無根據應用守則第7段建議，於委任一名前獨立非執行董事時訂明其在任期，而根據本公司之公司組織章程規定，本公司之獨立非執行董事須於每年股東週年大會上輪值退任。此名前獨立非執行董事現已調任為非執行董事，由二零零四年六月二十四日起生效，任期三年。

(II) 標準守則

本公司已就董事進行的證券交易，採納一套不低上市規則附錄十之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所訂標準的守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事確認已於年內遵守標準守則及本公司自訂有關董事進行證券交易的守則的標準。

(III) 董事委員會

董事會已委派下述董事委員會負責監管公司業務之特定範圍：—

審核委員會

根據上市規則附錄十四最佳應用守則之規定，本公司已於一九九九年成立了審核委員會（「審核委員會」）。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，成員為陳玉樹教授（委員會主席）、梁國輝博士及譚惠珠小姐。審核委員會並已制訂職權範圍書，列明審核委員會成員之職務及責任。

審核委員會之責任其中包括檢討及監察本公司與核數師的關係、審閱本公司的財務資料及監察本公司的財務匯報系統和內部監控程序。審核委員會已與外聘核數師和內部核數師開會，並審閱核數師的報告及本集團的中期與末期賬目。

薪酬委員會

薪酬委員會（「薪酬委員會」）之責任其中包括向董事會提交有關公司董事及高層人員之所有薪酬的政策和組合建議、制定所有執行董事和高層人員之特定薪酬組合及向董事會提交有關非執行董事之薪酬建議、就計劃本集團員工的薪酬和福利制度（包括購股權和獎勵計劃）及就本集團人力資源的管理和制定政策事宜不時提供意見。薪酬委員會現時成員為梁國輝博士（委員會主席）、郭羅桂珍女士及譚惠珠小姐。

行政委員會

行政委員會（「行政委員會」）連同行政總裁和其他高層人員負責執行董事會不時釐訂的集團政策和方向。在執行的過程中，他們必須秉持與董事會與本公司業務有關人士期望相符之商業原則和道德標準。行政委員會獲授董事會之管理和行政功能，以有效地、合法地及負責地管理本公司之日常運作。他們要意識到本公司面對的重大危機和問題，並要細心地監察本公司的財務匯報系統和內部監控程序。行政委員會現時成員為郭少明先生（委員會主席）、郭羅桂珍女士及陸楷先生。

提名委員會

本公司已於二零零五年三月成立了提名委員會（「提名委員會」）。提名委員會之責任其中包括制定公司提名董事之政策、定期檢討董事會的架構、人數和組合與及向董事會作出任何改動之建議。提名委員會現時成員為譚惠珠小姐（委員會主席）、郭羅桂珍女士及梁國輝博士。

(IV) 投資者關係

集團致力與股東及投資者建立良好而長遠的關係，因此設立多種溝通渠道作迅速和坦誠的溝通，以增加透明度。集團網頁載有集團之重要資訊，而且不斷更新。除在週年股東大會上股東可向董事提出有關集團表現的意見外，集團亦每年最少於公佈中期及年度業績後舉行兩次記者招待會及分析員研討會，由管理層講解集團的業績及未來發展方向。此外集團亦透過積極參與投資者會議，定期與基金經理及潛在投資者會面，接受報章訪問及發出新聞稿向投資者及公眾闡釋業務策略。年內，集團管理層與分析員、機構投資者或基金經理會面逾一百二十次，並參加以下巡迴推介及大型投資者會議：

日期	活動	主辦機構	地點
二零零五年三月	亞洲投資會議	瑞士信貸第一波士頓	香港
二零零四年十二月	野村證券亞洲資本研討會	野村證券	香港
二零零四年十一月及十二月	巡迴推介	里昂證券	香港
二零零四年十一月	投資者午餐會	德意志銀行	香港
二零零四年十一月	香港／中國企業推介日—更緊密經貿關係安排(CEPA)／旅遊業	德意志銀行	香港
二零零四年十一月	摩根士丹利2004年亞太會議	摩根士丹利	新加坡
二零零四年十月	第九屆紐約亞太資本會議	摩根大通證券	紐約
二零零四年九月	里昂證券2004年投資者研討會	里昂證券	香港
二零零四年九月	巡迴推介	嘉誠亞洲	倫敦、愛丁堡及巴黎
二零零四年八月	2004年香港消費行業推介	瑞銀證券亞洲	香港
二零零四年六月及七月	巡迴推介	里昂證券	香港及新加坡
二零零四年四月	香港／中國企業推介日	花旗環球金融亞洲	新加坡

於聯交所網頁刊登末期業績

於二零零四年三月三十一日前具有效力，且根據過渡安排仍繼續適用的上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段（即指於二零零四年七月一日前開始的會計期間而刊發的業績通告規定）須予披露的所有資料的詳盡業績公佈，將於適當時間在聯交所網頁刊登。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
主席及行政總裁
郭少明

香港，二零零五年六月二十九日

於本公告日，董事會之董事為：一

執行董事：

郭少明先生

郭羅桂珍女士

陸楷先生

非執行董事：

利陸雁群女士

獨立非執行董事：

陳玉樹教授，太平紳士

梁國輝博士，太平紳士

譚惠珠小姐，金紫荊星章，太平紳士

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」