

回顧

市場競爭於去年進入白熱化階段。由於原材料及間接生產成本上漲，原本已嚴峻的市場環境進一步惡化。本集團於年內的整體表現難免受到影響。

雖然面對挑戰，本集團加倍著重提供優質產品及服務。我們的團隊於年內採取多項務實措施，成功維持本集團整體的盈利能力。

年內，由於需求強大，紙品成本及塑膠材料成本分別最少上升10%及20%。由於受生產成本上升的影響，整體盈利率較去年遜色。本集團實行嚴謹的成本監控措施，包括整固勞動力及增加於發展中國家進行採購。有關措施已證實有效地降低生產成本，以維持本年度穩定的盈利約3,600,000港元，與去年度相約。

本集團的營業額為311,000,000港元，較去年下跌18.6%。激烈的市場競爭之外，更重要的是我們保持利潤的策略方針，令營業額有所下跌。過去數年，當市場割喉價競爭加劇時，本集團將資源分別集中於生產及提供優質產品及服務。由於本集團致力維持品質，以及著重高利潤產品的有效銷售結構管理，雖然犧牲了較低盈利業務的營業額，但本集團能成功維持穩定的整體盈利率。

為減少生產前的準備時間及加強生產效益，本集團致力於精簡主要營運程序。本集團目前的所有生產工序均於三家位於深圳及東莞的工廠進行。在廠方行之有效的管理下，所有廠房均維持適當規模，以確保最高生產效益得以維持。該三家工廠於過去數年已進行生產自動化，本集團有信心通過資源管理措施加強生產效益及產品質素，將可改善競爭力。

經過過去數年易事快業務的有限貢獻後，出售有關業務為本集團帶來合理收益。本集團將集中資源為原件裝配客戶提供更優質的服務。

未來發展

第四家座落於東莞的工廠將於來年投產，本集團的生產能力將進一步得以改善。隨著生產力得到改善，本集團計劃進行生產工序的縱向及橫向整合。本集團正在評估紙盒生產及網版印刷等新生產工序的可行性。

在預期歐元將出現波動及中國大陸的勞工成本逐步增加後，本集團將密切留意日後科技的發展及將生產逐步自動化。

除未來發展及擴充現有業務層面外，本集團將審慎找尋業務擴展機會，以加強協同合作。本集團相信，向客戶提供更有價值的增值服務及成為全面解決方案的供應商，將有利本集團的發展。

致謝

最後，本人藉此機會向董事會及管理層致衷心感謝，憑藉彼等群策群力及領導有方，致令本集團處於市場的領導地位。同時，本人亦感謝各專業員工團隊對本集團的成功所付出的努力。

本人謹代表本集團向往來銀行、投資者、供應商及最重要是對客戶致衷心感謝。倘沒有彼等真誠的支持，本集團難以維持業務穩定。

憑各方面所付出的努力，本集團將於日後致力為股東、僱員及顧客帶來更大收益。

主席
簡肇昌

香港，二零零五年六月二十一日