



本人欣然宣布，偉易達集團於二零零五財政年度錄得的業績，較我們於二零零四年十一月公布中期業績時之預期理想。



黃子欣
主席

各位股東：

本人欣然宣布，偉易達集團於二零零五財政年度錄得的業績，較我們於二零零四年十一月公布中期業績時之預期理想。電子學習產品及承包生產業務的全年增長均較預期為佳，彌補了表現欠佳的美國電訊產品業務。經管理層的努力，電訊產品業務在美國的艱難情況已受到控制，美國的營運經一系列重整措施後，正變得更有效率。

業績

集團的收入較二零零四財政年度增加11.7%至1,022,000,000美元。而股東應佔溢利（包括索償個案獲得解決的非經常性收益共6,700,000美元）則增加

22.9%至56,900,000美元。同時，每股盈利上升 22.9% 至每股 25.2 美仙。董事會建議派發末期股息每股 12.0 美仙，令全年股息達到每股普通股 13.0 美仙，比上一財政年度增加 30.0%。二零零四財政年度的全年股息則為每股普通股 10.0 美仙。

營運情況

於二零零五財政年度，電訊產品業務經歷了充滿挑戰的一年。集團旗下電訊產品在設計及價格上的競爭力，均遜於美國市場的其他主要對手，因此令美國的銷售額下跌，削弱了歐洲市場全年的強勁表現對該業務的貢獻。此外，集團對美國市場銷售額的預測過度樂觀，導致經常費用及營運成本相應增加，因而削弱了營運效益，令電訊產品業務的盈利進一步受到影響。

為了糾正美國市場的問題，集團更換了該業務的管理層，並同時著手精簡和整頓營運流程，更著重了解零售商的期望，以確保產品設計及功能滿足消費者的需要。經過一番努力，電訊產品業務在美國的情況於二零零五財政年度下半年已成功地受到控制。

於二零零五年一月，集團配合美國無線電話市場的科技發展，與 Vonage 合作推出首部 5,800 兆赫無線網上電

話，並與 Skype 合作推出首部 2,400 兆赫無線網上電話，開創業界先河。集團現時正在研發一系列更具成本效益、更能滿足零售商期望及消費者要求的全新產品，預計將於二零零六年初推出。

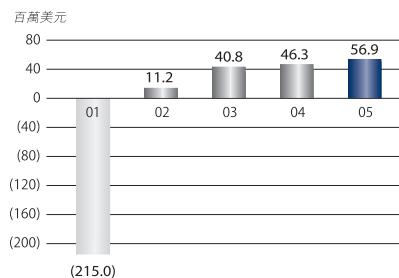
雖然電訊產品業務表現未如理想，但電子學習產品業務則成功扭轉形勢，於年內收入及盈利均大幅回升。由於 V.Smile 電視學習系統深受零售商和消費者歡迎，並奪得多項最高殊榮，這些均有助集團進一步鞏固其歐洲的市場地位，同時令美國的銷售額回升。

V.Smile 具備高度的互動功能，而遊戲軟件則採用獲得使用權的卡通人物，令這產品平台的吸引力大增。於二零零五年二月，集團並宣布推出手提版 V.Smile Pocket，至今亦已推出 27 款遊戲盒帶。為了支持 V.Smile 的發展，偉易達已相較過往投入更多資源推行宣傳推廣活動，讓這產品更具市場競爭力。

雖然 V.Smile 被視為電子學習產品業務的重要產品，然而集團的傳統電子學習產品於二零零五財政年度亦取得理想表現。集團致力提供多元化的電子學習產品系列，並以正在增長的幼兒及學前兒童市場為發展重點。

承包生產業務繼續對集團的收入及盈利作出穩定的貢獻。於二零零五財政

過往五年股東應佔溢利 / (虧損)



年度，該業務的收入創下歷年新高，加上盈利上升，收入的升幅更明顯超越環球電子製造服務業。如此突出的表現不但印證集團能為客戶提供優質產品及彈性可靠的服務，同時亦反映集團在保持邊際利潤的同時，亦能為客戶節省成本。承包生產業務於研發活動的投資亦取得成果，涉及研發的服務進一步推動銷售額上升，而該業務亦成功取得一位從事工業印刷行業的新客戶。承包生產業務亦正在努力配合歐洲聯盟將於二零零六年七月實施的「限制電器及電子設備使用有害物質 (RoHS)」指令。



mi6861 5,800 兆赫無線電話



Touch Tablet™

偉易達的使命是以最具成本效益的方法，設計和生產創新及優質的消費電子產品，並採取最有效率的方法，將產品分銷全球。我們對二零零六財政年度的前景保持樂觀，但仍基於某些因素而抱審慎態度。

管理層變動

於本財政年度，本人取代離職的孔捷思先生，出任電訊產品業務的行政總裁。於二零零四年十二月，前電子學習產品業務行政總裁應連君先生決定辭職，其職位由集團副主席李偉權先生出任。

新增生產設施

位於中國大陸的生產設施逐步轉移至內陸地區，以把握當地充裕的勞動力，從而降低經營成本。於二零零五財政年度，集團決定在廣東省北部清遠市設立第三家廠房。新廠房佔地共49,000平方米，初步將用作生產集團電訊產品業務所需的塑膠製品，集團

預期廠房將於二零零五年第四季正式投產。

雖然偉易達位於珠江三角洲的生產設施尚未受當地勞動力及電力供應短缺的影響，但在清遠設廠可未雨綢繆，以便必要時將部分工序轉移至成本較低的地區。

前景 — 審慎樂觀

偉易達的使命是以最具成本效益的方法，設計和生產創新及優質的消費電子產品，並採取最有效率的方法，將產品分銷全球。我們對二零零六財政年度的前景保持樂觀，但仍基於某些因素而抱審慎態度。

美國經濟看似穩定，然而短期利率上升及油價持續高企在某程度上可能會影響美國消費者的消費意欲。同時，集團亦面對合成樹脂價格上升及遵守RoHS指令所帶來的潛在挑戰，而RoHS指令將會令集團出口歐洲及日本的產品的製造成本上升。此外，人民幣升值的潛在挑戰將有可能增加集團的營運成本。儘管集團會透過遠期外匯合約以對沖部分風險，但歐元及英鎊的強勢放緩亦將有可能影響集團的業績。

縱然面對不同的挑戰和機遇，集團的三項核心業務已具備優越的條件迎接未來。電訊產品業務現在已穩定下

來，並具備較低的成本結構，而一系列更具競爭力的產品亦正在開發當中。集團將繼續推行雙品牌策略，借助 AT&T 及偉易達品牌來開發適合不同市場層面的產品。

集團推出重整措施後，我們預期電訊產品的盈利將可在二零零六財政年度獲得改善。雖然集團進一步擴充歐洲市場的電訊產品業務，會為該業務的整體營業額帶來支持，但電訊產品業務的總收入短期內仍會受壓，直至經改良的電訊產品於二零零六年初推出美國市場後，二零零七財政年度之收入方會重拾升軌。

我們預期電子學習產品業務將可保持強勁的增長勢頭，集團將繼續發展和擴充 V.Smile 產品系列，為未來的增長奠定良好基礎。雖然 V.Smile 開始面對同類產品的競爭，但我們相信 V.Smile 的知名度佔有領先優勢，而且可憑產品的卓越互動功能及軟件的選擇以保持市場領導地位。集團將進一步投放資源進行產品研發工作，以增加 Smartridge 遊戲盒帶的數目和種類，並繼續洽商使用權協議，務求加入更多深受兒童喜愛的卡通人物。此外，我們將繼續投資開發傳統電子學習產品系列，並投入所需的宣傳推廣費用，以提高所有產品的市場吸引力。

環球電子生產服務業愈趨活躍，預期二零零六財政年度將會持續增長。偉

易達的承包生產業務已作好準備把握此有利形勢，憑藉穩定的客戶基礎和高效率的營運，致力推動營業額和盈利增長。承包生產業務將繼續以遵守 RoHS 指令為工作重點，同時開拓新的市場層面。雖然製造成本將因為 RoHS 指令而上升，但原料價格預期將保持穩定。承包生產業務將努力嚴控成本，並與原料供應商緊密合作，以保持邊際利潤。

最後，我感謝董事會同寅、高級管理層及全體員工為了令集團達到持續改善所作出的努力及貢獻。此外，對股東、往來銀行及業務夥伴的鼎力支持，我亦謹致衷心謝意。

展望未來，我相信偉易達具備更佳的成本結構、經改良的產品種類及適當的管理層，讓集團能發揮所長，持續進步，並為股東帶來穩健的長遠回報。



主席

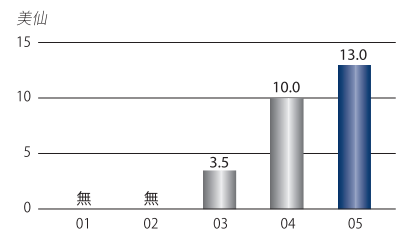
黃子欣

香港，二零零五年六月二十二日

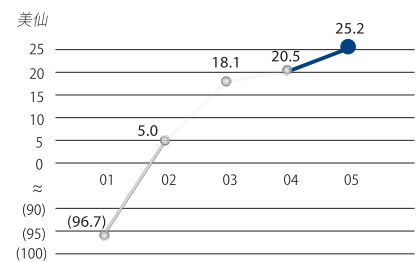


Write & Learn Artboard™

過往五年每股股息



過往五年每股盈利 / (虧損)



5,800 兆赫無繩網上電話

