

## 副主席報告書

於二零零五財政年度，電子學習產品業務締造驕人業績。V.Smile首年的銷情理想，反映偉易達能窺準市場機會，創造嶄新產品以滿足其他同業未能察覺的消費者需求。

偉易達認為，電視是對兒童生活最有影響力的媒體之一。根據二零零三年Media Awareness Network的調查顯示，有接近80%的兒童每天最少看一小時電視。因此，偉易達著手開發新產品以佔用看電視的時間，為兒童提供另一選擇。新產品使用受歡迎的卡通人物，既有娛樂性，兼具教育功能，寓學習於遊戲，最終的產品便是V.Smile。

V.Smile並非普通的硬件，而是一個可以不斷增加遊戲的平台。V.Smile的Smartridge遊戲盒帶是專為3歲或以上的兒童而設，旨在向兒童灌輸對他們教育發展至關重要的學習

概念。為了吸引兒童的注意，V.Smile採用深受兒童歡迎的卡通人物，並完全沒有其他電視遊戲常見的暴力內容。

繼推出接駁電視的V.Smile後，集團於二零零五年二月宣布推出V.Smile Pocket手提視像遊戲機。這專為5歲或以上兒童而設的手提教育遊戲系統，配備高解像度(320x240像素)的彩色液晶體顯示屏，讓兒童可隨時隨地透過清晰亮麗的屏幕投入遊戲世界。V.Smile手提遊戲機亦可接駁家中的電視機，令兒童可於大屏幕上進行視像遊戲。

除了V.Smile外，電子學習產品業務還繼續推出幼兒、學前兒童及電子學習輔助系列的嶄新產品，當中包括於二零零五年二月推出的Write and Learn系列。此產品採用偉易達獨有的手寫輸入識別技術，透過有趣的玩具來鼓勵孩童練習基本的書寫技巧。

偉易達將繼續為初生幼兒及不同年齡的兒童研發切合其年齡需要的創新電子學習產品。偉易達於二零零四年的產品系列，充分反映出集團勇於創新，並擁有適應市場趨勢變化的能力。偉易達的目標是增加使用授權人物的產品系列、研發新穎的產品類別，以及開闢新途徑為兒童提供益智有趣的電子學習產品。

### 李偉權

副主席

