

電訊產品



銳意整頓

的一年

集團在擴展歐洲市場方面繼續取得進展，收入較二零零四財政年度大幅增加 102.2% 至 112,800,000 美元。



二零零五財政年度對集團的電訊產品業務而言乃充滿挑戰的一年。該業務在美國市場的表現未如理想，令收入下跌10.9%至612,500,000美元，故即使歐洲市場錄得驕人業績仍不足以抵銷美國市場的欠佳表現，令該業務之盈利大受影響。電訊產品業務於二零零五財政年度佔集團總收入的59.9%，而二零零四財政年度則佔75.1%。

美國業務表現欠佳

在北美洲市場，電訊產品業務的收入下跌23.6%至475,300,000美元，佔該業務總收入的77.6%，而二零零四財政年度則佔90.5%。收入減少主要是由於集團電話產品的設計及定價欠缺競爭力，使美國市場的銷售額下跌。此外，集團對銷售額的預測過度樂觀，導致經常費用及營運成本相應增加，因而削弱了營運效率，令盈利進一步受到影響。

對症下藥 全面整頓

管理層迅速掌握有關情況，並採取適當措施，令電訊產品業務在美國市場之情況於二零零五財政年度下半年成功地受到控制。二零零四年十一月，電訊產品業務的前行政總裁孔捷思先生離任，集團主席及行政總裁黃子欣先生出任該業務之行政總裁。年內集團推出全面的改善計劃以優化世界各地的工作流程，務求更妥善地管理品牌、加強銷售渠道的市場推廣、更準確地預測需求、改進產品設計和開發，以及提高生產力。電訊產品業務亦致力精簡營運架構，同時亦加強全球各地的成本控制。

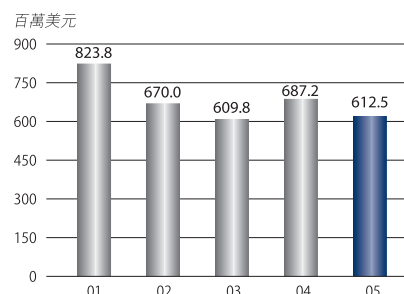
更具體描述，集團已因應銷售水平而調低了經常費用，並開始將美國銷售辦事處的產品管理、市場傳訊和市場推廣等部門重新整合，從而加強溝通，以改進供應市場的產品及提高市場推廣效益。此外，集團並將產品設計和開發活動集中在香港進行，以縮短產品開發周期。集團亦更著重了解零售商的期望，確保產品設計及功能切合消費者的需要。我們正在研發新的產品系列，並預計可於二零零六年初推出。

歐洲業務表現強勁

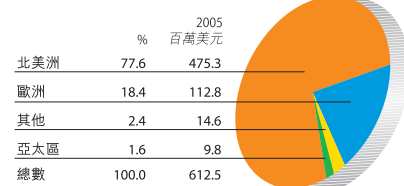
雖然電訊產品業務在美國面對重重挑戰，但集團在擴展歐洲市場方面繼續取得進展，收入較二零零四財政年度大幅增加102.2%至112,800,000美元。於二零零五財政年度，歐洲市場佔電訊產品業務總收入的18.4%，而二零零四財政年度則佔8.1%。

偉易達正以原設計生產模式，為歐洲主要的固網電話經營商供應產品。集團的電訊產品業務正受惠於歐洲市場的逐步開放，集團將繼續採用相同的策略，尋找歐洲及北美洲市場以外的機遇。

電訊產品業務過往五年的收入



按經營地區劃分的電訊產品收入



網上電話產品 - 抓緊長遠的發展潛力

除了在世界各地分銷電訊產品外，集團亦開始為迅速發展的網上電話市場研發了一系列產品。於二零零五年一月，偉易達宣布與北美洲首屈一指的寬頻電話服務供應商 Vonage 合作，推出首部 5,800 兆赫無繩網上電話；集團並與全球領先的免費互聯網電話服務供應商 Skype 合作，推出首部 2,400 兆赫無繩網上電話。我們預期這些產品於二零零七財政年度開始才會為電訊產品業務之業績帶來顯著貢獻。



業務回顧

電子學習產品

成就斐然

的一年

V.Smile 電視學習系統是專為 3 至 7 歲兒童而設的視像遊戲平台。由於業內客戶及消費者的反應相當熱烈，令 V.Smile 成為全球電子學習產品市場的星級之選。



於二零零五財政年度，電子學習產品業務表現強勁。繼集團成功推出屢獲殊榮的 V.Smile 電視學習系統後，電子學習產品的收入銳增約 1.2 倍或 115.1% 至 281,100,000 美元，加上該業務高效益和具效率的營運，電子學習產品業務的盈利顯著回升。於二零零五財政年度，這項業務佔集團總收入的 27.5%，而二零零四財政年度則佔 14.3%。

美國銷售額成功回升

集團成功推出 V.Smile，令電子學習產品業務在美國市場的銷售額回升，逐步取回所失的貨架空間，並同時進一步鞏固在歐洲市場的領導地位。於二零零五財政年度，北美洲市場的收入大幅回升逾 3 倍或 328.1% 至 108,300,000 美元，佔電子學習產品總收入的 38.5%，而二零零四財政年度則佔 19.4%。電子學習產品業務在歐洲市場的收入亦顯著增加 60.3% 至 160,000,000 美元，佔該業務總收入的 56.9%。

V.Smile 成功開始

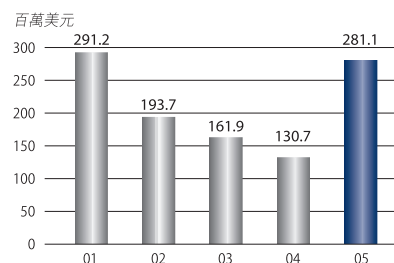
V.Smile 電視學習系統是專為 3 至 7 歲兒童而設的視像遊戲平台，其中包括接駁電視機的主機和可替換的軟件遊

戲盒帶。該產品於二零零四年八月推出時，共有 10 款 Smartridge 遊戲盒帶可供選擇。這些遊戲盒帶包括使用由迪士尼、Marvel、Joester Loria Group - American Greetings 及華納兄弟授權使用的著名兒童卡通人物。

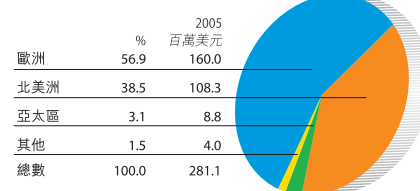
由於業內客戶及消費者的反應相當熱烈，令 V.Smile 成為全球電子學習產品市場的星級之選。V.Smile 主機的銷量不但高於初步預期，連帶 Smartridge 遊戲盒帶的銷量對主機的比例亦較預期為高。

於二零零五財政年度，V.Smile 在全球各地奪得超過 20 個獎項，其中包括由美國玩具業協會 (US Toy Industry Association) 頒發的「全年最佳教育玩具大獎」(Best Educational Toy of the Year) 和「全年最佳玩具獎」(Best

電子學習產品業務過往五年的收入



按經營地區劃分的電子學習產品收入



Overall Toy of the Year)，以及在紐倫堡國際玩具展頒發的「二零零五年學習產品類別創意玩具大獎」(Toy Innovations Award 2005 - Learning Category) 等。這些獎項均是備受全球玩具業推崇的最高殊榮。

V.Smile 的成功，除了因為產品設計構思周詳外，亦由於其軟件吸引，集教育、娛樂、高互動性和動畫於一身。透過此系統，學前兒童亦能與較年長的兒童一樣享受視像遊戲的樂趣，而家長則毋需擔心遊戲中有暴力成分或不適合兒童的內容。

於二零零五年財政年度，V.Smile 榮獲玩具業多項最高殊榮：



美國

- 全年最佳玩具獎
- 全年最佳教育玩具大獎



德國

- 二零零五年學習產品類別創意玩具大獎



英國

- 全年最佳電子學習玩具大獎

