



V.Smile 的手提版 — V.Smile Pocket

V.Smile 的驕人成績，帶動了該業務的傳統產品系列在北美洲及歐洲市場的收入同樣錄得理想的增長。



V.Smile另一個成功關鍵，是透過妥善執行的電視、公關及銷售點推廣活動，有效地向兒童、家長、其他潛在買家和具影響力人士推廣此產品的娛樂性和學習功能。V.Smile的成功亦加強了業界對偉易達的信心，為集團未來的業務增長奠定良好基礎。此外，集團在軟件開發及市場推廣方面獲授權商的支持，亦是V.Smile創下佳績的重要因素。

二零零五年二月，該業務宣布推出可配合 V.Smile Smartridge 遊戲盒帶使用的手提視像遊戲機V.Smile Pocket，並推出 17 款全新的 Smartridge 遊戲盒帶，當中包括由舊有及新增授權商— HIT Entertainment、Nickelodeon 及芝麻街等授權使用的著名卡通人物，進一步為 V.Smile 產品平台增添增長動力。

傳統產品系列增長持續

V.Smile的驕人成績，帶動了該業務的傳統產品系列在北美洲及歐洲市場的收入同樣錄得理想的增長。於二零零五財政年度，集團繼續投資開發傳統產品系列，並以幼兒及學前兒童產品為重點。集團致力為消費者提供多元化的電子學習產品，以新穎的形式將學習和娛樂合而為一。

V.Smile 的 Smartridge 遊戲盒帶系列

初學習者 - 3 至 5 歲	小思想家 - 4 至 6 歲	小智者 - 6 至 7 或 8 歲
2004年遊戲 Alphabet Park Care Bears 獅子王 小熊維尼	2004年遊戲 小紅帽 叔比狗 蜘蛛俠與友人 小美人魚	2004年遊戲 Learnin' Wheels 米奇老鼠
2005年遊戲 Barney Bob the Builder Blue's Clues Elmo's World The Wiggles Thomas & Friends	2005年遊戲 Dora the Explorer 海底奇兵 芝麻街 反斗奇兵 2 Art Studio	2005年遊戲 阿拉丁 蝙蝠俠 灰姑娘 蜘蛛俠 2 頑皮小海綿 Zayzoo



成本控制效果顯著

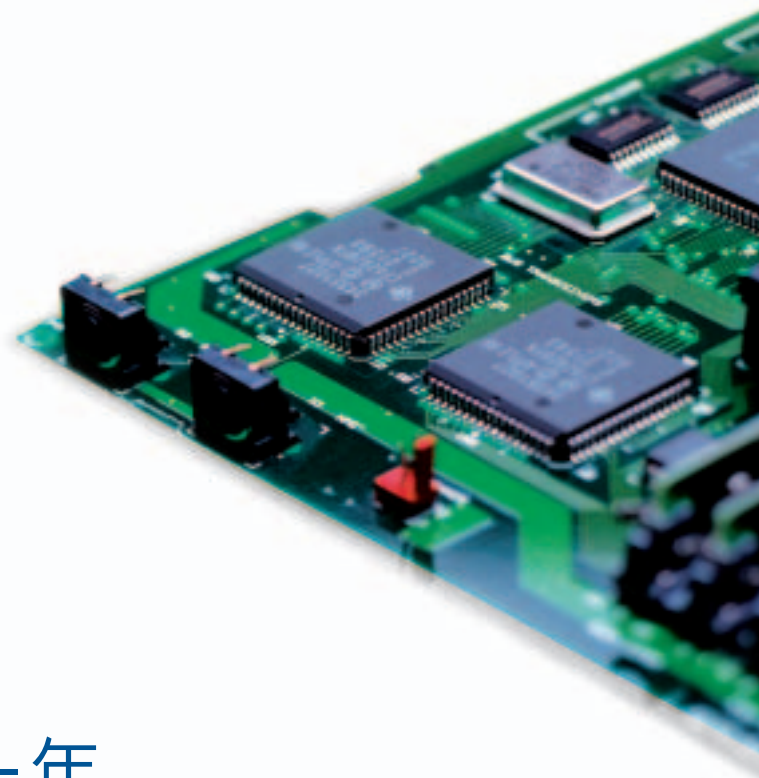
電子學習產品的盈利顯著上升，除了是由於銷售額增加，亦歸功於有效的成本控制。雖然集團面對合成樹脂價格上漲的壓力，然而多孔壓模技術有效提高營運效率，幫助集團舒緩因合成樹脂成本上漲所承受的壓力。

開發新市場

於二零零五財政年度，集團在開發北歐等新市場方面取得進展，雖然初期的銷售額較少，但仍然令人鼓舞。中國市場仍處於發展階段，由於內地市場分散於各省市、人民對教育產品的文化取態不同，加上平均收入較低，所以集團在內地的發展進度相對較為緩慢。



承包生產業務



表現出色

的一年

承包生產業務為了提供全面研發服務所作的投資，開始取得成果，促成該業務的突出表現。



承包生產業務於二零零五財政年度的收入創下歷年新高，加上盈利上升，表現令人鼓舞。該業務的收入較二零零四財政年度上升32.0%至128,400,000美元，佔集團總收入的12.6%，而在二零零四財政年度則為10.6%。該業務的收入升幅明顯超越環球電子製造服務業的增長率，反映出偉易達能成功為其主要的中小企業客戶提供卓越服務。

現有客戶需求強勁

承包生產業務收入上升，主要是由現有客戶，尤其是電力供應產品及專業音響設備兩個產品類別的強勁需求所帶動，這兩個產品類別共佔承包生產業務總收入逾60%。此外，一位從事工業印刷行業的新客戶亦有助提高了承包生產業務的收入增長。

投資研發回報理想

承包生產業務為了提供全面研發服務所作的投資，開始取得成果，促成該業務的突出表現。集團位於深圳的研發中心已於二零零五財政年度全面投入運作，除了協助客戶在成本和質素方面改善產品設計外，亦為他們將產品由初步構思階段改良至可投入生產。於二零零五財政年度，承包生產業務約有15%的收入是來自涉及研發活動的業務。

按地域劃分，歐洲仍然是承包生產業務的最大市場，佔該業務總收入的

49.2%，其次為美國及日本市場，分別佔27.7%和17.2%。

經常費用控制得宜

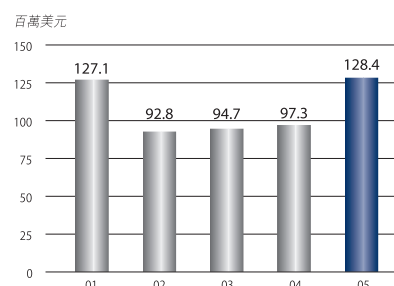
在二零零五財政年度內，雖然產品組合的轉變和客戶的價格壓力令毛利率微跌，但承包生產業務的盈利仍然上升，這主要是由於集團能在產量增加的情況下，成功控制經常費用。期內原料成本亦與上一財政年度相若。

遵守 RoHS 指令

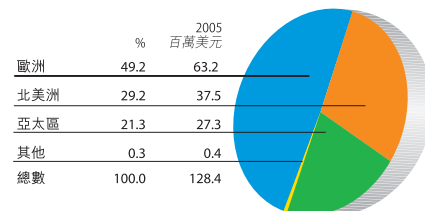
偉易達積極支持環保，為配合歐洲聯盟將於二零零六年七月實施 RoHS 指令（2002/95/EC），承包生產業務早於二零零三年便開始改善其生產工序。於二零零四年中，該業務成立專責小組，協助主要客戶選擇元件，令該業務能更快達到 RoHS 指令的要求。

於二零零五財政年度，承包生產業務以優質的服務，榮獲兩位客戶頒發的獎項。

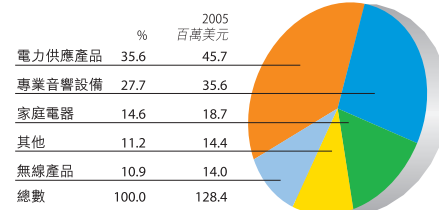
承包生產業務過往五年的收入



按經營地區劃分的承包生產業務收入



按產品組合劃分的承包生產業務收入



承包生產業務目前正與五位主要客戶的其中四位合作，目標是於二零零六年首季全面遵守 RoHS 指令，較同業領先一步。

