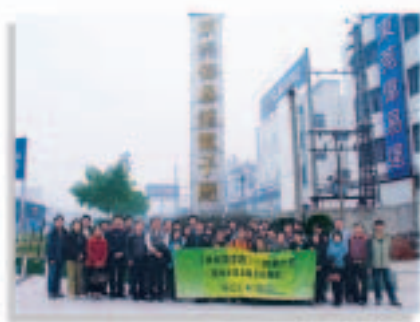


投資者關係

集團致力推行積極主動的投資者關係及傳訊計劃，並盡一切努力，確保公正地披露集團的重要資料，以及時和清晰、全面地報告集團的表現和商業活動。

投資者簡報會

於二零零五財政年度，偉易達與投資者共進行了超過 30 次個別會議，讓他們了解集團的最新發展。此外，集團還安排投資者及團體參觀位於中國內地的先進廠房。



參觀團到訪偉易達於東莞的廠房

網上業績廣播

偉易達在網上廣播其業績公布會，並上載詳盡的簡報，讓未能出席會議的投資者亦能觀看整個業績公布過程。

季刊

集團繼續透過季刊向投資者匯報集團的最新動態。



投資者關係網站

偉易達集團的網站 www.vtech.com 為機構性及零售投資者提供最新的財務及業務資訊，當中包括新聞稿、聯交所公告、簡報、年報和中期業績報告等。

僱員關係

偉易達的員工充滿熱誠，並對集團忠心耿耿，同時集團亦採取積極的措施，以激勵員工。

開放溝通渠道

開放的溝通態度對維繫良好的僱員關係至為重要。有見及此，偉易達運用最新科技加強與各級員工溝通。

偉易達的內聯網令全球辦事處皆能有效地互相溝通，並為它們提供集團最新的發展動態、指引和政策資料。員工亦可瀏覽內聯網的網上季刊，得悉集團的重大發展。

此外，員工亦廣泛使用「意見箱」，作為反映意見和掌握公司資訊的另一個溝通渠道。

網上企業文化培育計劃

為協助建立強大而一致的企業文化，偉易達於二零零四年八月在全球辦事處推出一年一度的網上企業文化培育計劃。今年的計劃主題為「突破界限，創出新機」，強調突破常規以追求更卓越成果，結果吸引逾 200 名員工登入專設網站瀏覽有關資料。

培訓

作為跨國企業，集團的市場遍佈全球，因此掌握多種語言能力，對員工的日常工作日益重要。集團於二零零五財政年度舉辦英語及普通話課程，以配合員工在這方面的培訓需要。此外，電腦軟件及演講技巧課程亦深受努力自我增值的員工歡迎。



員工正在接受培訓課程

工作樂趣

集團舉辦多項聯誼活動，以加強員工的團隊精神及鼓勵創意思考，並提高員工的積極性。二零零五財政年度內，香港員工參加公司舉辦的多個旅行團，包括1天海上遊、3天澳門旅遊，並於復活節假期到中國內地旅遊等。海外辦事處亦舉行聖誕派對和家庭野餐會等消閒活動，而中國內地廠房則舉行周年派對，以及足球和橋牌比賽等。



偉易達員工參加由畢馬威會計師事務所舉辦的五人足球賽

員工僱用政策

偉易達的員工僱用政策是根據員工的優點、資歷及能力進行招聘、挽留、晉升及解僱。集團致力為所有員工提供良好的工作環境，使他們享有平等機會，免受年齡、性別、婚姻狀況、殘障及其他與工作無關的因素歧視。

行為守則

偉易達集團自二零零二年十月起推出適用於所有員工的行為守則，要求員工以誠信的態度工作。此紀律守則列明偉易達的商業道德標準和原則，當中涵蓋利益衝突、職業安全及健康，以及保護環境等事宜。偉易達的所有員工均須簽署聲明書，確認遵守行為守則。

偉易達與社區服務

偉易達在美國、歐洲和亞洲共僱用約23,000名來自社會各階層的員工，促進社會繁榮。偉易達亦支持業務所在地的社區計劃，為有需要的人士提供教育及支援服務。

香港及美國暑期實習生計劃

一直以來，偉易達為香港的大學及專上學院學生提供暑期實習生計劃，讓他們親身體驗工作實況。於二零零五財政年度，集團在香港和美國兩地均推行了實習生計劃。



集團在香港及美國兩地均推行了實習生計劃

法國醫院捐贈活動

二零零四年六月，偉易達在法國使用電郵進行社區關懷活動，結果非常成功。集團按聯絡名單發出電郵，鼓勵消費者登入www.vtechfrance.com網站，每次登入，偉易達則捐贈價值相等於1歐元的玩具予法國的醫院病童。消費者踴躍響應，令集團在3個星期內便已達到100,000歐元的目標，把總值100,000歐元的產品和銷售點物資捐贈予法國多家公立醫院。



偉易達捐贈總值100,000歐元的產品和銷售點物資予法國多家公立醫院

在港籌款賑濟海嘯災民

東南亞部分地區於二零零四年年底飽受海嘯蹂躪後，偉易達組織了多項賑災籌款活動。於二零零五財政年度，集團捐款支持紅十字會救濟災民，而員工亦向紅十字會、聯合國兒童基金會及世界宣明會熱心捐輸。