



業務回顧

鑑於中國資訊科技(「資訊科技」)業持續發展，為行業參與者提供無限商機，本集團得以乘勢於回顧年度締造理想業績。回顧年度之營業額增加約13%至約2,801,200,000港元(二零零四年：約2,489,300,000港元)及股東應佔純利增加約37%至約27,400,000港元(二零零四年：約20,100,000港元)。

為緊貼資訊科技業瞬息萬變之市況及產品趨勢，本集團密切監督其業績表現、不斷採取各項措施裝備自己。首先，本集團於中國各大城市(如北京、上海及深圳)設立代辦處及聯絡點，與客戶連成一線，如此有助本集團更接近最終用家，能更迅速地回應市場需要及繼續提供增值服務。

其次，近年來中國數碼產品市場迅速擴大，數碼產品之銷售亦隨之迅猛增長。本集團已於回顧年度內設立數碼產品部門，專門分銷數碼電子產品，包括以「KISS」為品牌之MP3及PMP(便攜式多媒體播放器)。管理層預期該項新業務將成為一項推動本集團日後增長之主要因素之一。

在過去幾年，全球資訊科技業競爭激烈，資訊科技公司紛紛對產品、價格及服務策略作出調整，以冀保持競爭力。本集團亦不甘後人，不僅擴充銷售及分銷網絡、增加產品組合，同時亦提高分銷效率、提升售後服務及其他增值服務，以提高市場競爭力。憑藉本集團之雄心及毅力，在二零零四年，本集

團再度獲主要供應商Seagate Singapore International Headquarters Pte. Ltd.頒授「二零零四年度個人存儲傑出成就獎」。為表彰本集團於回顧年度內的表現，於二零零五年在意大利Maranello召開之AMD全球分銷商會議上，本集團榮獲AMD頒授的「二零零四年度PC最佳PIB分銷商」獎。

前景

鑒於中國加入世界貿易組織及承辦北京二零零八年奧運會及上海二零一零年世界博覽會，以及在中國政府決心推動全國進入「數碼時代」之下，資訊科技業已成為增長最迅速行業之一，而中國將在未來幾年繼續為世界上資訊科技業發展最迅速市場之一。來自該新興市場之巨大潛力已吸引眾多國外及國內企業加入大陸市場，爭奪新業務商機，而主要外國製造商，例如Seagate及AMD已視中國為推動其增長之目標。

受惠於香港特別行政區政府（「香港特區」）及中國簽訂之更緊密經貿關係安排（CEPA），加上中國政府推出自由行計劃，容許更多中國遊客到香港特區旅遊以刺激香港特區經濟，本集團期望本地市場消費氣氛改善可以增加其銷售。

憑藉其享譽國際之資訊科技產品製造商（比如Seagate及AMD）在全球資訊科技市場之地位，集團已裝備自己為高質素可靠資訊科技產品分銷商，並已贏得客戶一定信任。此外，本集團將繼續估計市場需求及搜羅知名資訊科技及數碼產品，以豐富其產品組合。為向客戶提供卓越增值服務，本集團將繼續改善其售前及售後服務及技術支援服務。

產品方面，本集團亦將繼續致力於為客戶搜羅各種現代及功能化數碼產品。透過引進新產品，本集團得以拓寬其收入來源及滿足客戶之不同品味。於回顧年度內，本集團已將其業務拓展至數碼產品，包括以「KISS」為品牌之MP3及PMP（便攜式多媒體播放器）。本集團將透過提供該技術領域最新及最優質之產品來吸引客戶。

獎項



至於與供應商關係方面，本集團反應迅速及極具效率之管理層隊伍，以及覆蓋遼闊之分銷網絡將繼續使本集團成為國際知名資訊科技的數碼產品製造商欲進運中國市場之首選授權分銷商。然而，本集團並不因此而自滿，本集團將繼續物色進一步擴充區內分銷網絡之機會，以增加本集團之市場競爭優勢，並為本集團及供應商創造更多銷售收入及溢利。

雖然中國資訊科技業仍將繼續穩步健康增長，管理層承認競爭環境仍然激烈，而本集團已作好充份準備迎接該等挑戰。儘管如此，管理層堅信中國資訊科技業增長速度將繼續領先全球，並將提供龐大潛力及商機。基於在資訊科技業取得之寶貴經驗，本集團銳意透過採取各種措施(包括有效之成本控制、風險管理、對市場變化作出迅速反應及保持強勁之銷售及市場推廣能力)來提高其價值，務求保持競爭力，於未來為股東締造更可觀回報。

財務回顧

截至二零零五年三月三十一日止年度，本集團營業額約達2,801,165,000港元(二零零四年：約2,489,257,000港元)，較去年同期上升約13%。股東應佔純利約達27,424,000港元(二零零四年：約20,057,000港元)，較去年同期上升約37%。純利上升主要由於Seagate及AMD產品銷售量顯著上升所致。年內每股基本盈利為3.71港仙(二零零四年：2.87港仙)。

本集團於回顧年度內致力控制其營運開支及其財務費用淨額。本集團亦成功有效控制營運成本。再者，財務費用淨額因借貸成本下降及營運資金之運用持續改善而下跌，本集團因而減少依賴計息墊款。

流動資金及財務資源

於二零零五年三月三十一日，本集團之現金及銀行存款約為46,900,000港元(二零零四年：約27,800,000港元)。

於二零零五年三月三十一日，本集團之銀行借款約為89,600,000港元(二零零四年：120,700,000港元)。負債比率(以銀行借款總額減已抵押銀行存款除以股東權益計算)約為0.43倍(二零零四年：約0.78倍)。

於二零零五年三月三十一日，本集團錄得流動資產總值約458,300,000港元(二零零四年：約484,900,000港元)以及流動負債總額約299,200,000港元(二零零四年：372,800,000港元)。於二零零五年三月三十一日，本集團流動比率(以流動資產總值除以流動負債總額計算)約為1.53倍(二零零四年：約1.30倍)。

本集團之股東資金由二零零四年三月三十一日約123,000,000港元增至二零零五年三月三十一日約161,900,000港元。股東資金增加主要由於除稅後純利錄得淨增長加上於二零零四年十二月二十日配售股份。

財務政策

本集團一般以其內部資源及由香港之銀行所提供之銀行融資作為營運之資金。本集團之銀行借款主要受浮動利率影響。

本集團之現金及銀行存款分別以港元及美元為單位。

本集團之交易主要以港元或美元為單位。就對沖目的而言，於回顧年度內本集團與數間銀行訂立外匯期貨協議就購買外幣以結算外幣交易。

配售股份

於二零零四年十二月二十日，本公司已按每股股份0.139港元價格將本公司股本中140,000,000股每股面值0.10港元之普通股（「股份」）配售予屬非關連人士（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則「上市規則」）並獨立於本公司其他承配人及其關連人士之獨立投資者（「配售」）。140,000,000股股份佔本公司於配售時已發行股本700,000,000股股份之20%及經配售擴大後本公司已發行股本840,000,000股股份約16.67%。

配售價0.139港元(a)較股份於二零零四年十二月三日在聯交所所報之收市價每股股份0.159港元折讓約12.58%；及(b)較緊接配售公佈刊發日期二零零四年十二月三日前五個交易日聯交所所報之平均收市價每股股份0.1574港元折讓約11.69%。

配售事項之所得款項總額約為19,460,000港元。配售事項之所得款項淨額約19,168,100港元將用作加強本公司之營運資金及用以發展有關新數碼電子產品業務。

有關配售事項之詳情已披露於本公司於二零零四年十二月三日刊發之公佈內。

重大收購／出售及重要投資

除本公佈所披露者外，本集團於回顧年度期間並無任何重大收購、出售及重要投資。

資產抵押

本集團之銀行融資亦由本集團持有之已抵押銀行存款19,244,000港元（二零零四年：24,744,000港元）作抵押。

或然負債

於二零零五年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員

於二零零五年三月三十一日，本集團有56名(二零零四年：44名)全職僱員。

本集團主要根據業內行規、員工之個人表現及經驗向其僱員支付薪金。除基本酬金外，亦會參照本集團之業務表現以及員工之個人表現向合資格僱員授出酌情花紅及購股權。其他福利包括醫療、年假及退休計劃。

除本公佈所披露者外，任何與本集團業績相關之資料，與截至二零零四年三月三十一日止本集團年報內所披露之資料，並無重大變更。