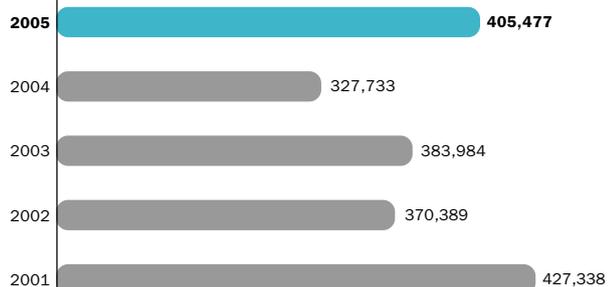
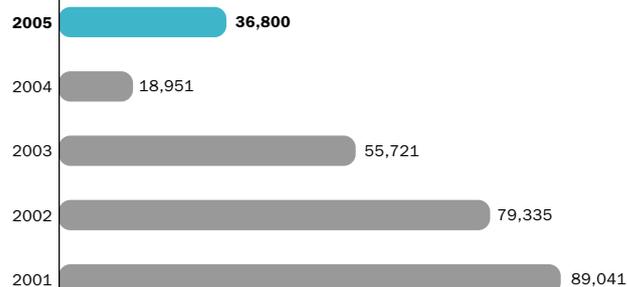


營業額
(千港元)



股東應佔日常業務淨溢利
(千港元)



截至二零零五年三月三十一日止年度按地域劃分之營業額分析



歐洲	49.37%
北美洲	37.62%
中華人民共和國 (包括香港)*	7.14%
其他亞洲國家	2.61%
其他	3.26%

*附註：本集團主要向位於香港之代理商銷售其產品，且亦會銷售予本地零售商。董事相信香港代理商將本集團大部分產品出口至歐洲及北美洲。