



# 主席報告

## 業績及業務回顧

為慶祝銀禧紀念，本人欣然宣佈本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度錄得令人鼓舞之業績。本集團之業績轉虧為盈，由去年之綜合股東應佔淨虧損約港幣8.5百萬元增長至本年度之股東應佔淨溢利約港幣13.9百萬元。業績大幅改善反映出管理層作出之寶貴貢獻及香港經濟逐步復甦。更重要的是，此業績印證本集團於過去數個財政年度之策略性方針已納入正軌。

本集團之綜合營業額約為港幣126百萬元(二零零四年：港幣122百萬元)，較去年上升約3%。年內，為提升分銷效率，本集團仍繼續分銷渠道的重組，包括重新配置若干現有店舖及開設新店舖。於二零零五年三月三十一日，本集團於香港設有13間(二零零四年：12間)零售店舖，受控制零售樓面面積合共為24,901平方呎(二零零四年：27,172平方呎)。本年度每平方呎平均銷售額為港幣4,886元，較去年之港幣4,166元上升17%。本集團分銷效率之改善反映出本集團投放於市場推廣及管理之努力。

本集團於本年度之邊際毛利持續改善，由去年之63%增加7%至本年度之70%。邊際毛利大幅改善乃由於下列因素所致：有效控制生產成本、顧客對本集團優質品牌及產品之認同，以及我們對本集團不斷重新定位所作出之貢獻。

本年度股東應佔淨溢利約為港幣13.9百萬元(二零零四年：淨虧損港幣8.5百萬元)，其中約港幣5.5百萬元(二零零四年：港幣2.6百萬元)來自其他收入(主要源自出售及重估物業)及約港幣8.4百萬元溢利(二零零四年：港幣11.1百萬元虧損)來自經營業務。本財政年度經營業績轉虧為盈全賴本集團嚴格控制成本及落實分銷網絡規模優化策略所致。經營比率連續兩年均有所改善。本年度，分銷成本與營業額之比率由去年之40%減少6%至34%。行政開支與營業額之比率亦由去年之31%輕微改善2%至29%。管理層將於未來財政年度繼續採用此審慎之成本控制理念。然而，由於租賃及人力資源市場浮現之通漲壓力令經營環境惡化，在來年保持現有經營比率將是管理層之一大挑戰。

## 前瞻

香港之零售業將繼續因個人遊計劃及大嶼山迪士尼樂園即將開幕而受惠。本集團相信香港現時經濟回升之勢頭將會繼續，消費者支出亦會上升。然而，於同時間，如上文所述經營環境預期將受到零售店舖租金上漲及零售業人力資源競爭激烈之壓力所打擊。本集團將致力發揮優勢，於下一個財政年度維持增長。

## 致謝

本人謹代表董事會，對鼎力支持本集團之股東、顧客、供應商、銀行及專業顧問，致以衷心謝意。本人亦感謝各董事及員工對本集團之奉獻及貢獻。

主席  
張燕嫻

香港  
二零零五年七月十一日

