

Regional performance analyses 按地區表現之分析

For the year ended 31 March 截至三月三十一日止年度

Sales performance 銷售表現

	Sales (in HK\$ mn) 銷售額(港幣百萬元)			Floor area (sq. ft.) 樓面面積(平方呎)			Net sales per sq. ft. (in HK\$) 每平方米淨銷售額(港幣)			Same store sales growth* 同店銷售額增長*	
	2005 二零零五年	2004 二零零四年	Change 轉變	2005 二零零五年	2004 二零零四年	Change 轉變	2005 二零零五年	2004 二零零四年	Change 轉變	2005 二零零五年	2004 二零零四年
Retail 零售											
Hong Kong 香港	803	678	+18%	112,000	98,600	+14%	7,700	6,800	+13%	+11%	+23%
Mainland China 中國大陸	331	309	+7%	276,400	235,600	+17%	1,300	1,200	+8%	+11%	-19%
Taiwan 台灣	348	315	+10%	124,100	119,500	+4%	2,800	2,600	+8%	+6%	+15%
Singapore 新加坡	191	174	+10%	30,200	28,900	+4%	6,600	5,400	+22%	+12%	+6%
Total 合共	1,673	1,476	+13%	542,700	482,600	+12%	3,300	2,800	+18%	+11%	+10%

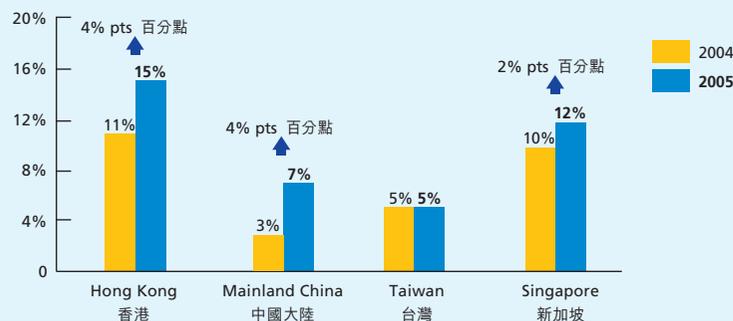
* Same store sales growth is the comparison of sales of the same stores having full month operations in comparable periods
同店銷售額增長為相同店舖於比較期內完整月份之銷售額比較

	Sales (in HK\$ mn) 銷售額(港幣百萬元)		
	2005 二零零五年	2004 二零零四年	Change 轉變
Franchise 特許經營			
Hong Kong - Export 香港—出口	218	148	+47%
Mainland China 中國大陸	97	129	-25%
Total 合共	315	277	+14%

Operating profit 營運溢利



Operating margin 營運溢利率



Global distribution network 全球分銷網絡

	As at 31 Mar 2005 於 二零零五年 三月三十一日	As at 31 Mar 2004 於 二零零四年 三月三十一日	Change 轉變
Hong Kong 香港			
Directly managed outlets 直接管理店舖	32	27	+5
Mainland China 中國大陸			
Directly managed outlets 直接管理店舖	274	189	+85
Franchised outlets 特許經營店舖	203	195	+8
<i>Sub-total</i> 小計	477	384	+93
Taiwan 台灣			
Directly managed outlets 直接管理店舖	75	71	+4
Singapore 新加坡			
Directly managed outlets 直接管理店舖	28	27	+1
Other countries 其他國家			
Export franchised outlets 出口特許經營店舖	215	169	+46
Total 合共			
Directly managed outlets 直接管理店舖	409	314	+95
Franchised outlets 特許經營店舖	418	364	+54
Total	827	678	+149

Double-digit
growth in turnover
and net profit

營業額及淨溢利錄得
雙位數字增長

Widening
profit margins

利潤率逐步擴闊

47%
sales growth
in export franchise
business

出口特許經營業務取得
47% 銷售增長

Impressive network
expansion
in Mainland China

中國大陸銷售網絡
進一步擴展