

未來計劃

本集團的目標是成為大中華地區其中一家具領導地位、信譽昭著的財經及商業資訊與服務供應商。為達致此目標，本集團計劃憑藉其自有品牌平台，在地域上拓展產品種類及業務，並加強經營效率，當中包括：

拓展中國內地的業務

HKET Limited與HK Holding已訂立有條件買賣協議，收購HK Holding的附屬公司深圳廣告全部註冊資本。收購深圳廣告將提高本集團在中國內地的知名度以及本集團與中國內地擁有強大增長潛力的其他媒體公司合作發展業務的機會。本集團已預留30,000,000港元用作未來三個財政年度的計劃發展。

本集團亦計劃開發經濟通報價產品及其產品本地化，以滿足中國內地市場的特別需求，而目前正開發PV II。在推行產品本地化及增加硬件設定的同時，配合本集團具備專業知識及努力不懈的營銷團隊，相信本集團不但可提高有關的市場佔有率，亦可透過提供產品本地化，與客戶建立長久關係。本集團已預留20,000,000港元用作未來三個財政年度進行上述拓展計劃。

拓展產品種類

香港出版業務

本集團有意將業務拓展至報章出版以外，以擴闊廣告收入。憑藉e-zone在雜誌市場的成功經驗，本集團計劃在未來一至兩個財政年度內，出版大約兩本有關服務及／或消費產品的雜誌，以強化及吸納不同的讀者層面，加強廣告及發行收入基礎。同時，本集團亦計劃物色擴展出版書籍及其他出版業務的機會，加強現有產品種類。本集團已就該等計劃預留30,000,000港元。

電子資訊業務，加強財經入門網站(www.etnet.com.hk)

本集團計劃為所有產品的內容及數據設立中央資料庫，以拓展經濟通在中國內地、台灣及日本的數據傳送業務。透過設立資料庫，方便因應不同市場的客戶需求而提供顧客服務化產品。本集團目前正進行此發展計劃。為促進入門網站業務的廣告及電子商貿增長，本集團正改革其深受歡迎的財經入門網站www.etnet.com.hk，加入更豐富的內容。本集團在未來三個財政年度將投入20,000,000港元為上述計劃提供資金。

未來計劃及所得款項用途

迎合高增長的財富管理市場

基於傾向作出更多投資的富裕人口不斷上升，本集團相信財富管理在香港屬高增長市場。本集團在二零零四年推出為銀行、金融及保險業專業用戶同時提供內容及應用軟件的財富管理系統環富通。基於市場潛力及預期需求瞬息萬變，本集團相信發展環富通及加強相關內容對業務增長極為重要。本集團已預留10,000,000港元為未來三個財政年度提供資金。

於前期印製部門採用「電腦直接製版」技術以提升報紙生產技術

本集團會在未來三個財政年度物色適當時機，在前期印製部門採用「電腦直接製版」技術，以減低原材料成本、人手及生產時間。此計劃的資金需求為25,000,000港元。

所得款項用途

董事相信售股建議可提升及加強本集團的企業形象及資本基礎，並為本集團提供資金成就業務策略及未來計劃。

假設並無行使超額配股權，以發售價每股1.565港元（即所述發售價範圍每股1.43港元至1.70港元的中位數）計算，在扣除本集團應付的包銷佣金及估計開支約16,100,000港元後，售股建議的估計所得款項淨額約為146,700,000港元。董事現時計劃將上述所得款項淨額撥作以下用途：

1. 約50,000,000港元用作擴展中國內地業務，其中包括：
 - (a) 約30,000,000港元用作發展廣告業務及與中國內地其他媒體公司合作；及
 - (b) 約20,000,000港元用作發展經濟通的報價及資訊產品，以配合當地用途並增加市場份額；
2. 約30,000,000港元用作在香港出版大約兩份有關服務及／或消費產品的雜誌；
3. 約20,000,000港元用作發展數據傳送業務的財經資訊平台，改革現有財經入門網站（www.etnet.com.hk），以提供更多內容擴展網上廣告及電子商貿業務；
4. 約10,000,000港元用作發展財富管理系統及加強相關內容；
5. 約25,000,000港元用作於前期印製部門採用「電腦直接製版」技術以提升報紙製作技術；及
6. 餘額用作一般營運資金。

未來計劃及所得款項用途

倘若全面行使超額配股權，以發售價每股1.565港元（即所述發售價範圍每股1.43港元至1.70港元的中位數）計算，額外所得款項淨額約為23,800,000港元，將用作本集團額外的一般營運資金。

倘若售股建議所得款項淨額並非即時撥作上述用途，或本集團未能按計劃實行發展計劃的任何部分，則或會在符合本集團最佳利益的情況下，將有關資金存放於香港銀行及／或金融機構作短期存款。倘無法實行上述計劃，則董事可重新分配所得款項淨額的用途。在此情況下，本公司會遵守上市規則的有關披露規定。