

歷史與發展



- 一九九一年 ⊕ 在香港開設首間「BAUHAUS」店
- 一九九四年 ⊕ 開始設計及發展「TOUGH」品牌產品
- 一九九五年 ⊕ 在香港開設首間「BAUHAUS」旗艦店
⊕ 推出「⊕」系列提包、背囊及皮夾，銷情極之理想
- 一九九九年至
二零零零年 ⊕ 進軍日本及台灣市場
- 二零零零年 ⊕ 在香港開設首間「TOUGH」專賣店
⊕ 開始設計及發展「SALAD」品牌產品
- 二零零一年 ⊕ 鎖定牛仔布類時裝之零售業務為目標，推出「TOUGH」品牌之立體剪裁、酵素洗及寬鬆設計的牛仔褲
⊕ 開始參與自身「TOUGH」產品之製造
⊕ 與於中國廣州經營管理「TOUGH」特許經營店之獨立特許經營商訂立首份特許經營協議
- 二零零一年至
二零零二年 ⊕ 開始在台灣經營零售專櫃
⊕ 在香港傳統黃金零售地段銅鑼灣及旺角增設兩間「BAUHAUS」旗艦店
- 二零零三年 ⊕ 首間「SALAD」專賣店在香港 開業
- 二零零四年 ⊕ 與一名澳門獨立特許經營商訂立特許經營協議，於澳門經營「TOUGH」特許經營專櫃
⊕ 購置位於信和工商中心現址之總辦事處及倉庫，佔地約37,000平方呎
- 二零零五年
三月 ⊕ 在香港開設首間「LIBRE!」店
- 二零零五年
四月 ⊕ 在香港開設首間「80/20」專賣店
- 二零零五年
五月 ⊕ 成功完成首次公開發售活動，於二零零五年五月十二日在香港聯交所主板上市

