

主席報告

敬啟者：

本人謹代表卓高國際集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零五年三月三十一日止年度之全年業績。

於二零零五財政年度，在本集團員工努力不懈及長期客戶之衷心支持下，本集團自二零零三年於香港股票市場上市以來，連續第三年錄得令人滿意之營業額增長，年內營業額創本集團歷史新高，約達 206,000,000 港元（二零零四年：155,000,000 港元），較去年上升 33%。股東應佔溢利增加 27% 至近 40,000,000 港元。每股基本盈利約為 12.61 港仙，而二零零四財政年度則錄得 10.02 港仙。自於二零零三年上市以來，本集團對一直能夠每年向股東派付股息，回報彼等之忠誠支持引以為傲。截至二零零五年三月三十一日止年度，董事會建議派發末期股息每股 2.2 港仙。

業務回顧

二零零五財政年度對本集團而言乃表現卓越之一年。本集團於二零零五財政年度之優秀業績乃因本集團成功推行拓展原設備及原設計生產出口量之審慎策略所致。鑑於全球經濟於回顧年內強勁復甦，本集團於各出口市場均錄得增長。

於二零零五財政年度，原設備及原設計生產仍屬本集團之核心收益來源。作為過往二十年全球市場皮革配飾之主要生產商，本集團信譽昭著，為優質皮革配飾方面首屈一指之設計商及生產商，銷售額增長 33% 至 204,000,000 港元。於二零零五財政年度，出口至日本、歐洲及澳洲之銷售額大幅提高，而本集團第二大出口市場歐洲於回顧年內之增幅更為當中之冠。

隨著零售市場呈現復甦，本集團已於強勢市況下開展其零售業務。於二零零四年十一月在旺角朗豪坊開業之首家零售店 AREA 0264 為一時尚及具有獨特形象之品牌店舖，客戶對象為充滿活力並喜愛購買與別不同之潮流產品之年青人。該店不單展示本集團自家品牌 **Stranger** 全套系列之產品，更包羅來自日本、歐洲及美國等地之不同時尚潮流品牌。

未來展望

憑藉本集團之優質產品，卓高得以於全球皮革配飾市場中穩佔其具競爭力之地位。展望將來，管理團隊對來年之原設備及原設計生產業務抱持樂觀態度。來自於歐美兩地擁有龐大零售網絡之新客戶之初步訂單同樣令人滿意。

主席報告

本集團之出口銷售主要以美元結算，而以歐元計值佔總銷售額少於6%，故歐元貶值對本集團可能造成之影響僅屬微不足道。另一方面，意大利進口之真皮價格可能會下調。直至目前為止，東莞之勞動力供應已回復至正常水平，而勞動成本之上升趨勢亦已穩定下來。為配合日後訂單增加之情況，本集團須進一步增加東莞廠房之人力，以將外發加工數量減至最低，從而達致最大規模經濟。

作為皮革配飾之主要生產商，本集團有意投放更多資源擴展手袋及背包之生產業務。本集團將擴充生產廠房，並設立另一條製袋之生產線。預期 **Stranger** 袋類產品將可在本地零售市場方面取得部分市場份額。再者，本集團現計劃將 **Stranger** 產品之批發網絡擴展至海外市場。除此之外，本集團正透過為本集團現有之國際品牌客戶製造袋類產品，使原設備及原設計生產業務多元化。

卓高現正從多方面物色增長良機，本集團相信強勁品牌將使高利潤增長推至最高峰。為取得更高利潤，本集團創作自家品牌，並嘗試利用自家生產能力生產產品。於二零零五年五月，本集團於尖沙咀 **Kimberly 26** 開設旗艦店，網羅更多品牌及產品。

本集團對二零零五年下半年之前景充滿信心，香港、中國以至海外市場將繼續保持穩定增長。迪士尼開幕及大量內地旅客來港均為本集團帶來豐富商機。儘管香港零售市場前景明朗，惟由於租金急升，故管理層決定放慢零售擴展之步伐，並將仔細挑選租金合理之新零售店舖，或物色現時市場覆蓋地區之增長基礎，直至租金回落至可接受水平為止。本集團發展零售業務之初步策略為將資源集中於設計產品及建立品牌方面，而下一步則為於市場上推出一個或以上具有獨特形象及不同價格之品牌，以加大市場份額。

鳴謝

本人謹此代表董事會仝人，向一直支持及信賴本集團之本集團業務夥伴、客戶及股東致萬二分謝意。此外，本人亦感謝管理層及每位員工共同努力及全心貢獻，協助本集團持續發展。

此致

列位股東 台照

主席

陳景康

謹啟

香港，二零零五年七月十八日