

本人謹代表龍發製藥集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年三月三十一日止年度的年度報告及經審核賬目。

本年業績

二零零三年非典型肺炎疫症的陰霾對市場造成的不利影響漸退，消費意慾回升及通縮收窄，經濟全面復蘇，本集團二零零五年的業績喜見反彈。於年內，本集團錄得總營業額77,070,000港元，較去年上升27.2%，而股東應佔日常業務純利則上升42.9%至4,733,000港元。

於年內，本集團新收購的附屬公司雲南龍發製藥有限公司(「雲南龍發」)為本集團帶來14,323,000港元的營業額，有助本集團進軍甚具潛力的中國大陸市場。雲南龍發於二零零四年獲得優良藥品製造規範證書，已在中國大陸多個城市推出超過40種藥品，帶動本集團年內的營業額有所增加。

香港醫療保健產品市場的競爭激烈，本集團採取強勁的經營策略，維持其市場滲透度和多元化產品種類，並積極與學術機構合作，導致年內錄得理想業績。年內，本集團的推廣隊伍舉行了8次不同規模的研討會及推廣活動，藉此強化品牌及刺激營業額增長。

本集團的旗艦兼最高銷量產品「排毒美顏寶」營業額較去年度增加8.8%。作為中藥保健產品市場的翹楚之一，本集團不停在市場開發新產品。本集團年內成功推出了一系列新產品，全部於國際認可優良藥品製造規範標準工廠生產，並在嚴緊的質量管理下生產，進一步擴大本集團的產品組合及改善其研發能力。

前景

展望未來，本集團預期中港兩地的藥品市場競爭將趨白熱化。本集團將透過研發及策略性併購，以及為進口的高效保健及功能性產品進行市場推廣，擴闊產品種類及市場分佈，保持增長動力。此外，本集團正蓄勢待發，創造最佳協同效益，增強本集團在中港兩地的保健產品市場的競爭實力。

主席獻辭

本集團的業務旨在滿足社會對優質藥物及保健產品與日俱增的要求，並讓中醫藥產品發揚光大，惠澤海內外社群，促進人類整體健康，並為股東創造理想回報。

致謝

本人謹就過去一年董事會同寅之英明領導及各員工之不懈努力，以及本集團客戶、供應商、業務夥伴及股東對本集團之鼎力支持，深表謝意。

主席
焦家良

香港，二零零五年七月八日